

КАК СДЕЛАТЬ ЭТИКЕТКИ на раз-два...

Содержание:

Рекомендации по составлению этикетки (структура) стр. 2 – 3

Рекомендации дизайнера по форматированию и расположению
(шаблоны с размерами и шрифтами) стр. 4 – 5

Приложение. Типичные ошибки в этикетках
(фотографии экспозиций) стр. 6 – 7



Хлыстова Янина

Я – практикующий дизайнер и музеолог,
работаю в сфере экспозиционного
проектирования с 2005 года.

*Рада поделится с Вами своим
практическим опытом*

ЭТИКЕТКА – текст в экспозиции, представляющий собой аннотацию к отдельному экспонату: его название, внешние и выходные данные, дополнительные сведения, соответствующие профилю музея.

Этикетаж основывается на информации из фондовых документов, но обработанной и оформленной в соответствии с целями музейной экспозиции. Содержание и оформление этикетки отличается от записей в учетной музейной документации.

Структура этикетки:

- 1. название предмета;**
- 2. атрибуционные данные;**
- 3. дополнительные сведения.**

1. Название предмета

- собственное название предмета (ваза, письмо, медаль, икона);
- определение, раскрывающее, поясняющее название предмета (столлик ломберный, платье сценическое);
- указание на принадлежность предмета лицу или группе лиц, организации (Почетная грамота Е.И. Самойлова, руководителя бригады строителей треста «Сталинградстрой»).

Сведения о лицах располагаются в следующем порядке:

- инициалы, фамилия лица;
- воинское звание (у военных, ветеранов);
- должность или род занятий;
- отношение к отраженным в экспозиции событиям

В этикетках к предметам, разновидность которых понятна (книга, плакат), указания на нее опускаются. Например, если экспонируется нераскрытая книга, а название ее воспроизведено на обложке, то оно и так видно посетителю. Если книга раскрыта, то необходимо указать автора, название, год издания.

2. Атрибуционные данные:

- автор;
- место происхождения изготовления;
- дата изготовления или бытования;
- материал;
- техника;
- назначение;
- надписи на предмете (если они не видны).

3. Дополнительные сведения

Они зависят от темы как в экспозиции в целом, так и от состава и содержания экспозиционного комплекса, самого предмета. Цель дополнительных сведений – повысить информативность экспозиции, расшифровать «скрытую» информацию, заключенную в предмете.

Куртка и обувь советских военнопленных, заключенных концентрационного лагеря «Майданек»

Польша. 1941-1945 г.г.

«Майданек» - один из немецко-фашистских лагерей массового уничтожения людей. В 1941-1945 г.г. в концлагере было истреблено около 1,5 млн. человек разных национальностей.

К малоизвестному названию предмета необходимо давать пояснения:
батажок – палка, трость; горновка – летняя кухня и т.п.

Типы этикеток.

1. Этикетка к одиночному экспонату – основной тип этикетки.
2. Сводная этикетка – содержит информацию о нескольких предметах, которые объединены либо по содержательному принципу, либо для решения задач размещения экспонатов.

Можно выделить следующие разновидности сводных этикеток:

Обобщенная – используется для набора экспонатов, чьи индивидуальные особенности не принимаются во внимание.

Например: Личные вещи; Награды; Футляры для пасхальных яиц; Корпуса снарядов и гранат выпускаемые для фронта промышленными предприятиями тыла 1941-45 г.

Список – используется для набора экспонатов, помещенных рядом друг с другом.

Составляется для удобства ориентации посетителя. Нумерация списка предметов соответствует нумерации экспонатов в витрине. Единство предметов по содержанию не подчеркивается. Поэтому нет заголовка и общего пояснительного текста. Но пояснительный текст у отдельных предметов в списке может быть, но не обязательно.

Вещи, принадлежащие Н.К. Савинкову, участнику обороны Ленинграда.

1. Портсигар

Подарок учеников ремесленного училища г. Ленинграда. 1943 г.

