

Государственное бюджетное нетиповое образовательное учреждение
«Санкт-Петербургский городской Дворец творчества юных»

ВВЕДЕНИЕ В ЭКСКУРСОВЕДЕНИЕ

*Учебное пособие
для юных экскурсоводов*

Санкт-Петербург
2015

Издается по решению методического совета
государственного бюджетного нетипового образовательного учреждения
«Санкт-Петербургский городской Дворец творчества юных»
в рамках грантового проекта "Создание учебно-методического комплекса
в помощь юным экскурсоводам"

Составители:

В. И. Аксельрод, Г. А. Лескова, О. И. Савельева, Э. И. Архипова, Л. С. Суханов
Административная группа В. А. Петрова, Т. Г. Смирнова, М. А. Первалова

Под общей редакцией к. п. н. *В. И. Аксельрода*
и к. э. н., доцента Санкт-Петербургского государственного университета
культуры и искусства *Г. А. Лесковой*

Введение в экскурсоведение: учеб. пособие для юных экскурсоводов
ГБНОУ «СПБГДТЮ» / сост. В.И. Аксельрод, Г.А. Лескова, О.И. Савельева,
Э.И. Архипова, Л.С. Суханов ; под общ. ред. В.И. Аксельрода и
Г.А. Лесковой. – СПб. : Издательство, 2015. – 128 с.

В учебном пособии, рекомендованном юным экскурсоводом, рассматриваются
вопросы теории и методики экскурсоведения, технологии подготовки и ведения
экскурсий, составления маршрута, профессиональной ориентации учащихся и др.

Государственное бюджетное нетиповое образовательное учреждение
«Санкт-Петербургский городской Дворец творчества юных», 2015
Отдел гуманитарных программ и детских социальных инициатив, 2015

Редактор: Н.П. Королёва
Макет и вёрстка: А.В. Гусева

Отпечатано в РИС ГБНОУ «СПБ ГДТЮ», 2015
191023, Санкт-Петербург, Невский пр., д.39

Заказ № Т 592 Б 16, тираж 200 экз.

Оглавление

Введение	5
<i>Раздел 1</i>	
Немного теории или «природа экскурсионности»	
1.1. Экскурс в историю экскурсии и экскурсоведения	8
1.2. «Сущность» экскурсии, ее признаки и функции.	13
<i>Раздел 2</i>	
Юному экскурсоводу о педагогике, психологии и логике в экскурсии	
2.1. Экскурсовод как педагог	18
2.2. Экскурсовод как психолог.	20
2.3. О логике в экскурсии.	26
<i>Раздел 3</i>	
Классификация, тематика и содержание экскурсий	
3.1. Классификация экскурсий	29
3.2. Содержание экскурсий	32
<i>Раздел 4</i>	
Показ и рассказ в экскурсии	
4.1. Показ в экскурсии	35
4.2. Рассказ в экскурсии	42
4.3. Сочетание показа и рассказа в экскурсии	47
<i>Раздел 5</i>	
Экскурсионная методика	
5.1. Зачем юному экскурсоводу нужна экскурсионная методика?	52
5.2. Технология подготовки экскурсии	57
5.3. Отбор литературы и источников к экскурсии, составление библиографического списка.	63
5.4. Отбор и изучение экскурсионных объектов	65
5.5. Составление маршрута экскурсии, ее объезд (обход)	68
5.6. Подготовка текста экскурсии	70

5.7. Комплектование «портфеля экскурсовода»	73
5.8. Методика проведения экскурсий	75
5.9. Техника ведения экскурсии.	89

Раздел 6

Профессия – экскурсовод

6.1. Как стать экскурсоводом.	97
6.2. Мастерство экскурсовода и первые шаги к нему Экскурсоводческий тренинг	101
6.3. Культура речи экскурсовода.	104
6.4. Внеречевые средства общения в экскурсии и манера ее введения	107
6.5. Юному экскурсоводу об экскурсионном менеджменте.	110
Заключение или «где учат на экскурсовода»?	122
Список использованной литературы	125

Введение

Уже четверть века в Санкт-Петербурге успешно развивается детское экскурсионное движение. Его можно представить в виде своеобразной пирамиды. Ежегодно за право участвовать в главном финале городского конкурса на звание «Лучший юный экскурсовод года» на районном этапе, в борьбу вступают более 300 экскурсоводов-школьников, представляющих экскурсионные и краеведческие объединения учащихся учреждений основного и дополнительного образования. Более 100 сильнейших в возрастных категориях с 4 по 11 класс решением районных жюри допускаются к участию в финале, проходящем в Аничковом дворце. И только 7–8 победителей групповых конкурсов получают право выступить в суперфинале, из которых судьи, профессиональные экскурсоводы, определяют лучшего – абсолютного победителя (а иногда и двух победителей). Но проигравших в этом конкурсе нет, так как каждый из конкурсантов в течение многих школьных лет упорно и увлеченно овладевая азами экскурсоведения, пробуя себя в роли экскурсовода, получает бесценный опыт самореализации и социализации в экскурсоводческой деятельности, возможность расширить свой культурный кругозор, научиться красиво говорить, развить память, работать с краеведческой литературой, овладеть навыками творческого написания и ведения экскурсии, коммуникативной культуры, но главное на всю жизнь зарядиться интересом к истории и культурному наследию Санкт-Петербурга.

Многим победителям и призерам конкурса экскурсоводов они помогли в выборе профессий, связанных с экскурсионно-туристической, музейной и педагогической деятельностью. Наши конкурсанты сегодня успешно работают в туристических фирмах, музеях, преподают историю и культуру Петербурга в учреждениях основного и дополнительного образования. Все это убедительно свидетельствует об эффективности выстроенной нами системы работы с юными экскурсоводами¹.

¹ Аксельрод В. И. Петербургская модель школьного экскурсоведения. Этапы становления, традиции, современное состояние // Мир экскурсий. СПб. : 2014. № 1 (25). С. 5–10.

Многолетний позитивный опыт накоплен и в подготовке экскурсоводов школьных музеев. Ежегодный городской конкурс уже 15 лет помогает выявить ярких талантливых ребят и в этой области экскурсоведения. За каждым достижением юных экскурсоводов стоят педагоги и наставники, многие из которых являются профессиональными экскурсоводами, с увлечением передающими свои опыт и знания экскурсионного дела своей смене.

Однако за всеми этими достижениями нельзя не видеть и существенные проблемы. Проводимые нами конкурсы выявляют не только сильные, но и слабые места в подготовке юных экскурсоводов, в первую очередь, в методике экскурсоведения. Хромает показ (описание) памятников и музейных артефактов, подменяемый зачастую рассказом об их истории. Не достает юным экскурсоводам и опыта проведения экскурсий, что противоречит провозглашенному в новом законе об образовании компетентностному подходу.

Отчасти недостатки в подготовке юных экскурсоводов объясняются отсутствием специальной методической литературы для школьников. Восполнить этот пробел поможет подготовленное нами учебное пособие.

В основу его положен лучший из учебников для профессиональных экскурсоводов «Экскурсоведение» Б.В. Емельянова², адаптированный для учащихся с привлечением трудов классиков-экскурсионистов и дополнительными современными методическими разработками. Как справедливо отмечают авторы вузовского учебного пособия «Менеджмент культурного туризма»: «Многое в феномене экскурсии не изучено, многое нуждается в осмыслении с позиции современной практики и теории, с позиций культурологии, социологии, психологии, педагогики. Именно они в комплексе дают ответ на вопрос как грамотно руководить умственным и нравственным развитием человека в культурной среде, и как может и должна содействовать этому процессу экскурсия с ее герменевтическими* задачами³.

² Емельянов Б.В. Экскурсоведение: учебник. – М. : Советский спорт, 2002. С. 215.

* см. Глоссарий.

³ Менеджмент культурного туризма : учебное пособие для студентов бакалавриата, обучающихся по направлению «туризм» / М-во культуры РФ, С-Петербург. Гос. ун-т культуры и искусств. ; под общей ред. Г. А. Лесковой. – СПб. : Изд-во СПбГУКИ, 2013. С. 240.

Учитывая новые реалии экскурсионного дела, мы включили в данное пособие главу «Экскурсионный менеджмент», что особенно интересно и полезно будет старшеклассникам, перед которыми стоит проблема выбора профессии.

Учебное пособие снабжено большим количеством приложений, необходимых для практической работы юных экскурсоводов, а также Глоссарием.

В комплект учебного пособия входит также рабочая тетрадь, подготовленная в соответствии с его содержанием. В нее включены контрольные практические задания юным экскурсоводам.

Раздел 1

Немного теории, или «природа экскурсионности»

1.1. Экскурс в историю экскурсии и экскурсоведения

Прежде чем приступить к практической части экскурсионной методики, предлагаем Вам разобраться, что же изучает учебная дисциплина «экскурсоведение». Это сравнительно молодая наука, ее становление относится к 1970–1980-м гг., хотя само понятие «экскурсия» насчитывает более 90 лет. В учебнике по экскурсоведению дается такое ее определение: «это комплексная научная дисциплина, раскрывающая теорию, методологию и методику экскурсионной деятельности, историю экскурсионного дела и обобщающая его практику, функции, выполняемые экскурсией»⁴. Вместе с Вами мы попробуем погрузиться в эту науку, чтобы овладеть азами, без знания которых невозможно стать хорошим экскурсоводом. Начнем же мы с экскурса в историю экскурсии. Слово «экскурсия» происходит от латинского «экскурсио». В русский язык это слово проникло в XIX веке и первоначально означало «выбегание, военный набег», затем – «вылазка, поездка», позднее произошло видоизменение этого слова по типу имен на «ия» (экскурс + ия). Самое раннее (1882 г.) толкование этому термину дает В. Даль: «Экскурсия – проходка, прогулка, выход на поиск чего-то, для собирания трав»⁵. Удивительно, но еще в 1904 г. слово «экскурсия» отсутствовало в самом известном энциклопедическом словаре Ф. А. Брокгауза и И. А. Ефрона.

Рождение таких понятий как «экскурсионность», «экскурсионный метод» относится к 1920-м гг. – золотому десятилетию отечественного краеведения. В эти годы в Петрограде были открыты первые детские станции, в том числе и центральная станция гуманитарных экскурсий при Музее города в Аничковом дворце, а затем и учрежден Экскурсионный институт⁶. Опыт первых отечественных экскурсионных

⁴ Емельянов Б. В. Экскурсоведение. Указ. изд. С. 14–15.

⁵ Цыганенков Г. П. Этимологический словарь русского языка. – Киев, 1970. С. 556. Толковый словарь великорусского языка. Т. 2. – М.: Русский язык, 1979. С. 8.

⁶ Усыскин Г. С. Центральная станция гуманитарных экскурсий в Аничковом дворце // Аничков дворец – памятник российской истории. Материалы конференции. – СПб., 1997. 69–72.

стов был представлен и в горячих спорах обсужден на Всероссийских и региональных съездах, и конференциях по экскурсионному делу в Петрограде⁷ и обобщен в монографиях и статьях, опубликованных в сборниках «Внешкольные экскурсии», «Педагогическая мысль», журналах «Краеведение» и «Экскурсионное дело» (см. список использованной литературы). Любознательный школьник может ознакомиться с ними в залах для научной работы Российской национальной библиотеки. Многие положения «пионеров экскурсоведения» не потеряли своей актуальности и научной ценности и в наше время. Чтобы не быть голословными, предлагаем юным экскурсоводам проследить за ходом их рассуждений, поисками и открытиями «экскурсионного метода».

Его первооткрывателем по праву называют профессора Санкт-Петербургского Университета, крупного ученого в области истории средних веков, выдающегося просветителя и создателя Экскурсионного института Ивана Михайловича Гревса (1860–1941)⁸.

В своей статье «Природа экскурсионности», опубликованной 90 лет назад в общенедельном журнале «Педагогическая мысль», задаваясь вопросами «что такое экскурсия и какова ее природа?» он писал: «Об этом, конечно, говорится немало и в педагогической литературе последнего времени, и в учительских собраниях, и на съездах. В частности, на недавней петроградской экскурсионной конференции ставился и различно освещался этот вопрос, выдвигались неодинаковые признаки, как центральные для экскурсии».

Часто подчеркивается особая, коренная необходимость при экскурсировании чисто-зрительного материала, прямого наблюдения объектов; но таково ведь требование наглядного принципа вообще, а он применяется не на одних экскурсиях. Ныне еще больше выставляется на вид действие приемом моторного восприятия: в нем видят сущность экскурсионного подхода и венец экскурсионного метода. Это – также верно ухваченный признак, но в нем мы видим лишь расширение понятия наглядности путем привлечении к совершающемуся познанию работы всех органов чувств, в частности,

⁷ Усыскин Г. С. Из истории детского туризма в России. – М., 1918–2008.

⁸ Каганович Б. С. И. М. Гревс – историк и краевед // Иван Михайлович Гревс и петербургское краеведение: Сборник – СПб.: Европейский Дом, 2010. С. 7–18.

и мышечной деятельности. Стало быть, и это – признак, не свойственный специфически экскурсии как таковой.

Указывают еще на конкретность, то есть непосредственное соприкосновение с изучаемым объектом, как главную особенность экскурсионности; но теперь обновляющаяся школа вообще стремится проводить это начало через все преподавание.

Выходит, что все перечисленные черты не присущи самой природе экскурсий в отличие от других видов и способов преподавания и обучения. Ясно, что душу экскурсионности надобно искать в чем-то другом. При обсуждении вопроса на последней конференции выдвигалось еще одно для характеризования экскурсии свойство: она ставит учащегося перед предметом изучения в его естественной обстановке, а не в изолированном положении от окружающего, с которым он вместе вырос. Это – важное и правильное замечание, и оно подводит к тому, что составляет живую суть дела; но и этого не достаточно, и это не идет до глубины и не охватывает всего целого... По мнению И. М. Гревса, *«Экскурсия – это выход, выезд, в нашем случае – выступление учащегося из места обыденного пребывания, в более общем смысле – путешествие: специально для нас – образовательная поездка, совершаемая объединенною группою ищущих знаний, погружение в широкий мир для непосредственного изучения самостоятельным трудом и личными силами подлинных объектов, которые обозначены избранною темою, действительно, в их естественной обстановке, среди природы и (или) человеческой культуры (или обеих вместе)»*.

В этой несколько длинной формулировке выделяется ясно один центральный признак: *путешественность – душа экскурсионности*: без путешествия, передвижения в новое место – нет экскурсии, и экскурсионность прибывает, богатеет, разворачивается по мере усиления и расширения путешественности⁹.