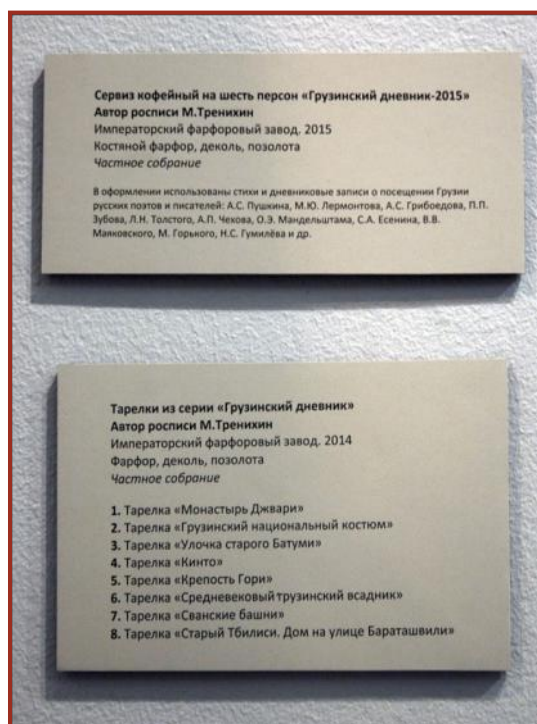
2. Котелок

Изготовлен на Сталинградском метизном заводе, 1941 г.

3. Планшет

Изготовлен артелью «Красный партизан» с. Семенова Нижегородской области, 1940 г.

Подобный подход применим также к экспозиционному комплексу в целом или к отдельной витрине, чтобы не перегружать выкладку экспонатов.



Рекомендации по форматированию и расположению этикеток (шаблоны с размерами и шрифтами)

Разместить этикетки внутри витрины – непростая задача даже для дизайнера. Важно не «забить» текстами экспонаты, найти принцип выравнивания и соблюсти его. Если есть возможность, то лучше расположить внутри витрины только номерки, а этикетки вынести на стекло или на стену рядом.

Советы по форматированию:

- каждый раздел этикетки начинается с новой строки;
- название экспоната выделяется жирным шрифтом и крупнее на 2 кегля остального текста;
- атрибуционные данные помещаются под названием и могут набираться шрифтом обычного начертания;
- дополнительные сведения набираются курсивом;
- переносы в словах нежелательны;
- в текстах этикеток применяются общепринятые сокращения: при географических названиях (г., д., обл.), при датах (в., вв., г., гг., нач., кон.), при числах (р.. к.. млн., тыс.).