Еще дальше продвинулся в определении сути экскурсионного метода ученик И. М. Гревса Николай Павлович Анциферов (1889–1958), автор классического труда «Душа Петербурга». Его определение экскурсии и ее задач наиболее приближено к современным понятиям: «Экскурсия – есть прогулка, ставящая своей задачей изучение

⁹ Педагогическая мысль : Общепедагогический журнал / Под ред. И. С. Симонова, И. М. Гревса и В. А. Герда. 1923. № 3. С 1–11.

определенной темы на конкретном материале, доступном созерцанию». По его мнению «Экскурсии должны постепенно сделать знакомое незнакомым, то есть показать его в новом виде и через труд экскурсантов сделать его знакомым, но уже в новом освещении. Разрозненное, случайное, немое все то, по чему скользил равнодушный, незрячий взгляд, должно сделаться красноречивым и внутренне обусловленным через связь с целым...»

В результате экскурсионной работы, – пишет Н. П. Анциферов, – поставленный перед группой объект изучения должен вырисовываться в новом освещении. Беглые, мимолетные впечатления, которые невольно улавливал рассеянный взор, должны быть планомерно дополнены, осмыслены и приведены в общую систему. В сознании зародится ясно определившийся образ города – пульсирующего сложной и многообразной жизнью, отражающей всю полноту современной культуры города – хранящего в себе упорно отзвуки прошлого при всех частых переменах своей материальной одежды. Работа над городом открывает горизонты будущего, которое зарождается в нем и которое его же преобразует. В его могоучем росте нарождаются и созревают ценности грядущих веков»¹⁰.

Значительный вклад в развитие экскурсионной методики внес профессор Борис Евгеньевич Райков (1880–1966), которому принадлежат разработки первых экскурсий в природу. В книге «Методика и техника экскурсий» он писал: «Под экскурсией мы подразумеваем изучение объектов по месту их естественного нахождения (локальный принцип) и в связи с передвижением своего места в пространстве (моторный принцип). Вот эти два принципа, тесно между собой связанные, и составляют сущность экскурсионного метода»¹¹.

В его статье «Задачи образовательных экскурсий» углубляется и развивается эта мысль: «Экскурсии должны, прежде всего, содействовать развитию у учащегося умения смотреть и точно воспринимать внешний вид наблюдаемого объекта («острота и точность взора»); далее, они должны способствовать изощрению тонкости

¹⁰ Анциферов Н. П. Город как объект экскурсионного изучения // Краеведение. 1926. № 2. С. 167–181.

¹¹ Райков Б. Е. Методика и техника ведения экскурсий. – 2-е изд. – СПб., 1922. С. 7. См. также Лукина Т. А. Борис Евгеньевич Райков / Монография – Л. : Наука, 1970. С. 57.

и чуткости внимания: в-третьих, развивать сообразительное суждения, в-четвертых ускорять деятельность конструирующего воображения; наконец, помогают школе развивать в учащемся способность самостоятельно ориентироваться в природе и главнейших типах человеческого общежития»¹².

Изменения в понимании понятия «экскурсия» нашли отражение и в энциклопедиях, энциклопедических и толковых словарях 1930–1990-х гг.

В Малой советской энциклопедии 1931 г. издания этот термин раскрыт следующим образом: «Экскурсия – коллективное посещение какой-либо местности, промышленных предприятий, совхозов, музеев и пр., преимущественно с научной или образовательной целью»¹³.

Большая советская энциклопедия, вышедшая в 1933 г., в соответствии с господствующей идеологией дает следующее толкование экскурсии – это «один из видов массовой культурно-просветительной, агитационной и учебной работы, имеющей целью расширение и углубление знаний подрастающего поколения...»¹⁴.

В Толковом словаре русского языка 1940 г. слово «экскурсия» поясняется как «коллективная поездка или прогулка, с научно-образовательной или увеселительной целью»¹⁵.

В Большой советской энциклопедии 1978 г. издания дано следующее определение: «Экскурсия – посещение достопримечательных чем-либо объектов (памятники культуры, музеи, предприятия, местность и т. д.), форма и метод приобретения знаний. Проводится, как правило, коллективно под руководством специалиста-экскурсовода»¹⁶.

Наконец, в одном из последних изданий Большого энциклопедического словаря дается еще одно толкование этого понятия: «экскурсия (от лат. Excursion – поездка), коллективное посещение достопримеча-

¹² Бон Г. Н., Райков Е. Е., Соколов Я. М. и Г. Г. Тумим Образовательные экскурсии, их основные задачи и место в учебном курсе // Школьные экскурсии, их значение и организация. Петроград, 1921.

¹³ Малая советская энциклопедия. – М. : Научное издательство «Советская энциклопедия», 1931. Т. 10. С. 195.

¹⁴ Большая советская энциклопедия. – М. : Научное издательство «Большая Советская энциклопедия», 1933. Т. 63. С. 316.

¹⁵ Толковый словарь русского языка ; под руководством Л. Н. Ушакова. – М., 1940

¹⁶ Большая советская энциклопедия. – М. : Научное издательство «Большая Советская энциклопедия», 1978, Т. 29. С. 6.

тельных мест, музеев и пр. с учебными или культурно-просветительскими целями; часто сочетается с туризмом»¹⁷.

Вдумчивый читатель, сопоставив эти определения, конечно же, обратил внимание на нюансы в формулировках в толковании понятия «экскурсия». С годами происходит усложнение ее задач. Перед экскурсиями ставятся иные цели, меняются формы их проведения. При этом ярче проявляют себя особенности экскурсии, ее отличия от других форм культурно-просветительской работы»¹⁸.

1.2. «Сущность» экскурсии, ее признаки и функции

Вслед за экскурсом в историю экскурсии обратимся к такому основополагающему понятию как «сущность экскурсии». Его ввел в научный оборот видный методолог экскурсионного дела рубежа XX–XXI веков Б. В. Емельянов: «Путь развития экскурсии, отмечает он, идет по линии изменения ее сущности. Первоначально экскурсия была прогулкой, преследующей практические задачи, например, поиск лечебных трав. Затем перед ней встали научные задачи, такие как выявление экспонатов для краеведческого музея. Поиски новых форм самообразования выдвинули перед экскурсиями общеобразовательную цель»¹⁹. По его мнению, «Экскурсия – методически продуманный показ достопримечательных мест, памятников истории и культуры в основе которого лежит анализ находящихся перед глазами экскурсантов объектов, а также умелый рассказ о событиях, связанных с ними» или «экскурсия – форма распространения знаний и воспитания, построенная на экскурсионном методе»²⁰.

Ключевое слово в последнем определении «экскурсионный метод». Как мы уже отмечали, это понятие ввели еще в 1920-е гг. первые теоретики экскурсоведения и в 1960–1970-е гг. развили современные ученые. В чем видят они суть этого метода?: «В узком смысле экскурсионный метод представляет собой совокупность методических

¹⁷ Большой энциклопедический словарь. – 2-е изд. Перераб. и доп. – М. : Научное издательство «Большая Российская энциклопедия». – СПб. : Норинт, 1997. С. 1394.

¹⁸ Емельянов Б. В. Экскурсоведение. Указ. изд. С. 18–19.

¹⁹ Там же. С. 19.

²⁰ Там же. С. 35.

приемов, которые применяются на экскурсиях. В широком смысле – это комплексный метод, он имеет ряд особенностей: выбор в наблюдаемых объектах самого важного и существенного; увязывание вновь изучаемого материала с ранее полученным экскурсантами опытом и знаниями и др.

Для экскурсионного метода характерен учет таких признаков экскурсии, как предметность, вещественная доказательность (наглядность). Экскурсионный метод построен на примате (преобладании, первенствующем значении) показа. В большинстве экскурсий (кроме литературных) выдвинутые в рассказе экскурсовода положения аргументируются с помощью зрительных доказательств. Нередко рассказ является лишь комментарием к зрительной характеристике экскурсионных объектов»²¹.

Опираясь на это определение, попытаемся выделить основные признаки экскурсии. В современном экскурсоведении выделяют 7 таковых:

1. Протяженность по времени проведения от одного академического часа (45 минут) до одних суток
2. Наличие экскурсантов (группы или индивидуалов).
3. Наличие экскурсовода, проводящего экскурсию.
4. Наглядность, зрительное восприятие, показ экскурсионных объектов на месте их расположения.
5. Передвижение участников экскурсии по заранее составленному маршруту.
6. Целенаправленность показа объектов, наличие определенной темы.
7. Активная деятельность участников (наблюдение, изучение, исследование объектов).

Помимо этих общих признаков у каждого вида экскурсий есть свои специфические признаки:

— у автобусных – обязательный выход из автобуса для осмотра памятников;

— у музейных – знакомство с материалами, расположенными на стендах; и в витринах.

Отсутствие хотя бы одного из названных выше семи признаков лишает права называть проводимое мероприятие экскурсией²².

²¹ Емельянов Б. В. Экскурсоведение. Указ. изд. С. 34.

²² Там же. С. 31.

Юных экскурсоводов следует предостеречь от такой опасной «болезни», которая определяется термином **«гидизм»** – бессистемный осмотр достопримечательных мест, памятников истории и культуры». Против «гидизма» решительно выступали еще классики экскурсоведения И. М. Гревс и Н. П. Анциферов. Но эта болезнь не до конца преодолена и в наше время, на что указывает и современный методолог: «Гидизм следует рассматривать как отрицательное явление, результат несерьезного подхода к подготовке и проведению экскурсии. Экскурсия и беглый осмотр объектов с помощью гида – это разные понятия. Только раскрытие темы на зрительных объектах можно считать экскурсией, в отличие от показа объектов в порядке их появления перед глазами экскурсанта, где гид лишь «комментирует» объекты экскурсии»²³.

Вслед за признаками экскурсии предлагаем вам разобраться в ее принципах и функциях.

В современном экскурсоведении выделяют четыре таких принципа:

1. **Принцип научности.** Содержание экскурсии должно излагаться в соответствии с данными определенного раздела современной науки, оказывать содействие формированию мировоззрения. Факты, события, теоретические положения даются в научной трактовке, получают освещение с учетом достижений тех отраслей современной науки, к которым они имеют отношение. Этот принцип надо учитывать при отборе литературы к экскурсии, а при ее написании опираться на последние данные в области петербурговедения и краеведения, учитывая те изменения, которые произошли, например, в топонимике по сравнению с данными старых путеводителей.

2. **Принцип идейности.** Принцип идейности означает объективный подход к содержанию фактического материала при подготовке экскурсии и убежденность экскурсовода, излагающего этот материал экскурсантам. В рассказе экскурсовода, в анализе объектов находит свое выражение не только эрудиция экскурсовода, но и его активная жизненная позиция.

3. **Связь теории с жизнью.** Материал экскурсий должен быть увязан с жизнью, действительностью. Как отмечает Б. В. Емельянов, «Материал, характеризующий современность в экскурсиях, находит отражение в трех аспектах: первый аспект – вся тема экскурсии

²³ Емельянов Б. В. Экскурсоведение. Указ. изд. С. 31–32.

целиком посвящена событиям современности; второй аспект – современности посвящена часть экскурсии, одна или несколько подтем. Эта форма характерна для обзорной экскурсии по городу и району. В экскурсии показывается прошлое (история), – настоящее (современность) и будущее города (района). И, наконец, третий аспект – экскурсия полностью посвящена показу исторических событий, памятников истории. Связь с сегодняшним днем находит выражение в том, что события прошлого (порой многовековой давности) оцениваются с позиции современности, на основе достижений науки».

4. Принцип доступности. Эффективность экскурсии зависит от того, насколько понятно излагается материал, насколько он по своему содержанию доступен для данной аудитории. Материал должен излагаться с учетом подготовленности аудитории, ее общеобразовательного уровня, жизненного опыта, возраста экскурсантов²⁴.

К названным выше принципам следует добавить информацию о ее функциях.

Функция информации. Экскурсия в соответствии со своей темой содержит информацию по конкретному разделу знания. Однако от таких важных средств информации, как газета, радио, телевидение, лекция, экскурсию отличает более высокая наглядность.

Значительная часть информации на экскурсии подтверждается показом объектов.

Функция формирования интересов экскурсантов. Задача экскурсии – сообщить знания аудитории и вызвать у нее интерес к конкретной отрасли знаний. Например, побывав на литературной экскурсии, ее участники проявляют в дальнейшем интерес к конкретному писателю. Участники таких экскурсий в дальнейшем читают литературу по изобразительному искусству, литературному творчеству, посещают музеи, другие экскурсии. Экскурсия для многих становится началом работы по самообразованию²⁵.

Рассмотрев вопрос о сущности экскурсии, ее признаках, принципах и функциях, попытаемся, опираясь на современную теорию экскурсоведения, сформулировать основные выводы:

— в основе любой экскурсии лежит один экскурсионный метод сообщения знаний;

²⁴ Емельянов Б. В. Экскурсоведение. Указ. изд. С. 31–32.

²⁵ Там же. С. 26–27.

— показ и рассказ – составные части экскурсии и ее основные элементы;

— движение (моторность) – один из признаков экскурсии;

— экскурсионная методика состоит из двух частей – методики подготовки и методики проведения экскурсий;

— методика проведения экскурсий представляет собой совокупность методических приемов показа экскурсионных объектов и рассказа о них и событиях, с ними связанных;

— основными функциями и принципами экскурсии являются: принцип научности, принцип идейности, принцип связи теории с жизнью, принцип доступности, функция информации, функция формирования интересов человека.

Контрольные вопросы

1. Назовите имена известных петербургских ученых-краеведов и экскурсионистов, стоявших у истоков экскурсионного метода.

2. В чем заключаются особенности экскурсионного метода, и каковы его требования?

3. В чем заключается «сущность» экскурсии, каковы его признаки?

4. Назовите функции и признаки экскурсии.

Раздел 2

Юному экскурсоводу о педагогике, психологии и логике в экскурсии

2.1. Экскурсовод как педагог

В современной методике экскурсоведения экскурсия рассматривается как педагогический процесс, и юные экскурсоводы, проводя экскурсию, по существу выполняют роль учителя, и поэтому от экскурсовода-школьника требуется понимание психологии экскурсантов и умение управлять группой. Отсутствие глубоких педагогических и психологических знаний юным экскурсоводам помогут хотя бы отчасти восполнить советы педагога-наставника и собственная интуиция.

Экскурсовод осуществляет две педагогические задачи: *дидактическую* – вооружение экскурсантов знаниями и *воспитательную* – формирование мировоззрения, норм поведения и речевого этикета.

К экскурсоводу в полной мере может быть отнесена задача создать атмосферу общего переживания в экскурсионной группе, а это значит создать из группы людей, объединенных общим интересом и общением, коллектив. Экскурсионный материал должен быть подобран и использован таким образом, чтобы он развивал познавательные способности участников экскурсии, воспитывал у них любовь к Отечеству, городу, толерантность.

Используемые *педагогические методы* сообщения знаний, подразделяются на индуктивные и дедуктивные. Применяя индуктивный метод сообщения знаний, экскурсовод обобщает факты и делает выводы, на основе изложенного материала продвигаясь от частного к общему, от единичных фактов к общему положению.

Используя дедуктивный метод, он идет от общего к частному и только после этого при помощи аргументов доказывает тезис, выдвинутый вначале. Обычно в качестве такого тезиса выступает формулировка подтемы или одного из основных вопросов.

Эффективность экскурсии зависит от уровня активности обеих сторон – экскурсовода и экскурсантов.

Важной частью педагогического процесса, который протекает в ходе экскурсии, является *осмысление* экскурсионной информа-

ции. В ходе такого осмысления в сознании экскурсантов происходят различные мыслительные операции – сравнение с ранее увиденным и услышанным, сопоставление данного объекта с другим, выделение главного и второстепенного, обобщение, выводы.

Другая задача экскурсии как педагогического процесса – *вооружить экскурсантов практическими навыками* для самостоятельного наблюдения объектов. Экскурсия своей наглядностью, методическими приемами показа, формами рассказа должна способствовать активизации экскурсантов. Для решения этой задачи экскурсовод стремится привить группе определенную «экскурсионную грамотность», прежде всего умение видеть объект.

Важное место в экскурсионном процессе занимает организаторская работа, проводимая на протяжении всего маршрута с момента: посадки группы в экскурсионный автобус, с первых шагов в пешеходной экскурсии.

Важной частью экскурсии является послеэкскурсионная работа экскурсовода. Перед экскурсоводом ставится задача – превратить окончание экскурсии в начало самостоятельной домашней работы ее участников по закреплению и углублению полученных знаний. Экскурсанты получают рекомендации, как продолжить самообразование; желательно сообщить им список литературы для чтения. Таким образом, в педагогической деятельности экскурсовода различают этапы:

1. подготовку экскурсовода и группы к экскурсии;
2. проведение самой экскурсии;
3. послеэкскурсионную работу, закрепляющую экскурсионный материал²⁶.

Юный экскурсовод в процессе совместной работы с педагогом-наставником должен овладеть азами педагогической техники, которая включает в себя:

1. Речевые умения (умение говорить грамотно, понятно, красиво). Выразительно интонировать свою речь, выражать в речи определенные мысли и чувства.

2. Мимическая и пантомимическая выразительность, точные жесты, выразительные взгляды, улыбка.

²⁶ Жаркова А. Д. Экскурсия как педагогический процесс: Метод. рекомендации. – М., 1983. С. 23. См. также Емельянов Б. В. Экскурсоведение. Указ. изд. С. 40–41.

3. Умение управлять своим эмоциональным состоянием, быть приветливым, доброжелательным.

4. Владение элементами режиссерских и актерских умений²⁷.

2.2. Экскурсовод как психолог

При подготовке и проведении экскурсии юные экскурсоводы должны владеть минимумом психологических знаний, в частности представлять, как в ходе экскурсии проходит процесс познания, усвоения информации. В этом процессе выделяют чувственное познание (ощущения, восприятия, представления) и логическое познание (мышление).

Особенно важно разобраться в механизмах восприятия экскурсий.

Восприятия подразделяются на зрительные, слуховые, осязательные, вкусовые и обонятельные. Наиболее развитыми в познании человека окружающей действительности являются зрительные восприятия.

Обязательным для экскурсий является сосредоточенность внимания, способствующее углубленному восприятию разбираемого материала. Одна из задач экскурсовода – дать экскурсантам установку на восприятие объектов, наблюдение определенных деталей и особенностей памятников. Установки могут быть направлены на запоминание событий, фактов, приводимых в рассказе экскурсовода. Не менее важны установки, стимулирующие мышление экскурсантов. По мнению ученых-психологов, «остановки являются психологическим фундаментом активности личности. Именно они, вплетаясь в содержание рассказа или его организационные указания, обеспечивают устойчивый целенаправленный материал»²⁸.

Экскурсионная методика использует различные способы активизации восприятия материала. Началом восприятия может служить процесс узнавания объекта (памятника на городской площади, картины в музее и др.), наблюдаемого участниками экскурсии. Происходит опознание объекта, известного экскурсантам по фотографиям, репродукциям, описаниям (например, Петропавловский собор, Мед-

²⁷ Емельянов Б. В. Экскурсоведение. Указ. изд. С. 43.

²⁸ Р. М. Грановская. Элементы практической психологии. – Л. : ЛГУ, 1988. С. 24.

ный всадник, Летний сад и Летний дворец Петра I – в экскурсии «Петербург петровского времени»).

Узнавая объект, экскурсанты стараются припомнить, где они видели этот памятник. В их сознании происходит замена облика объекта, запечатленного в памяти по изображению на репродукции, фотографии, рисунке (изобразительная наглядность) объективным отражением подлинника (натуральная наглядность). Как стимулировать этот процесс?

Большую роль в активизации восприятия играют различные формы рассказа. Одна из них – проблемное изложение материала: экскурсовод ставит вопрос, требующий разрешения, и вовлекает экскурсантов в поиски необходимого ответа. Другой способ активизации восприятия – переход в рассказе от монолога к диалогу. Перед экскурсантами ставятся вопросы. Экскурсанты, используя свои знания, подыскивают ответы на эти вопросы, сверяя их с сообщениями экскурсовода.

Наблюдая за экскурсионным объектом, экскурсанты различают не только отдельные внешние стороны, но и такие его свойства, как размер, цвет, форму, место расположения, сочетание с другими объектами, сходство с ними, отличие от них и т. п. Опираясь на пояснения экскурсовода, на основе методики показа они воспринимают сумму этих сторон и свойств, отраженных в их сознании. Это позволяет правильно воспринять объект в целом²⁹.

В области психологии восприятия лежит и такое важное в практической деятельности экскурсовода понятие как «внимание на экскурсии».

Внимание на экскурсии – это сосредоточенность мыслей, зрения и слуха человека на каком-либо объекте. Успех экскурсии зависит от таких свойств внимания, как активность, направленность, широта, интенсивность, устойчивость.

Большое значение вниманию придавал великий русский педагог К. Д. Ушинский. Он называл внимание единственной дверью, через которую впечатления внешнего мира приходят в душу человека.

Но для того, чтобы внимание человека было направлено на определенные объекты, необходимо его организовать и управлять им³⁰.

²⁹ Емельянов Б. В. Экскурсоведение. Указ. изд. С. 45–47.

³⁰ Ушинский К. Д. Избранные педагогические сочинения. Т. 2. – М.: Учпедгиз, 1954. С. 313–344.

Отвлекаемость обычно возникает при малой интенсивности внимания. Рассеянность усиливается на экскурсии под влиянием и таких факторов, как разговоры соседей, внешние шумы. Некоторые экскурсанты легко переключают внимание с объекта на объект («порхающее» внимание).

Успех экскурсии зависит от **степени концентрации внимания**. Сосредоточенность внимания даже у экскурсантов одной группы различна – одни, увлеченные темой, заинтересованные объектами и рассказом экскурсовода, не обращают внимание на окружающее, других это отвлекает, мешает им сосредоточиться³¹.

Опыт показывает, что устойчивость внимания экскурсантов снижается по ряду причин: невысокое качество рассказа, монотонность, бедность языка, однообразие информации, отсутствие необходимой связи с показом. Кроме того, обилие сообщаемой информации также приводит к ослаблению внимания.

Для экскурсии характерны два вида внимания – произвольное и послепроизвольное. Устойчивость произвольного внимания обеспечивается новизной, необычностью самого объекта, неожиданностью полученной устной информации, контрастностью, например, памятника архитектуры с другими зданиями, расположенными рядом. Внимание, его направленность и устойчивость на экскурсии во многом зависят и от таких качеств экскурсантов, как добросовестность, трудолюбие, терпение, желание пополнять свои знания.

Не менее важно в экскурсии учитывать пределы **объема внимания**. «Объем внимания – количество объектов, которое может быть воспринято и запечатлено человеком в относительно короткий срок времени»³².

Необходимо при показе объектов опираться на такую особенность сознания, как **распределенность внимания** – способность экскурсанта при одновременном наблюдении нескольких объектов, находящихся в поле его зрения, распределять свое внимание между этими объектами и правильно дозировать его в целях лучшего усвоения экскурсионного материала.

Существует еще одна особенность сознания – **переключение внимания** – способность переносить его с одного наблюдаемого объекта

³¹ Емельянов Б. В. Экскурсоведение. Указ. изд. С. 45–46.

³² БСЭ. Т. 5. Изд. 3-е. С. 162; Емельянов Б. В. Экскурсоведение. Указ. изд. С. 53.

на другой. На экскурсии – это перемещение внимания экскурсантов с показа на рассказ, смена видов деятельности (например, наблюдения и изучения объектов).

Экскурсовод должен учитывать такое качество внимания, как его легкую отвлекаемость. Это важно при проведении экскурсий по оживленным городским улицам, где внимание участников постоянно отвлекают посторонние предметы, не являющиеся объектами показа (транспорт, прохожие и др.).

Задача экскурсовода – пробудить интерес у слушателей к теме и основным вопросам проводимой экскурсии. Делается это с помощью психологической установки на восприятие сказанного. В связи со сказанным выше дадим несколько полезных советов юному экскурсоводу.

Устойчивость внимания экскурсантов во многом зависит от того, с какого объекта начинается экскурсия и чем маршрут будет завершен.

«Исходный пункт должен дать завязку экскурсионного маршрута, и притом так, чтобы в дальнейшем развитии экскурсии постепенно получалось более полное выявление экскурсионного сюжета; конечный пункт должен намечаться так, чтобы в нем можно было закруглить и обобщить экскурсионный материал всего маршрута и таким образом подвести итог всей экскурсии»³³.

Важно, чтобы наиболее ярким было впечатление, которое производит на экскурсанта первый объект. Неожиданность, новизна зрительного материала вызывают интерес, нужные эмоции. Этому способствует рассказ экскурсовода, особенно его начало. В результате в экскурсионной группе создается определенный психологический настрой, который определяет отношение к экскурсоводу и сообщаемой им информации.

Богатство воображения экскурсовода зависит от его умения наблюдать, воспринимать и сохранять в своей памяти образы предметов и явлений, которые в дальнейшем перерабатываются его сознанием. Как это свойство влияет на восприятие экскурсантов?

Творческое воображение экскурсовода дает возможность экскурсантам представить себя участниками событий, которым посвящена

³³ Старая и новая Казань. Культурно-историческая экскурсия: Сборник / под. ред. проф. С. П. Сингалевича. – Казань, 1927. С. 22–23.

экскурсия. Только ту экскурсию, которая воссоздает в воображении своих участников жизнь в движении и звуках, можно признать удавшейся. «Здания, крепости, поля былых сражений заполняются участниками событий, происходивших в далекие годы, в них снова кипит давно исчезнувшая жизнь»³⁴.

Еще один важный момент, от которого зависит успех экскурсии, ее эмоциональность.

В экскурсии эмоциональное воздействие на экскурсантов оказывает рассказ экскурсовода, его содержание, хорошо подобранные примеры, пояснительный материал, правильный акцент в его изложении.

Активные эмоции у аудитории вызывает зрительный ряд – здания, сооружения, исторические места, связанные со знаменательными событиями, мемориальные доски, экспонаты в музеях. И в меньшей степени эмоциональность экскурсантов является следствием собственных эмоций экскурсовода. Важное значение для процесса понимания и усвоения экскурсионного материала имеет *сопереживание*. Поэтому одна из задач экскурсовода – развить у экскурсантов способность к воспроизведению в своем воображении тех предметов, образов, явлений, которым посвящен рассказ³⁵.

И еще ряд практических советов.

Экскурсовод, учитывая требования психологии, управляет вниманием экскурсантов. С этой целью он использует ряд методических приемов показа и рассказа. Например, пауза в речи экскурсовода заставляет экскурсантов быть внимательнее (в группе замолкают разговоры, взгляды устремляются на экскурсовода). В тех случаях, когда внимание к рассказу экскурсовода ослабевает, он переключает внимание слушателей на объект, включает «зрительный ряд». Когда же памятник перестает привлекать внимание, экскурсовод приводит интересный пример, рассказывая о примечательном событии. Такая перестройка требует большого опыта, и своего собственного и почерпнутого от других экскурсоводов»³⁶. Юному экскурсоводу следует знать, что знание законов психологии позволяет ему владеть вниманием группы на протяжении всей экскурсии, учитывать особенности восприятия материала экскурсантами, эффективно воздействуя на сознание и чувства ее участников.

³⁴ Емельянов Б. В. Экскурсоведение. Указ. изд. С. 57.

³⁵ Там же. С. 58.

³⁶ Там же. С. 54.

Психология требует учитывать возрастные особенности экскурсантов. Экскурсия для учащихся начальных классов должна и по форме проведения и языку отличаться от экскурсии для 5–6 классов, и совсем по-другому, даже на том же материале, следует проводить экскурсию для старших классов.

Внимание экскурсантов связано также с отношением экскурсовода к группе, к каждому экскурсанту, с его умением удерживать в поле своего внимания тему и предмет изложения материала, его композицию, соблюдать логику изложения, учитывать реакцию экскурсантов³⁷. В критериях оценки юных экскурсоводов на городских конкурсах одним из важных моментов является «образный показ», который опирается на воображение экскурсовода.

Воображение позволяет экскурсантам комбинировать свои впечатления при наблюдении объектов, получая новые представления, отражать в своем сознании действительность. Вот почему одно из требований к экскурсоводу – **обладание развитым воображением и умение образно мыслить**. Рассказывая об отсутствующем памятнике или утраченном в годы войны, экскурсовод описывает его так, что экскурсанты начинают «видеть объект». Так происходит потому, что экскурсовод на основе личных наблюдений этого объекта, знакомства с фотографиями и его реконструкцией заблаговременно создает в своем сознании внешний облик объекта и в нужный момент воспроизводит его.

Подводя итог сказанному, отметим, что эффективность экскурсии в значительной мере зависит от того, насколько экскурсовод владеет психологией, правильно понимает сущность психических процессов, от его умения использовать эти знания в руководстве деятельностью экскурсантов (внимание, мышление, восприятие, понимание, запоминание и др.)»³⁸.

³⁷ Емельянов Б. В. Экскурсоведение. Указ. изд. С. 55.