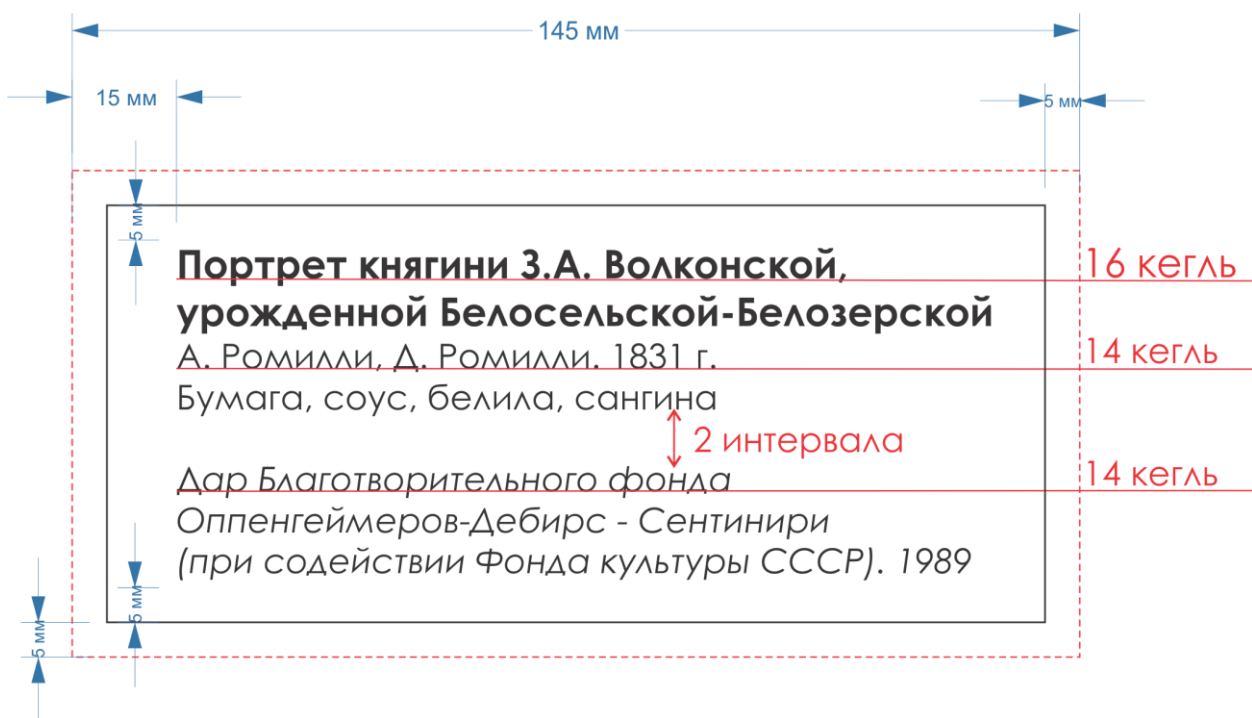
Оформление этикеток должно быть выдержано в едином стиле, согласующемся с другими экспозиционными материалами, – по фактуре, цвету бумаги и шрифтам.

Цвет бумаги должен соответствовать цвету паспарту, витрины, стенда. Размер этикеток по ширине, как правило, должен быть одинаковым, текст – выровнен по левому краю.



Материалы для печати:

- пластик (ПВХ 3мм);
 - бумага с подложкой из пенокартона 5мм;
 - плотная бумага с подложкой из оформительского картона;
 - самоклеющаяся пленка (белая или прозрачная).
- Крепить этикетки удобнее всего на двусторонний скотч.



Рекомендуемые шрифты.

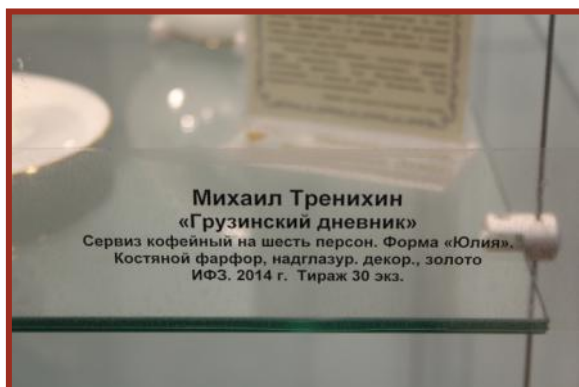
Сансерифные (без засечек)

Серифные (с засечками)

Arial
Century Gothic
Calibri
Candara
PT Sans
Verdana

Book Antiqua
Garamond
Lazurski
Palatino Linotype
PT Serif
Times New Roman

В заключение рекомендации по размещению: этикетки под повеской и на вертикальных витринах лучше располагать на уровне взгляда посетителя (152 см), заранее выбрав способ выравнивания – по центру или по краю.



Типичные ошибки в этикетаже



размещение этикеток на экспонатах недопустимо



на этикетке лишняя для посетителя информация (шифр) (если это не открытое хранение. Не выделено название. Выравнивание этикетки подстроено под экспонат, что вносит ненужную суету в композицию предметов



странный и формат и текст



этикетки разноразмерные,
отсутствует атрибуция



этикетки разноформатные



витрина перегружена
экспонатами.
Хаоса добавляют
разноформатные этикетки.