³⁸ Там же. С. 59.

2.3. О логике в экскурсии

Не менее важно для начинающего экскурсовода иметь представление о том, какое значение для правильного построения экскурсии имеет логика – наука о законах и формах, в которых протекает человеческое мышление³⁹. На основе логики разрабатывается маршрут экскурсии, она определяет и форму преподнесения экскурсионного материала, и показ объектов.

Ее законы должны найти отражение в экскурсионном рассказе, построении речи экскурсовода, а также в видах экскурсионного анализа. Что это за законы?

К числу логических законов относятся: определенность, непротиворечивость, последовательность, обоснованность.

Логическая форма – структура, строение мыслей. Логические приемы – сравнение, анализ, синтез, абстрагирование и обобщение. Думается, что эти приемы юные экскурсоводы используют и в повседневной учебной работе.

Закон тождества. В экскурсии он находит выражение в том, что в рассказе экскурсовода о каком-либо объекте (событии или явлении) данный объект не должен подменяться другим, чтобы понятия в рассказе не имели разного смысла.

Закон противоречия. Он требует, чтобы в ходе рассказа об объекте (явлении, событии) последний не рассматривался как нечто отличное от того, что он собой представляет (т. е. две противоположные мысли не могут быть истинными в одно и то же время, если они относятся к одному и тому же предмету или явлению и по своему содержанию противоречат друг другу). Авторы экскурсии не должны допускать противоречий в толковании исторических событий или оценке объектов, высказывать полярные (т. е. противоположные) мнения по одному и тому же вопросу.

Закон исключенного третьего говорит о том, что между утверждением и отрицанием чего-либо нет ничего третьего. Если одна мысль утверждает, другая – отрицает, то истинным является одно из этих мнений, а не какая-то третья мысль. При движении в экскурсионном рассказе из вариантных суждений по поводу одного события

³⁹ Философский энциклопедический словарь. – М. : Сов. энциклопедия. 1983. С. 32.
Емельянов Б. В. Экскурсоведение. Указ. изд. С. 60–61.

или объекта экскурсовод выбирает предпочтительный вариант, тем самым утверждая его истинность.

Закон достаточного основания требует, чтобы всякая мысль была обоснованной. Только при этом условии она может быть признана истинной. Любая истинная мысль должна быть подтверждена другими мыслями, истинность которых бесспорна, т. е. доказана. В рассказе экскурсовода следует избегать голословных, необоснованных суждений. Всякое суждение должно быть надлежащим образом обосновано⁴⁰. Что дает экскурсоводу владение законами логики?

Оно позволяет успешно решать следующие логические проблемы:

— обеспечение доказательного изложения экскурсионного материала с помощью убедительных доводов и прежде всего умелого использования зрительных аргументов;

— определение логической последовательности в освещении исторических событий, характеристике фактов и примеров;

— формулирование выводов, заключающих словесную часть экскурсии и её зрительный ряд;

— выбор логической схемы в использовании каждого методического приема показа и рассказа;

— выработка оптимальной композиции экскурсии, ее структуры, обеспечивающей логическое раскрытие темы.

Выполнение требований логики в экскурсии имеет свои особенности. Главная из них состоит в том, что словесно изложенные тезисы и положения поясняются в основном с помощью зрительных аргументов.

Следует помнить, что у логики есть «своя» опорная концепция в каждой экскурсии, какой бы теме она ни была посвящена. Имеется в виду **логический переход**. Однако не следует при использовании логического перехода ограничивать его действие в качестве переходного мостика в рассказе. Нельзя также делать попытки при помощи логического хода связать между собой показываемые памятники, кинуть мостик от объекта к объекту вне зависимости от содержания рассказа, сопровождающего показ этих памятников. (О логических мостиках смотри в разделе «Методика экскурсоведения»).

Главная особенность логического перехода состоит в том, он является связующим и для частей показа (между собой), и для частей

⁴⁰ Кириллов В. И., Старченко А. А. Логика: учеб. для юридических вузов. – М.: Высшая школа, 1987. С. 131–132.

рассказа. Он представляет собой словесно-зрительный мостик между зрительными объектами и словесно излагаемыми основными вопросами и подтемами. Содержание логических переходов между одними и теми же памятниками в экскурсиях на разные темы различно и происходит потому, что каждый раз рассказ ведется об иных исторических событиях, а логический переход, является частью рассказа, отражает его содержание.

Владение законами логики помогает экскурсоводу решить ряд задач, стоящих перед экскурсией, добиться убедительности в изложении материала, необходимой связи мыслей, понимания и запоминания материала экскурсантами. Поэтому законы и требования логики должны быть учтены при разработке новых тем (в отборе фактического материала и логических переходов), объединении основных вопросов в подтему и подтем – в единое стройное целое⁴¹.

Контрольные вопросы

1. Назовите основные компоненты педагогической деятельности экскурсовода.
2. Перечислите особенности экскурсии как педагогического процесса. Как в ней сочетаются задачи обучения и восприятия?
3. Каковы основные элементы педагогической техники, используемые в экскурсии?
4. Какова роль психологии в подготовке и проведении экскурсии? В чем она проявляется?
5. Обоснуйте роль логики в повышении эффективности экскурсий? Назовите основные законы логики, используемые в экскурсии. Какое значение имеют логические мостики в экскурсии?

⁴¹ Емельянов Б. В. Экскурсоведение. Указ. изд. С. 62–64.

Раздел 3

Классификация, тематика и содержание экскурсий

3.1. Классификация экскурсий

В настоящее время экскурсии классифицируются: а) по содержанию; б) по составу и количеству участников; в) по месту проведения; г) по способу передвижения; д) по продолжительности; е) по форме проведения.

По содержанию экскурсии подразделяются на обзорные (многоплановые) и тематические.

Обзорные экскурсии, как правило, многотемные. Неслучайно их называют многоплановыми. В них используется исторический и современный материал. Строится такая экскурсия на показе самых различных объектов (памятников истории и культуры, зданий и сооружений, природных объектов, мест знаменитых событий, элементов благоустройства города, промышленных предприятий и т. д.).

В обзорных экскурсиях события излагаются крупным планом. Это дает общее представление о городе, районе. Хронологические рамки такой экскурсии – время существования города (района) от первого упоминания о нем до сегодняшнего дня и перспективы его развития. В каждой из них освещаются несколько подтем (история, краткая характеристика промышленности, науки, культуры, народного образования и др.).

Тематическая экскурсия посвящена раскрытию одной темы: если это историческая экскурсия, то в ее основу может быть положено одно или несколько событий, объединенных одной темой, а иногда более продолжительный период времени. Если это экскурсия на архитектурную тему, то предметом изучения могут стать наиболее выдающиеся архитектурные памятники, эволюция архитектурных стилей (от раннего барокко до модерна и конструктивизма), архитектурные ансамбли.

Тематические экскурсии подразделяются на исторические, производственные, природоведческие (экологические), искусствоведческие, литературные, архитектурно-градостроительные⁴².

⁴² Емельянов Б. В. Экскурсоведение. Указ. изд. С. 65–66.

По своему содержанию исторические экскурсии подразделяются на следующие подгруппы:

— историко-краеведческие (например, «Усть-Ижора – место Невской битвы», «Основание Петербурга», «Петербург эпохи Просвещения» и др.);

— военно-исторические, которые проводятся по местам воинской славы (например, «И вечной памяти двенадцатого года», «Храмы-памятники морской славы», «Бессмертен подвиг Ленинграда»);

— историко-биографические (по местам жизни и деятельности известных людей);

Производственные экскурсии делятся на подгруппы:

— производственно-исторические;

— производственно-экономические (например, банковская, биржевая деятельность («На крыльях Меркурия»);

Искусствоведческие экскурсии имеют подгруппы:

— историко-театральные (например, «Театры Невского проспекта», «Вокруг Театральной площади», «Театральная Коломна» и др.);

— историко-музыкальные (например, «Санкт-Петербургская Консерватория и ее питомцы в пространстве Петербурга», «М.И. Глинка в Петербурге», «Композиторы «Могучей кучки», «Петербургские адреса П.И. Чайковского», «Концертные залы северной столицы» и др.);

— по местам жизни и творчества деятелей культуры (например, «Н.К. Рерих в Петербурге», «Ф.И. Шаляпин в Петербурге», «Семья Бенуа в Петербурге-Петрограде» и др.);

Литературные экскурсии группируются следующим образом:

— литературно-биографические проводятся по местам, которые хранят память о жизни и творчестве писателей и поэтов (например, «С Пушкиным по Невскому проспекту», «Пушкинская Мойка», «Пушкинская Коломна», «Памятные места Санкт-Петербурга, связанные с М.Ю. Лермонтовым», «А. Блок в Петербурге-Петрограде», «А.А. Ахматова в Петербурге-Петрограде-Ленинграде» и др.);

— историко-литературные, раскрывающие определенные периоды развития русской литературы (например, «Поэты пушкинской поры», «Поэты «Серебряного века», «Вокруг «Диска» (Литературный Петроград 1920-х гг.)» и др.);

— литературно-художественные – это поэтико-текстовые экскурсии (например, «Белые ночи в Санкт-Петербурге», «Он пушкинской сложен строфою»), или экскурсии по местам, которые нашли от-

ражение в произведениях того или иного писателя (например, «По следам героев романа Ф. М. Достоевского «Преступление и наказание», «По следам князя Мышкина» (роман Ф. М. Достоевского «Идиот») и др.;

Классификация экскурсий на архитектурно-градостроительные темы:

— экскурсии с показом выдающихся архитектурных построек города и архитектурных ансамблей разных эпох («Блистательный Санкт-Петербург»);

— экскурсии, связанные с показом памятников архитектуры определенного исторического периода (например, «Памятники раннего барокко в Петербурге» (от Петра I до Анны Иоанновны), «Золотое царство в золотых дворцах» (памятники елизаветинского барокко), «Классицизм в архитектуре Петербурга», «Архитектура «умного выбора» (историзм в архитектуре города), «Модерн в архитектуре Петербурга» и др.);

— экскурсии, дающие представление о творчестве одного архитектора (например, «Токмо во славу Всероссийску» (архитектор Ф. Б. Растрелли), «Архитектурные ансамбли К. И. Росси» и др.);

— экскурсии, знакомящие с планировкой и застройкой города по генеральным планам (например, «Иной Амстердам» на Васильевском острове) (Первый генеральный план Петербурга), «Петербургский трезубец» (Второй Генеральный план Санкт-Петербурга 1737 г.), «Первый генеральный план Ленинграда 1935–1940-х или новый центр города на Московской площади» (к истории нереализованного проекта), «Город выходит к морю» (Генеральный план Ленинграда 1968 г.) и др.;

— экскурсии по новостройкам (с демонстрацией образцов современной архитектуры).

По составу и количеству участников экскурсии подразделяются на индивидуальные, для местного населения, приезжих туристов, взрослых и школьников и т. д.

Особенности восприятия экскурсионного материала каждой из указанных групп требуют внесения изменений в содержание экскурсий, методику и технику их проведения, а также в их продолжительность.

По месту проведения экскурсии бывают: городские, загородные, производственные, музейные, комплексные (сочетающие элементы нескольких).

По способу передвижения – пешеходные и с использованием различных видов транспорта.

Преимущество *пешеходных* экскурсий состоит в том, что, создавая необходимый темп движения, они обеспечивают благоприятные условия для показа и рассказа.

Транспортные экскурсии (в подавляющем большинстве автобусные) состоят из двух частей: анализа экскурсионных объектов (например, памятников истории и культуры) на остановках и рассказа в пути между объектами, связанного с характеристикой памятников и памятных мест, мимо которых следует группа.

В Петербурге большой популярностью пользуются и водные экскурсии «По рекам и каналам», которые дают возможность петербуржцам и гостям нашего города увидеть «Северную Венецию» с воды.

Продолжительность экскурсии составляет от 1 академического часа (45 минут) до 12 часов (в пригороды Петербурга и города Ленинградской области).

3.2. Содержание экскурсий

Особый акцент следует сделать на разработке тематических экскурсий. Как уже говорилось ранее, каждая экскурсия должна иметь свою четко определенную тему. Тема в экскурсии – предмет показа и рассказа. Формирование темы представляет собой краткое и концентрированное изложение основного содержания экскурсии.

Подготовка новой темы, разработка содержания экскурсии – это многомесячный напряженный труд как группы учащихся, так и отдельных экскурсоводов.

Особенностью каждой экскурсионной темы является то, что она тесно связана с объектами показа и с тем экскурсионным материалом, который насыщает ее содержание. Этот материал должен быть подан в таком объеме, который может быть усвоен экскурсантами при показе объектов.

Тема играет решающую роль в объединении внешне разрозненных частей экскурсии в единое целое. Она регулирует рассказ, не давая возможности экскурсоводу рассказать об объекте все, что он о нем знает, особенно в тех случаях, когда объект бывает многопла-

*новым и содержит обширную информацию. Именно темой экскурсии определяется – как показать объект, какую часть информации дать экскурсантам в данном случае*⁴³.

Некоторые объекты показываются в нескольких экскурсиях. Например, Адмиралтейство, Зимний, Аничков, Шереметевский, Мраморный дворцы, «Медный всадник» и др. И в каждой из них об одном и том же объекте дается разный объем информации, в рассказах он освещается в различных ракурсах (на исторической, архитектурной или литературной экскурсиях).

Большое значение имеет **выдержанность тематики** экскурсии. Весь рассказ и показ должен «работать» на ее основную тему. По пути следования группы в экскурсию могут «вторгаться» объекты, расположенные на данном маршруте, но не относящиеся к выбранной теме. Сведения о таких объектах могут быть очень интересными, но второстепенными к конкретно рассматриваемой теме. Поэтому экскурсовод может сообщить о них экскурсантам только в качестве ответов на вопросы.

Каждая тема представляет собой **совокупность целого ряда подтем**. У каждой подтемы должна быть полнота и логическая завершенность. Правильно разработанная подтема должна восприниматься экскурсантами не сама по себе, а вместе с другими подтемами, в композиции. По существу, каждой новой остановке, каждому новому объекту должны быть посвящены новые подтемы.

Композицией экскурсии называют расположение, последовательность и соотношение подтем, основных вопросов, вступления и заключительной части экскурсии.

Ведущая подтема – композиционный центр экскурсии, вокруг которого строится весь рассказ экскурсии. Она способствует более глубокому раскрытию содержания экскурсии, делает ее убедительной и запоминающейся.

Многотемье обзорной экскурсии не дает возможности достаточно глубоко раскрыть содержание каждой подтемы. В такой экскурсии обычно бывает больше фактов без их толкования. Однако обзорная экскурсия имеет большое значение для развития экскурсионной тематики, так как почти каждая ее подтема может в дальнейшем стать темой для разработки самостоятельной экскурсии.

⁴³ Емельянов Б. В. Экскурсоведение. Указ. изд. С. 65–69.

Название экскурсии – это языковое выражение, в прямой и косвенной форме обозначающее содержание. Название экскурсии должно выражать смысл, быть точным, не допускающим двоякого толкования»⁴⁴. В том же случае, если автор экскурсии хочет облечь название экскурсии в поэтическую, образную форму, необходимо сделать подзаголовок к ней, например, «Наполним музыкой сердца» (Вокруг Театральной площади), «Голос русской души» (Петр Ильич Чайковский в Санкт-Петербурге), «Любовь побеждает» (Экскурсия по Некрополю Новодевичьего монастыря), «Горькой любовью любимый» (Петербург Анны Ахматовой) и др.

Контрольные вопросы

1. По каким основным признакам классифицируются экскурсии?
2. Как классифицируются экскурсии по содержанию?
3. Что такое обзорная экскурсия? В чем ее особенности?
4. Что такое тематическая экскурсия? На какие группы экскурсии подразделяются? Приведите примеры тематических экскурсий. Какую роль играет тема экскурсии в ее разработке?
5. Какова классификация экскурсий по составу участников?
6. Как подразделяются экскурсии по месту проведения по способу передвижения?
7. Какова продолжительность экскурсии в зависимости от ее вида и возраста экскурсантов?
8. Что называют композицией экскурсии? Что такое «ведущая подтема» и другие подтемы экскурсии?
9. Какие требования предъявляют к названию экскурсии?

⁴⁴ Емельянов Б. В. Экскурсоведение. Указ. изд. С. 71–72.

Раздел 4

Показ и рассказ в экскурсии

4.1. Показ в экскурсии

Уже не раз было сказано, что в основе экскурсионного метода лежит показ. Настало время более основательно разобраться с этим понятием. В современном экскурсоведении под показом понимается «процесс реализации принципа наглядности, наглядный способ ознакомления с экскурсионным объектом или несколькими объектами одновременно (например, с памятником архитектуры или с архитектурным ансамблем). Показ может рассматриваться как действие (или сумма действий) экскурсовода, направленное на выявление сущности предмета.

Как отмечает Б. В. Емельянов: «Показ на экскурсиях – многоплановый процесс извлечения зрительной информации из объектов, процесс, во время которого действия экскурсантов производятся в определенной последовательности, с конкретной целью. Термин «показ» не имеет общепринятого толкования. Как специальный термин введен в обиход учеными-экскурсионистами и широко используется в методической литературе по экскурсионному делу. Показ предполагает анализ объектов и активную самостоятельную работу экскурсантов.

Показывать – значит демонстрировать предметы, пояснять, делать понятным, доступным то, что видят перед собой экскурсанты, направлять их деятельность.»⁴⁵

Какова особенность показа и его роль в экскурсии?

Особенностью показа является способность обнаружить, раскрыть то или иное качество (свойство, способность) наблюдаемого объекта, возможность сделать явным, очевидным то, что незаметно при первом взгляде на предмет.

Эффективность наглядности зависит от организации показа объектов, правильного их наблюдения экскурсантами. Человек на экскурсии учится правильно смотреть и видеть.

Показ в экскурсии является суммой трех элементов:

— самостоятельного наблюдения экскурсантами достопримечательностей;

⁴⁵ Емельянов Б. В. Экскурсоведение. Указ. изд. С. 73.

— ознакомления экскурсантов с экспонатами «портфеля экскурсовода»;

— показа под руководством экскурсовода других приемов (например, в исторической экскурсии объектами показа являются здания, возведенные в разные эпохи. Ведется показ не только стен здания, его окон, дверей, балконов, других частей и деталей, но и того, что скрыто за стенами здания – комнат, лестниц, коридоров, их убранства, быта, жизни людей, населявших дом в обозреваемое время. Экскурсовод с помощью методических приемов показа и рассказа устанавливает связь между показываемым зданием и событием, которое происходило внутри здания, вблизи него).

Существует сюжетный и бессюжетный показ объекта.

У любого сюжетного показа на экскурсии есть свои действующие лица. Для них характерны действия. Сюжетный показ оживляет экскурсию, активизирует экскурсантов, они лучше запоминают памятники, усваивают суть событий, связанных с ними, и сам по себе рассказ становится конкретнее. Если памятник (здание) связан с исторической личностью (писателем, художником, ученым, государственным деятелем), то экскурсовод дает не только общее описание дома, но и показывает парадную, в которую входили герой, его близкие и гости, окна его квартиры или кабинета, воспроизводит их обстановку, атмосферу происходивших там творческих встреч и т. п.

Современные методологи экскурсии выделяют следующие пять задач показа в зависимости от включенных в нее объектов:

— показать экскурсионные объекты, которые находятся перед экскурсантами;

— показать объекты, которых уже нет (сохранились только на фотографии или рисунке);

— показать историческое событие, которое происходило на данном месте, воссоздать его зрительную картину;

— показать действия исторического деятеля (писателя, художника, полководца), которые происходили на данном месте;

— показать объект таким, каким он был в период описываемого события⁴⁶.

Среди условий эффективного показа называют:

а) правильно выбранные точки показа;

⁴⁶ Емельянов Б. В. Экскурсоведение. Указ. изд. С. 75.

- б) время, более выгодное для показа;
- в) возможность отвлечь внимание экскурсантов от объектов, далеких от темы;
- г) использование движения экскурсантов в качестве методического приема при показе объектов;
- д) умения и навыки экскурсовода;
- е) подготовленность экскурсантов к наблюдению объектов⁴⁷.

Юному экскурсоводу следует также знать, что существуют особые условия показа архитектурных объектов. Например, показывая архитектурный памятник, не следует подходить к нему с фасада, так как восприятие памятника экскурсантами будет плоскостным и живописным, а не архитектурным. К памятнику нужно подойти сбоку так, чтобы была видна его трехмерность (длина, высота, глубина).

Б. В. Емельянов предлагает следующую систему последовательности действий экскурсовода при показе объекта:

Экскурсовод определяет, что за предмет (объект) показывается экскурсантам	Определение
Экскурсовод объясняет, что собой представляет объект (характеризует, описывает объект)	Характеристика
Экскурсовод говорит о назначении объекта	Цель создания
Экскурсовод рассматривает отдельные части объекта	Экскурсионный анализ, сравнение
Экскурсовод называет автора памятника, архитектора здания	Справка
Экскурсовод рассказывает о событии, связанном с объектом, его значении	Оценка исторического события

⁴⁷ Емельянов Б. В. Экскурсоведение. Указ. изд. С. 75.

При показе ученый-методолог выделяет шесть последовательных ступеней показа⁴⁸:

№ ступени	Вид показа	Восприятие материала
Первая ступень	Общий взгляд экскурсантов на объект после слов экскурсовода: «Перед вами «Медный всадник»	Происходит усвоение облика объекта
Вторая ступень	Более детальный осмотр экскурсантами памятника после рассказа о событиях	Усваиваются особенности объекта
Третья ступень	Повторный осмотр объекта (наблюдение) при его анализе экскурсоводом	Усваиваются отдельные части и детали объекта
Четвертая ступень	Самостоятельное наблюдение объекта экскурсантами. Запоминаются обстановка и место действия	Происходит запоминание объекта и места его положения
Пятая ступень	Обобщение увиденного и услышанного от экскурсовода	Делаются выводы по подтеме
Шестая ступень	Заключительный взгляд экскурсантов на объект	Экскурсант убеждается в правильности своего представления об объекте

Использование ступеней в показе обеспечивает нарастание впечатлений, подводит к обобщениям и выводам. Но из опыта экскурсионной работы известно, что не на всех экскурсиях можно проводить показ, поднимаясь по названным ступеням. Например, имеет особенности показ объектов, находящихся в отдалении от экскурсантов, на горизонте.

Для этого характерен панорамный показ города (например, со звонниц Смольного и Исаакиевского соборов). Это же примени-

⁴⁸ Емельянов Б. В. Экскурсоведение. Указ. изд. С. 76–77.

мо и к наблюдению архитектурного ансамбля. Чтобы воспроизвести его в сознании, экскурсантам приходится бросить на него несколько взглядов. Сумма этих взглядов дает представление о внешнем облике объектов, образующих ансамбль. Направление взглядов определяют методические советы экскурсовода и ход мыслей экскурсанта.

При этом задача экскурсовода – помочь экскурсантам найти точку, откуда открывается наилучший вид вдаль. Он помогает экскурсантам понять пространственные объекты, их расположение относительно друг друга⁴⁹.

Еще один практический совет юным экскурсоводам: чтобы экскурсанты представили размеры и объемы объекта, на наблюдаемой местности выделяют какой-то другой объект, который экскурсанты используют как масштаб измерения: дерево, здание, колокольню, человека. Следует помнить также, что во всяком объекте есть главное и второстепенное. Экскурсовод выделяет главное, отбрасывает второстепенное, менее существенное.

Существуют несколько видов показа при проведении автобусных экскурсий:

1) на ходу автобуса из окон при скорости 50–60 км/ч экскурсовод комментирует то, что видят экскурсанты. Такой вид показа объектов характерен для путевой экскурсионной информации;

2) наблюдение из окон в ходе замедленного движения автобуса при следовании мимо зрительных объектов. Это дает возможность осмотреть памятники истории и культуры, получить поверхностное впечатление о них. Обычно такой показ используется для знакомства с дополнительными объектами;

3) наблюдение объектов при остановке автобуса без выхода экскурсантов из салона. Показ ведется из окна автобуса. Происходит более глубокое знакомство с объектом, памятными местами. Возможность использования методических приемов показа ограничена;

4) на остановке с выходом экскурсантов из автобуса. Происходит более глубокий показ. Используются методические приемы показа, виды экскурсионного анализа объекта⁵⁰.

Показ как важнейший элемент экскурсии имеет свои характерные особенности. Выделяют шесть таких особенностей: активность показа,

⁴⁹ Емельянов Б. В. Экскурсоведение. Указ. изд. С. 77–78.

⁵⁰ Там же. С. 80.

логическая последовательность показа, главенствующее значение показа, сюжетность показа, парадоксальность показа. Рассмотрим каждую из них.

Активность показа. Показ это не пассивное любование памятниками природы или произведениями, созданными руками человека, а целенаправленное наблюдение (изучение, исследование) объектов, требующее активных действий экскурсовода и экскурсантов.

Логическая последовательность показа. В экскурсии каждый последующий объект является ступенькой в раскрытии темы. Это обстоятельство определяет место данного объекта среди других объектов. Логичность показа, связь объектов между собой обеспечиваются определенной последовательностью.

Главенствующее значение показа. Без показа не может быть экскурсии. Показ первичен и в тех случаях, когда с его помощью иллюстрируется рассказ. Для большинства экскурсий объекты являются единственным доказательством, зрительным аргументом положений выдвинутых экскурсоводом.

На экскурсии в большинстве случаев показ предшествует рассказу. Это привело к рождению формулы «от показа к рассказу» или сначала «накормить глаза». Основой экскурсии являются зрительные восприятия и впечатления, полученные при участии других органов чувств. Они служат стимулом к началу рассказа. Но в ряде случаев показ и рассказ используются одновременно, а иногда рассказ предшествует показу.

Сюжетность показа. Показ объекта в экскурсии носит сюжетный характер. Сам по себе сюжет в экскурсии более сложен, чем в произведении изобразительного искусства. Для него характерна совокупность действий, показ хода исторического события, жизни и деятельности мастера культуры, государственного деятеля. В тематических экскурсиях просматривается четкая сюжетная линия, которая объединяет элементы показа и рассказа. Обычно памятник культуры, усадьба, историческое место являются объектом показа благодаря их связи с историей государства, с теми или иными событиями.

Парадоксальность показа состоит в том, что экскурсант в ходе показа видит больше того, что перед ним находится на данный момент. Наблюдение объекта под руководством экскурсовода создает условия для того, чтобы экскурсант увидел больше, чем он увидел бы при ос-

мотре объекта самостоятельно. Данный парадокс представляет собой формально-логическое противоречие, которое состоит в том, что человек «видит» объект или его части, в данный момент, не находящиеся в его поле зрения. Например, он мысленно представляет не только лицевую стену здания, но и то, что находится за этой стеной. На основании образного рассказа экскурсовода перед его мысленным взором возникает кабинет писателя, гостиная наполняется людьми.

Результат экскурсии в значительной мере определяется умением экскурсовода показать объект, используя преимущества наглядности. Выделяют три уровня показа: **предварительный обзор** (ориентировку экскурсантов в пространстве); **выделение объекта** из совокупности других объектов; **детальное наблюдение объекта**⁵¹.

При подготовке экскурсии юный экскурсовод должен использовать все доступные ему наглядные средства. В первую очередь, это предметные, подлинные средства (натурная наглядность) – натуральные предметы, все те реальные объекты, которые доступны чувственному восприятию с помощью одного или нескольких органов чувств.

Изобразительные средства (живопись, графика, фотография) – дополнительный иллюстративный материал, который включен в «портфель экскурсовода». Макеты, фотографии, рисунки, открытки, схемы, диаграммы и другие пособия выступают в роли аналогов подлинных объектов.

Словесно-образная наглядность: примеры и факты; отрывки из литературных произведений; стихи, воссоздающие картины событий, жизни людей; мемуары.

Технические средства наглядности (CD и DVD записи фильмов, музыкальные фрагменты на планшетах, ноутбуках и др.)

Предметная наглядность подразделяется на зрительную наглядность (показываемые объекты) и звуковую (шум леса, журчание ручья, шум морского прибоя, голос певца в звукозаписи и др. В данном случае экскурсовод использует еще и слуховую наглядность.

Словесно-образный вид наглядности предполагает использование образов и произведений художественной литературы. К этому виду наглядности относят образный рассказ экскурсовода, воссоздающий картину исторического события, внешний облик человека, дающий зрительное представление о явлениях природы.

⁵¹ Емельянов Б. В. Экскурсоведение. Указ. изд. С. 82–83.

Сформулируем положения, которые должен учитывать экскурсовод при разработке новой экскурсии: определяющее значение для ее успеха имеет зрительный ряд. Он должен быть построен таким образом, чтобы без подробного рассказа экскурсовода могла быть раскрыта поставленная тема. Исходя из этого, к разработке любой темы следует приступать только при наличии необходимого количества объектов; показ объектов должен быть методически подготовлен; следует овладеть методическими приемами и навыками их использования⁵².

4.2. Рассказ в экскурсии

Разобравшись с основополагающим понятием экскурсионного метода – показом, попытаемся разобраться с тем, что из себя представляет экскурсионный рассказ. В учебнике по экскурсоведению находим такое определение: «**Рассказ** – условно принятое в экскурсионном деле название устной части экскурсии, т. е. сообщения и пояснения, которые экскурсовод дает группе. Это образная информация о памятниках, исторических событиях и деятельности конкретных исторических лиц»⁵³.

В оценке роли рассказа в экскурсии ученые-экскурсионисты всегда были единодушны, независимо от различия точек зрения по другим вопросам экскурсионной теории и методики. Они считали, что рассказ является дополнением к показу зрительного материала; он не должен быть пространным; нельзя допускать превращение экскурсии в лекцию.

Рассказ экскурсовода выполняет две задачи: а) комментирует, поясняет, дополняет увиденное; б) реконструирует, восстанавливает то, что не может в данный момент увидеть экскурсант.

Вот какое определение «рассказ» в экскурсии дает Б. В. Емельянов: «*Рассказ – это звучащий индивидуальный текст экскурсовода, исполненный им с соблюдением требований устной публичной речи и представляющий образ монологической речи*»⁵⁴.

⁵² Емельянов Б. В. Экскурсоведение. Указ. изд. С. 82–84.

⁵³ Там же. С. 85.

⁵⁴ Там же.

По его мнению, в ходе экскурсии происходит нарастание рассказа от устной информации к зрительной, от зрительных впечатлений – к словесным оценкам и выводам.

Помимо рассказа экскурсовода словесное начало в экскурсии находит свое выражение в ответах на вопросы экскурсантов, репликах экскурсовода и ответах на реплики экскурсантов, во вступительном слове и заключительной части, при демонстрации экспонатов «портфеля экскурсовода».

Рассказ на экскурсии в полном объеме готовится заранее и входит в ее текст. Поэтому неправильно рассматривать рассказ экскурсовода как импровизацию, содержание и языковые особенности которой формируются исключительно в момент его исполнения. В то же время это не означает, что в рассказе экскурсовода не может быть экспромта (в зависимости от условий ее проведения, состава группы, событий, предшествующих экскурсии и др.)

В современном экскурсоведении выработаны следующие четкие **требования к рассказу**: *тематичность, конкретность, связанность, логичность, краткость, убедительность, доступность изложения, законченность суждений, связь с показом, научность.*

Особенность рассказа состоит в том, что он носит **характер монолога**. В то же время более правильно, когда экскурсоводы делают попытки превратить часть экскурсии в открытый и скрытый диалог. *При диалоге между экскурсоводом и экскурсантами возрастает активность восприятия материала.*

В период перехода словесной части экскурсии от монолога к диалогу важное место занимают ответы на вопросы экскурсантов. Методические приемы рассказа связаны с вопросами: о чем сказать, как сказать и с какой целью? Составляя текст экскурсионного рассказа, юный экскурсовод должен исходить из следующих его задач: помочь экскурсантам правильно увидеть, понять и оценить объект; на основе увиденного прийти к нужным выводам. В своем рассказе экскурсовод сообщает аудитории и о таких свойствах объекта, которые зрительно не воспринимаются. Он обобщает наблюдения экскурсантов, помогая им более правильно воспринимать полученную информацию. Одна часть рассказа определяет объекты, другая – поясняет, третья – характеризует объекты (выявляет их качества), четвертая – дает представление о зрительном облике, пятая – «рисует»

картину события. В зависимости от этих задач используются определенные методические приемы рассказа: справки, описания, характеристики, объяснения, комментирования и т. д.⁵⁵.

Понятность речи, ее точность, выразительность, красота зависят от ряда факторов: правильного подбора слов, выражающих мысли, построения фраз; связи между предложениями; использования выразительных средств в речи; владения техникой речи (дыхание, голос, дикция); соблюдение речевой интонации.

В экскурсии используются две формы рассказа:

а) **повествовательный рассказ**, который дает экскурсантам ясное представление о том, где и каким образом происходили события;

б) **реконструктивный рассказ**, задачей которого является восстановление перед мысленным взором экскурсантов того или иного объекта (здания, сооружения, памятного места).

Язык экскурсовода должен отвечать определенным критериям. **Критерий ясности** – доходчивость и доступность речи для аудитории. **Критерий точности** – соответствие содержания речи мыслям экскурсовода, цели и теме экскурсии. **Критерий чистоты** речи – логически оправданное использование экскурсоводом языковых средств⁵⁶.

Современные методологи выделяют шесть особенностей рассказа на экскурсии:

Зависимость рассказа от скорости передвижения группы. Рассказ подчинен ритму движения экскурсантов, маршруту экскурсии. Например, рассказ, подготовленный для экскурсии со школьниками, нельзя без изменения использовать на экскурсиях для взрослых из-за различной скорости передвижения этих групп. Также неодинаков рассказ на пешеходной и автобусной экскурсиях на одну и ту же тему.

Подчиненность рассказа показу. Рассказ экскурсовода не может быть абстрагирован от объектов показа, которые расположены на маршруте. Содержание рассказа подчинено задаче наблюдения объектов. Рассказ сопровождает показ объектов, дополняет и поясняет то, что видят экскурсанты, направлен на зрительное воссоздание картины, которая по замыслу авторов экскурсии должна возникнуть

⁵⁵ Емельянов Б. В. Экскурсоведение. Указ. изд. С. 86.

⁵⁶ Там же. С. 89.

перед мысленным взором экскурсантов. Содержание рассказа определяется объектом изучения (природа, экспозиция музея, исторический памятник, места знаменательных событий).

Использование в рассказе зрительных доказательств. Особенность рассказа состоит в том, что в нем отсутствуют устные доказательства. Их роль выполняет зрительный ряд. Экскурсовод так строит показ, чтобы «заговорил» сам объект, чтобы экскурсанты увидели то, о чем он рассказывает. Это достигается путем образного рассказа, умелого показа памятника, демонстрации наглядных материалов из «портфеля экскурсовода». Рассказ, не связанный со зрительным рядом, излишние подробности в рассказе ведут к такому недостатку, как лекционность.

Адресность рассказа, т. е. привязка к наблюдаемым экскурсантами объектам. Адресный характер рассказа экскурсовода состоит в том, что, рассказывая, экскурсовод имеет в виду конкретный объект – здание, архитектурный ансамбль, инженерное сооружение, памятник природы и т. д.

Особенность методики состоит в том, чтобы сформулировать указания экскурсантам: на что обратить внимание; чему адресует рассказ экскурсовод; какую часть здания, сооружения (этаж, окно, балкон, пролет моста) он имеет в виду; какие растения показываются. Такое понимание достигается при помощи конкретных указаний, где именно происходило это событие, где проживал тот человек, о котором рассказывает экскурсовод, чью деятельность он характеризует. Если показ происходит на улице, застроенной несколькими домами, рядом расположенными и порой схожими между собой, экскурсовод называет цвет (белый, бежевый, красный), в который окрашено нужное здание, его внешние признаки – этажность, особенности конструкции. Убедившись, что экскурсанты поняли, о каком здании пойдет речь (узнали адрес рассказа), экскурсовод продолжает ведение экскурсии.

Конкретность экскурсионного рассказа. Конкретность – это не только формулировка темы, но и сами по себе приводимые факты, их толкование. Конкретность требует, чтобы на экскурсии преподавался не материал вообще, а материал, раскрывающий конкретную тему.

Неправильно рассматривать конкретность в рассказе экскурсовода как обилие фактического материала (фактов, примеров, дат, цифр, фамилий действующих лиц).

Конкретизация материала в экскурсии – выражение мысли, изложения определенного положения в более точной, конкретной форме.

Утверждающий характер рассказа. Рассказывая об историческом событии, экскурсовод с максимальной убедительностью утверждает, что оно происходило именно так, именно на этом месте, что его участниками были называемые им лица, а не кто-нибудь иной. Экскурсовод, характеризуя конкретное событие, относит его к настоящему (прошлому или будущему) времени, преподносит его как объективный факт и указывает на конкретное лицо, которое совершает (совершало или будет совершать) это действие⁵⁷.

Необходимо иметь в виду и такую особенность рассказа, как наличие в нем подтекста. **Подтекст** – это внутренний, добавочный (скрытый в речи) смысл текста, рассказа экскурсовода. Подтекст находит выражение в чувствах экскурсовода, эмоциональной насыщенности его рассказа, в жестах и мимике, в тональности речи. Суть подтекста – отношение экскурсовода к предмету разговора, оценка определенного факта или какой-то детали в излагаемом материале.

Хорошо подготовленная и проведенная экскурсия позволяет экскурсанту увидеть мысленным взглядом нечто большее, чем то, что перед ним находится в данный момент в качестве объекта или группы объектов наблюдения.

Рассказ по отношению к показу звучит в разное время: до показа, в ходе показа и после показа. Так, в тематической экскурсии мы имеем дело с тремя вариантами рассказа на одну тему. В первом случае рассказ предваряет наблюдение объекта экскурсантами. Обычно – это краткая справка об объекте, задача которой направить внимание экскурсантов на какие-либо особенности объекта, заинтересовать их с помощью любопытной подробности. Во втором случае в ходе показа рассказ дополняет зрительный ряд, имеет форму справки, характеристики, комментария, репортажа, объяснения, режиссуры – описания или литературного монтажа. В третьем случае после показа рассказ более лаконичен – это краткие выводы по поводу увиденного, краткий рас-

⁵⁷ Емельянов Б. В. Экскурсоведение. Указ. изд. С. 90–91.

сказ иногда две-три фразы на тему экскурсии. Как правило, какие-либо методические приемы в заключение не используются.

Из трех приведенных вариантов взаимодействие рассказа и показа имеет место только во втором – слово непосредственно взаимодействует с объектом и с наибольшей полнотой раскрывает тему. В первом варианте слово предваряет показ, в третьем – заключает показ⁵⁸.

4.3. Сочетание показа и рассказа в экскурсии

Любая экскурсия основана на сочетании двух главных элементов – показа экскурсионных объектов и рассказа о них. Начиная экскурсоводам следует иметь в виду, что показ и рассказ на экскурсии не являются величинами одинаковыми для всех видов и тем экскурсий. Соотношение рассказа и показа может и должно изменяться. Показ объектов на одной экскурсии отличается от показа на другой по той же теме и по времени, затрачиваемому на него, и по методике проведения. Такие же изменения происходят с рассказом. Он может быть более или менее подробным, более или менее образным.

Основные причины этих различий – меняющееся содержание экскурсий в зависимости от: особенностей аудитории; обеспеченности данной темы объектами; характера демонстрируемых объектов; степени их сохранности; объема фактического материала, которым располагает экскурсовод; сложностей наблюдения и понимания объектов экскурсантами⁵⁹.

Экскурсия за более чем вековой путь своего существования изменялась, обогащалась, особенно в области методики ведения. При этом оставалось неизменным соотношение ее главных элементов: показа и рассказа. В методике выделяют пять уровней, при которых происходит возрастания роли показа, его выдвижение на первое и главенствующее место в раскрытии темы.

Первый уровень – простейшая экскурсия, когда показа практически нет. Происходит осмотр объектов, который в виде наглядных фрагментов сопровождает рассказ экскурсовода. На этом уровне

⁵⁸ Емельянов Б. В. Экскурсоведение. Указ. изд. С. 92.

⁵⁹ Там же. С. 93.

широко используются наглядные пособия из «портфеля экскурсовода». Подобный уровень знакомства с объектами и историческими местами характерен для путевой экскурсионной информации. Экскурсионная методика не используется.

При втором уровне преобладает рассказ, который носит лекционный характер, наглядность используется в незначительной степени. Экскурсовод иллюстрирует свое выступление наглядными материалами, которые способствуют раскрытию темы.

Показ подчинен рассказу и используется в качестве иллюстраций, подкрепляющих выдвигаемые положения. Рассказ по своему значению и воздействию на аудиторию больше показа, экскурсовод использует методические приемы рассказа.

Третий уровень – такое сочетание элементов экскурсии, когда рассказ равен показу. На этом уровне значительно возрастает удельный вес предметной наглядности (показа объектов). Экскурсионный процесс углубляется: экскурсовод начинает использовать элементы показа, уравнивать значение и воздействие на экскурсантов и показа, и рассказа. Меняется роль участников экскурсии: теперь они не только слушатели, но и зрители. Это повышает эффективность восприятия экскурсионного материала и активизирует роль экскурсовода. С помощью методических указаний он осуществляет руководство группой, активизирует наблюдение объектов экскурсантами.

На этой ступени становления экскурсии происходит **деление объектов на основные и дополнительные**, обозначаются выходы группы из автобуса для непосредственного ознакомления с объектами. Делается попытка создать постоянный текст рассказа, который пока еще называется по-разному, конспект, развернутый план изложения материала, тезисы и т. п. Выделяются подтемы. Начинают использоваться отдельные методические приемы показа. Подбираются логические переходы (словесные мостики) между подтемами, которые раскрываются на объектах.

Четвертый уровень. Сочетание показа и рассказа приобретает более экскурсионный характер. **Показ занимает ведущее место** в экскурсии, **рассказ – второстепенное**. Активно используются методические приемы показа и рассказа, а также отдельные виды экскурсионного анализа. Логические переходы превращаются в словесно-зрительные мостики между подтемами. Экскурсия ста-

новится единым целым. Активизируется деятельность экскурсантов, они глубже изучают памятники истории и культуры, достопримечательные места.

Вступительное слово и заключение становятся самостоятельными частями экскурсии, место недостающих звеньев восполняют экспонаты «портфеля экскурсовода».

Пятый уровень. Достигается оптимальное сочетание показа и рассказа. Показ, увеличившись в объеме, занимает главенствующее положение, полностью подчиняя себе рассказ. Важную роль в рассказе играет анализ зрительно воспринимаемых объектов. Рассказ ведется в экскурсионных формах: в виде комментария, справки, объяснения, вводного слова к показу объектов или заключительной части после их показа. Методика и техника проведения экскурсии достигают совершенства, максимально используются различные виды экскурсионного анализа. Наибольшей активности достигает методика показа объектов. Возрастает роль экскурсовода в руководстве процессом восприятия материала.

Практически происходит превращение в единое целое показа и рассказа, когда они начинают активно взаимодействовать, определенным образом дозироваться, сливаться, когда один элемент уже не может заменить другой. Более того, один составной элемент (рассказ) не может существовать без другого (показа), оба они взаимообусловлены и, дополняя друг друга, создают нечто целостное – экскурсию. Кратко это можно сформулировать следующим образом: *экскурсия та золотая середина, где удается достигнуть оптимального сочетания между показом объектов и рассказом о них и событиях, с ними связанных.*

Для методики является важным не только правильное сочетание показа и рассказа, но и последовательность в использовании их на экскурсии. Рассказ не может существовать без показа не в смысле их одновременного протекания, а в смысле их взаимодействия и взаимообусловленности в рамках одной экскурсии. Вот как это может выглядеть на практике:

Рассказ => показ => показ рассказ => показ => рассказ показ => рассказ => показ => показ рассказ => рассказ и т. д.⁶⁰ Попробуйте

⁶⁰ Емельянов Б. В. Экскурсоведение. Указ. изд. С. 95–96.

теперь, используя этот анализ, определить, на каком уровне находится соотношение показа и рассказа в вашей экскурсии.

Подводя итог сказанному, следует еще и еще раз повторить, что задача экскурсовода – с помощью рассказа и показа заставить «заговорить» объект. Приступая к выполнению этой задачи, экскурсовод должен четко представлять и характер самих объектов, и предмет показа.

В активизации объекта экскурсоводам помогает владение экскурсионной методикой. Важно дать установку экскурсантам, что именно и как наблюдать, добиться, чтобы они правильно и с максимальной эффективностью провели нужные наблюдения.

Активизация экскурсантов в экскурсии зависит от действий экскурсовода. Он своим рассказом об объекте и событиях, с ним связанных, воздействует на экскурсантов, помогает им увидеть объект таким, каким видит его сам. Экскурсовод организует наблюдение объекта, используя различные методические приемы активизации экскурсантов: локализации, заданий, зрительной аналогии; методы анализа, синтеза, абстрагирования и др. Еще одну из задач экскурсовода составляет развитие наблюдательности экскурсантов.

Сделаем общий вывод из 4 раздела.

Сочетание показа и рассказа является стержнем понятия «сущность экскурсии». Возрастание экскурсионности можно увидеть при последовательном рассмотрении вариантов сочетания показа и рассказа. Перед нами возникает амплитуда от главенствующего положения рассказа в экскурсии к главенствующему положению показа. В пятом варианте сочетания показ окончательно подчиняет себе рассказ. Логика развития экскурсии приводит к оптимальному решению, при котором в сочетании элементов, составляющих экскурсию, показ занимает принадлежащее ему место. Показ первичен и экскурсовод следует от показа к рассказу⁶¹. Запомните эту аксиому и в своей экскурсоводческой деятельности следуйте ей.

⁶¹ Емельянов Б. В. Экскурсоведение. Указ. изд. С. 99–103.

Контрольные вопросы

1. Какую роль в экскурсии играет показ? В чем его сущность?

2. Какова последовательность в показе?

Назовите ступени и виды показа.

3. В чем заключается особенности показа в экскурсии?

4. В чем сущность рассказа в экскурсии? Каковы основные требования к нему?

5. Каковы задачи рассказа на экскурсии?

6. С помощью каких методических приемов рассказ экскурсовода может быть трансформирован в зрительные образы?

7. Каков процесс становления экскурсии? Перечислите пять уровней этого процесса.

8. Назовите методические приемы активизации экскурсионного объекта и экскурсантов.

Раздел 5

Экскурсионная методика

5.1. Зачем юному экскурсоводу нужна экскурсионная методика?

После рассмотрения общих основополагающих вопросов экскурсоведения, в первую очередь, самой природы экскурсионности и сущности экскурсий, мы предлагаем юным экскурсоводам разобраться в том, что из себя представляет экскурсионная методика и почему так важно овладеть ею. *Под экскурсионной методикой понимают «совокупность требований и правил, предъявляемых к экскурсии, а также сумму методических приемов подготовки и проведения экскурсий разных видов, на различные темы и для различных групп людей»⁶².*

Экскурсионная методика выполняет роль своеобразного рычага, который помогает экскурсоводу в короткое время переместить в сознание экскурсантов большой объем знаний. Методика помогает экскурсантам увидеть, запомнить и понять значительно больше, чем на лекции, раскрывающей ту же тему.

«Под предметом экскурсионной методики, указывает Б. В. Емельянов, понимают «целенаправленное изучение, систематизацию, формулирование, разъяснение и применение на практике средств и методов воспитания и обучения, а также методических приемов, при помощи которых экскурсоводы осуществляют свою практическую деятельность».

Экскурсионная методика обобщает опыт проведения экскурсий, разрабатывает и предлагает такие методические приемы, которые оправдали себя на практике и обеспечивают наивысшую эффективность раскрытия и восприятия темы»⁶³. Что представляет собой экскурсионная методика на практике?

Это как раз та сумма определенных умений и навыков, которая помогает экскурсоводу разрабатывать новую экскурсию, готовить проведение очередной экскурсии, совершенствовать свои знания и экскурсионную технику.

⁶² Емельянов Б. В. Экскурсоведение. Указ. изд. С. 107.

⁶³ Там же. С. 108.

Методика экскурсионной работы отвечает на следующие вопросы:

1. Для чего подготовлена и проводится экскурсия (цель, задачи)?
2. Какие вопросы освещаются на экскурсии (чему посвящено ее содержание)?
3. Как проводить экскурсию (методические приемы)?
4. Как возбудить и сохранить внимание экскурсантов?

Экскурсионная методика неразрывно связана с такими понятиями, как показ и рассказ. Показ и рассказ являются основными элементами экскурсии, видами деятельности экскурсовода. А методика показа и методика рассказа – два основных раздела экскурсионной методики.

Остановимся особо на тех требованиях экскурсионной методики, которые помогут юным экскурсоводам при подготовке к экскурсии, своего рода «кухне экскурсовода». Вот какие советы даются в учебнике по экскурсоведению: *«необходимо отбирать для наблюдения объекты, которые имеют непосредственное отношение к теме; следует оставлять наиболее типичные и удачные для создания маршрута объекты; нужно отказаться от тех объектов, которые, хотя и раскрывают темы, но расположены неудобно (далеко, плохая видимость и т. п.). Методика требует логической последовательности в показе объектов (т. е. в их размещении на маршруте), выделения и использования пауз между объектами, нейтрализации отвлекающих раздражителей (уличного шума, посторонних разговоров, объектов, не входящих в тему, и др.). При построении маршрута обеспечивается максимальная экономия времени в передвижении экскурсионной группы между объектами, Важно избегать однообразия демонстрируемых объектов»*⁶⁴.

Одно из требований методики – обеспечение непрерывности экскурсии как процесса усвоения знаний, т. е. воздействие экскурсионного материала на экскурсантов в течение всего отведенного для нее времени. Все время ведение экскурсии заполнено суммой показа, рассказа и пауз между подтемами и основными вопросами темы. Б. В. Емельянов предлагает следующую схему ведения экскурсии, которая повышает ее познавательность и воспитательную роль⁶⁵:

⁶⁴ Емельянов Б. В. Экскурсоведение. Указ. изд. С. 111.

⁶⁵ Там же.

$$\boxed{\begin{array}{c} \text{Полное} \\ \text{время} \\ \text{экскурсии} \end{array}} = \boxed{\begin{array}{c} \text{В р е м я} \\ \text{показа} \end{array}} + \boxed{\begin{array}{c} \text{В р е м я} \\ \text{рассказа} \end{array}} + \boxed{\begin{array}{c} \text{Паузы} \end{array}}$$

Методика требует связи и взаимодействия между показом и рассказом, предусматривая в одном случае их сочетание, в другом – чередование, в третьем отсутствие обоих элементов. И еще одно важное замечание методолога: *«методика учитывает особенности восприятия материала. Практика показывает, что непрерывный рассказ недопустим, экскурсоводу не следует говорить на протяжении всей экскурсии, в какой-то момент восприятие материала снижается, затем совсем прекращается. Методика исходит из того, что во время переездов или переходов между объектами, в минуты, свободные от показа и рассказа, экскурсанты получают возможность подумать над услышанным, сравнить наблюдаемый объект с ранее виденным, лучше усвоить увиденное и услышанное, закрепить материал в памяти. И это «свободное» время наполнено мыслительной деятельностью экскурсантов»⁶⁶.*

Проверено практикой, что кризис внимания наступает на 14-й, 25-й, 34-й минутах и т. д. Экскурсионная методика рекомендует в момент, когда внимание к рассказу начинает ослабевать, вводить новый объект показа. Когда в ходе показа объект перестает привлекать внимание группы, экскурсовод может сообщить интересный пример, какие-то подробности о событии. На этом построен методический прием новизны материала. Если такой момент наступает, когда группа находится возле объекта, необходимо сократить на 2–3 минуты пребывание на остановке и продолжить движение по маршруту, сопровождая его рассказом. Если же внимание экскурсантов ослабевает во время движения автобуса, то следует приостановить движение для осмотра памятников. Если представится возможным, нужно выйти из автобуса и продолжить путь к очередному памятнику пешком.

Методика рекомендует и другие способы для сохранения и восстановления внимания экскурсантов: прослушивание звукозаписи, использование наглядных материалов из «портфеля экскурсовода». И еще несколько полезных советов юному экскурсоводу.

Практика показывает, что в первые минуты внимание экскурсантов обеспечивается их интересом к теме. Затем внимание поддержи-

⁶⁶ Емельянов Б. В. Экскурсоведение. Указ. изд. С. 111–112.

вается увлекательностью рассказа и такими качествами объектов, как их известность, экзотичность, познавательная ценность. Устойчивости внимания способствует также правильная последовательность показа объектов.

Одна из трудностей в разработке методики показа состоит в том, что нередко рядом с объектом, который показывается по теме, расположен другой, не имеющий отношения к теме, но более привлекательный по своему внешнему виду. Естественно, что такой объект бросается в глаза. С методической точки зрения вопрос может быть решен различными путями: а) можно дать краткую справку о ненужном объекте. Например, сказать, что это здание не имеет исторической ценности; б) умолчать об объекте; в) так подойти к нужному объекту, чтобы посторонний объект был увиден экскурсантами позже.

Методика использует различные средства усиления внимания экскурсантов: обращение экскурсовода к группе с предложением, неожиданным вопросом; выявление интересной детали в памятнике. Усилия экскурсовода могут быть также направлены на необходимое распределение внимания между объектами. Например, показ архитектурного ансамбля предваряет осмотр городской панорамы. Для каждой экскурсии должны быть определены моменты переключения внимания с одного объекта на другой. Методика проведения экскурсии, эмоциональность экскурсовода, его жесты и мимика, расстановка группы у объекта, использование звукоусилительных устройств – все это должно быть направлено на преодоление уличного шума, на предельно возможную в городских условиях нейтрализацию посторонних раздражителей⁶⁷.

Важное требование методики состоит в том, чтобы все основные объекты и раскрываемые на них подтемы были объединены в единое целое. Помимо логической последовательности «размещения» объектов на маршруте, своеобразного нарастания в их показе, наличия кульминационного пункта (т. е. момента наивысшего напряжения в раскрытии темы), необходимы также увязка подтем, определенный подбор логических переходов.

С учетом требований методики строится и рассказ на экскурсии, определяются его содержание, продолжительность, форма, связь рассказа с показом. Эта работа имеет свои сложности. Например, как

⁶⁷ Емельянов Б. В. Экскурсоведение. Указ. изд. С. 113.

подойти к методической подготовке рассказа после того, как объект показа определен? С чего начинать рассказ и как его построить? Как организовать наблюдение объекта?

Практически рассказ может быть основан на одной из двух позиций:

— экскурсионный объект (памятник, место события) дошел до нашего времени в полной сохранности (т. е. без каких-либо изменений и перестроек, утраты отдельных частей);

— экскурсионный объект не дошел до нас в своем первоначальном виде.

В первом случае рассказ начинают с описания события, раскрытию которого посвящена подтема. Во втором случае рассказ направляют сначала на реконструкцию объекта, и только после этого излагается событие (метод реконструкции)⁶⁸.

Как уже отмечалось выше, на вопросы о соотношении показа и рассказа, об их последовательности методика дает однозначный ответ: **от показа к рассказу**. Начинать следует с показа, со зрительных или иных впечатлений (осязательных, обонятельных) и затем уже вводить рассказ. Однако требования экскурсионной методики, ее аксиому; **показ опережает рассказ** – не следует понимать буквально. Иногда экскурсовод начинает очередную подтему со словесных указаний – куда, как и на какой именно объект следует смотреть экскурсантам. Эти слова являются началом показа. Методика требует, чтобы логический переход был связкой между двумя зрительно воспринимаемыми сюжетами, т. е. представлял собой словесно-зрительный мостик. Несоблюдение требований методики приводит к такому недостатку в проведении экскурсии лекционность. В чем ее опасность для экскурсовода?

Лекционность при раскрытии темы стоит в том, что рассказ строится в отрыве от показа, не подкреплён наблюдениями экскурсантов. Лекционность построена на обмене местами двух элементов экскурсии – показа и рассказа, когда первичным становится рассказ, а показ становится вторичным или вообще отсутствует⁶⁹.

Как юному экскурсоводу можно овладеть экскурсионной методикой и использовать ее в своей работе? Как избежать «лекционности»? На помощь придет педагог-руководитель экскурсионного объедине-

⁶⁸ Емельянов Б. В. Экскурсоведение. Указ. изд. С. 114–115.

⁶⁹ Там же. С. 116.

ния. Вместе с ним юный экскурсовод должен серьезно поработать над разработкой текста экскурсии и подготовкой портфеля экскурсовода, детальной проработкой технологии использования методических приемов показа и рассказа с учетом особенностей его экскурсионной темы, состава группы, а самое главное – применить эти приемы во время проведения экскурсии, а затем проанализировать, как эти приемы сработали. Подробнее рассмотрим сам процесс подготовки экскурсии.

5.2. Технология подготовки экскурсии

Подготовка экскурсии проходит три основных ступени:

Предварительная работа – подбор материалов для будущей экскурсии, их изучение (т. е. процесс накопления знаний по данной теме, определение цели и задач экскурсии). Одновременно с этим происходит отбор объектов, на которых будет построена экскурсия.

Непосредственная разработка самой экскурсии включает в себя: составление экскурсионного маршрута; обработку фактического материала; работу над содержанием экскурсии, ее основной частью, состоящей из нескольких основных вопросов; написание контрольного текста; работу над методикой проведения экскурсии; выбор наиболее эффективных методических приемов показа и рассказа во время проведения экскурсии; подготовку методической разработки новой экскурсии;

Заключительная ступень – прием (защита) экскурсии на маршруте. Утверждение новой экскурсии руководителем-педагогом.

В простейшем виде схема всех экскурсий, независимо от темы, вида и формы проведения, одинакова: вступление, основная часть, заключение.

Вступление, как правило, состоит из двух частей:

— организационной (знакомство с экскурсионной группой и инструктаж экскурсантов о правилах безопасности в пути и поведения на маршруте);

— информационной (краткое сообщение о теме, протяженности и продолжительности маршрута, времени отправления и прибытия назад, санитарных остановках и месте окончания экскурсии).

Основная часть строится на конкретных экскурсионных объектах, сочетании показа и рассказа. Ее содержание состоит из нескольких подтем, которые должны быть раскрыты на объектах и объединены темой. Количество подтем экскурсии зависит от объема экскурсии (ее продолжительности), вида (пешеходная, автобусная), количества остановок.

При этом важным для создания экскурсии является подбор объектов таким образом, чтобы были только те объекты, которые помогли бы раскрыть содержание темы экскурсии, причем в определенной дозировке по времени и в зависимости той или иной подтемы в данной экскурсии.

Заключение, как и вступление, не связано с экскурсионными объектами. Оно должно занимать по времени 5–7 минут. В ней экскурсовод подводит итог основного содержания экскурсии, вывод по теме, реализующей цель, рекомендует литературу по теме⁷⁰.

Алгоритм подготовки экскурсии включает в себя:

1. Определение цели и задач экскурсии.
2. Выбор темы.
3. Отбор литературы и составление библиографического списка.
4. Определение источников экскурсионного материала.
5. Знакомство с экспозициями и фондами музеев по теме.
6. Отбор и изучение экскурсионных объектов.
6. Составление маршрута экскурсии.
7. Объезд или обход маршрута.
8. Подготовка текста экскурсии.
9. Комплектование «портфеля экскурсовода».
10. Определение методических приемов проведения экскурсии.
11. Определение техники ведения экскурсии.
12. Составление методической разработки⁷¹.
13. Защита и сдача экскурсии.

Добавим к этой схеме еще один пункт: участие в конкурсах экскурсоводов-школьников.

Работа над любой новой экскурсией начинается с четкого определения ее цели. Это помогает авторам экскурсии более организованно вести работу в дальнейшем. Цель экскурсии – это то, ради чего по-

⁷⁰ Емельянов Б. В. Экскурсоведение. Указ. изд. С. 118–119.

⁷¹ Там же. С. 121.

казываются экскурсантам памятники истории и культуры и другие объекты. Задачи экскурсии – достичь целей путем раскрытия ее темы. Приведем здесь несколько примеров.

Вот как сформулировал цель и задачи экскурсии «Полтавская рука сей разводила сад...» (Летний сад петровского времени) слушатель (ныне выпускник) Юношеского Университета Петербурга Санкт-Петербургского городского Дворца творчества юных Дмитриев Александр:

«Экскурсия по Летнему саду имеет целью показать его как выдающийся памятник садово-паркового искусства, первый план которого составил основатель нашего города и над созданием и украшением которого трудились многие талантливые отечественные и иностранные мастера. Представить сад как художественное произведение особого рода, то, что известный итальянский живописец, теоретик и практик садового искусства П. Гонзаго называл «музыкой для глаз».

Задачи экскурсии:

1. Используя метод реконструкции, дошедшие до нас планы, граверы первого сада северной столицы, сохранившиеся в нем памятники XVIII века, попытаться расшифровать гениальный замысел его основателя, «погрузить» экскурсантов в Летний сад петровского времени.

2. Раскрыть художественные особенности и образный строй памятника петровской эпохи – Летнего дворца Петра I как своеобразный образ дворца-корабля.

3. Представить экскурсантам первую в России коллекцию итальянской мраморной скульптуры как своеобразную школу, задуманную Петром I для просвещения и воспитания российских граждан.

4. Показать эволюцию Летнего сада, связанную с изменением его роли в истории города от Летней резиденции Петра I до общедоступного сада, места всеобщей коммуникации петербуржцев, раскрыть его роль в культурной жизни Петербурга XVIII века и последующих эпох.

5. Рассказать о проведенной в начале XXI века реставрации Летнего сада и частичном воссоздании облика сада первой половины XVIII века, показать выставку артефактов по итогам археологических раскопок⁷².

⁷² Экскурсии по Санкт-Петербургу и его пригородам. Путеводитель для школьников. – СПб., 2008. Выпуск 6. Ч. 3. С. 8–9.

А вот как сформулирована целевая установка в авторской экскурсии «Рыцари Отечества», подготовленной студией юных экскурсоводов 526-й гимназии Московского района. Цель экскурсии: «способствовать формированию у юных экскурсоводов образа защитника Ленинграда и всей страны, ветерана Великой Отечественной войны по-рыцарски благородного и мужественного спасителя Родины и ее народа, защитника гуманистических ценностей в праведной борьбе с фашистским агрессором за свободу и независимость нашего Отечества»⁷³.

И еще один пример целевой установки. Юный экскурсовод Воронова Екатерина, ученица СОШ № 506 Кировского района в авторской экскурсии «Мы шли, чтоб снова засверкали проспекта Невского огни!» так определила ее цель: «Воображаемо перенести ее участников в ту тяжелую, страшную, но и героическую пору противостояния Ленинграда и Невского проспекта гитлеровским ордам и вызвать в душах моих сверстников чувство гордости за то, что мы – петербуржцы»⁷⁴.

Остановимся теперь на важнейшем этапе подготовки экскурсии – выборе темы. Каждая экскурсия должна иметь свою четко определенную тему.

*Тема является стержнем, который объединяет все объекты и подтемы экскурсии в единое целое. Отбор объектов при создании экскурсии экскурсовод ведет, постоянно сверяя свои материалы с темой. Однако мало отобрать объект по теме, надо найти конкретный материал, на котором эта тема будет раскрыта с наибольшей полнотой и убедительностью*⁷⁵.

При выборе темы экскурсии юные экскурсоводы должны руководствоваться двумя обстоятельствами:

1. Собственным интересом к теме (без увлеченности темой трудно ждать положительного результата)
2. Востребованностью, актуальностью темы для образовательного учреждения, в котором юный экскурсовод готовит экскурсию (в этом случае юный экскурсовод должен посоветоваться со своим

⁷³ Экскурсии по Санкт-Петербургу и его пригородам. Путеводитель для школьников. – СПб., 2010. Выпуск 8. Ч. 1. С. 8–9.

⁷⁴ Там же. С. 23.

⁷⁵ Там же. С. 121.

руководителем-педагогом). Иногда именно педагог подсказывает тему новой экскурсии.

Желательно при выборе темы экскурсии, особенно авторской, отдавать предпочтение новым, еще не разработанным маршрутам. Таким путем много лет шла студия юных экскурсоводов 526-й гимназии Московского района. За последние 10 лет здесь разработаны оригинальные пешеходные экскурсии, построенные преимущественно на местном материале. Более того, многие из них начинаются от порога самой гимназии и даже включают собственное ее пространство. Приведем примеры подобных тем: «Осуществленные и неосуществленные замыслы Московского проспекта», «Четыре стихии в истории Московского района» (памятные места Великой Отечественной войны в районе), «Замечательные люди Московского района», «Звезда героя» (По аллее с бюстами дважды героев Советского Союза и Социалистического труда в Московском парке Победы)».

Еще один замечательный пример коллективной творческой работы межшкольный проект авторских экскурсий, разработанных юными экскурсоводами школ Петроградского района «Школьные годы Д.С. Лихачева на Петроградской стороне» (к 100-летию ученого); «И победил человек и город...». Весь маршрут экскурсии, посвященной 65-летию Победы в Великой Отечественной войне, разворачивался на улицах Петроградской стороны в межшкольном пространстве участников проекта и включал посещение школьных музеев. Еще одна тематическая экскурсия «Они ушли в ополчение» группы юных экскурсоводов 70-й гимназии Петроградского района также включала в себя как пешеходный маршрут на Аптекарском острове, где находится гимназия, так и осмотр экспозиции школьного музея. Данный пример рождения темы экскурсии, которой предшествовал длительный поиск учащихся. Нередко тема экскурсии вырастает из краеведческой исследовательской работы. Так ныне педагог клуба «Петрополь» Санкт-Петербургского городского Дворца творчества юных, а в прошлом воспитанница клуба Осипова Мария на основе своего исследования, посвященного архитектору А.С. Хренову, разработала оригинальную экскурсию «Век буржуазного богатства или прогулка по Таврической улице». Такой же путь от исследования к экскурсии проделали выпускница краеведческого объединения «Охта» ДДЮТ Красногвардейского района Бачманова Елена, автор экскурсии

«Васильевский остров в жизни и деятельности художника-мозаичиста В. А. Фролова» и выпускницы Юношеского Университета Петербурга городского Дворца творчества юных Шевелева Александра, автор экскурсии «По следам князя Мышкина» (Памятные места города, связанные с героями романа Ф. М. Достоевского «Идиот»). Эти примеры можно и умножить. Приведем примеры тем экскурсий, которые выросли из межпредметных связей, как например, авторские экскурсии воспитанницы эколого-биологического центра «Крестовский остров» Нареймановой Марии «Растения в городе», или ученицы 7 класса гимназии № 205 Фрунзенского района Доксвель Эллины «Физика в архитектуре Исаакиевского собора» и др.

Ежегодно на городской конкурс авторских экскурсий поступают тексты экскурсий с оригинальными темами, которые не встретишь в меню туристических фирм. Вот лишь некоторые примеры экскурсий, в которых ярко проявились черты авторства: Барух Марии (526 гимназия) – «Дебют на площади Стачек», Скворцовой Александры (526 гимназия) – «Петербург Нади Рушевой», Казаковой Ольги (Юношеский Университет Петербурга) – «Кошки – хранители Петербурга», воспитанниц ЮУП, Збуржинской Елизаветы – «Модный Невский», Козляковской Виктории – «По следам петербургского андеграунда», Королевой Елены «С книжкой под мышкой» (Книжная торговля на Невском проспекте).

Всегда оригинальна тематика пешеходных экскурсий кружковцев ДДТ «Союз» Выборгского района, из года в год разрабатывающих все новые и новые сюжеты из истории Лесного: «Научные и образовательные центры «Петербургского Кембриджа», «Могилы и обелиски парка Лесотехнического университета», «Путешествия с Финляндского вокзала по железнодорожным станциям Лесного» и др., как и уже не раз упомянутой студии юных экскурсоводов гимназии № 526: «Петербург и петербуржцы в пространстве Государственного Русского музея», «Итальянские и французские следы в пространстве Петербурга. От Манежной площади до площади Искусств», «Петербургская валентность» (Вокруг Технологического института), «Чесменская прогулка с Гарри Поттером» и др.

Особую группу авторских экскурсий представляют театрализованные костюмированные экскурсии, подготовленные студией «Театральное краеведение» ДДТ Петро дворцового района. Вот лишь

некоторые из них «В гости к барону Николаи» (По парку Монрепо в Выборге), «С императором Николаем I по Новому Эрмитажу», «С семьей императора Николая I по Зимнему дворцу», «Прогулка с семьей Николая II по Петергофу сто лет назад в 1913 г.»⁷⁶.

Анализ экскурсий, представляемых на городской конкурс, и тех, что напечатаны в сборниках «Экскурсии по Санкт-Петербургу и его пригородам с юными экскурсоводами», свидетельствует, что большинство из них пешеходные. И это не случайно, т. к. они отличаются большой мобильностью, не требуют затрат на заказ экскурсионных автобусов.

После экскурсии в тематику учебных экскурсий остановимся на следующем этапе их подготовки.

5.3. Отбор литературы и источников к экскурсии, составление библиографического списка

Выбрав тему экскурсии, сделай следующий шаг – поход в библиотеку. Можно начать разведку с домашней, школьной или районной библиотек, где обязательно надо обратиться к библиографу. Он поможет сориентироваться в библиотечных каталогах, (в т. ч. электронных), что ускорит поиск нужных книг. В Центральной городской Публичной библиотеке имени В. В. Маяковского работает Центр петербурговедения. Его сотрудники помогли в подборе литературы к экскурсиям и исследовательским работам уже десяткам школьников. Но, даже не выходя из дома, воспользовавшись порталом «Мир Петербурга» можно получить доступ к широкому кругу источников по истории и культуре Петербурга. В любом случае нельзя при написании текста экскурсии ограничиваться 1–2 путеводителями. Выработайте для себя и методику их конспектирования. Просматривая краеведческую и искусствоведческую литературу, делая выписки, в первую очередь, находите те фрагменты текста, где дается описание фасадов и интерьеров зданий, монументальной скульптуры, то, что может пригодиться при показе экскурсионных объектов. Приводимые в литературе факты (даты, имена, названия улиц и площадей)

⁷⁶ Экскурсии по Санкт-Петербургу и его пригородам. Путеводитель для школьников. Выпуски 1–8 (список опубликованных авторских экскурсий см. в Приложении №5).

надо перепроверять, обращаясь к другим источникам, где содержатся последние наиболее выверенные данные.

Помните, что написание текста экскурсии – это творческий процесс. Книжный текст должен быть переработан в индивидуальный, авторский, близкий к разговорному.

В ходе разработки новой экскурсии составляется список книг, брошюр, статей, опубликованных в газетах и журналах, которые раскрывают тему. Назначение списка – определить примерные границы предстоящей работы по изучению литературных источников, оказать помощь экскурсоводам в использовании необходимого фактического и теоретического материала при подготовке текста.

В перечне в алфавитном порядке называются автор (сначала фамилия, потом имя и отчество), название, год издания и издательства (Пример оформления списка использованной литературы дается в Приложении № 7).

Помимо монографий и публикаций в печати, могут быть использованы другие источники. Авторы экскурсии составляют их перечень, в который входят государственные архивы, фонды школьных и государственных музеев, адресные книги, хронико-документальные и научно-популярные кино- и телефильмы, где содержатся материалы по теме экскурсии. В качестве источника могут быть использованы воспоминания участников и очевидцев исторических событий, интернет-источники. Однако при их использовании следует проявлять осторожность. Для рассказа должны быть отобраны только достоверные, тщательно проверенные факты и сведения. Значительную помощь в поиске и систематизации материала экскурсий могут оказать компьютерные энциклопедии, в том числе мультимедийные базы данных на лазерных дисках (CD-ROM).

5.4. Отбор и изучение экскурсионных объектов

Показ объектов, как уже отмечалось, является частью, занимающей главенствующее положение в экскурсии. Правильный отбор объектов, их количество, последовательность показа оказывают влияние на качество экскурсии.

Для оценки объектов, которые включаются в экскурсию, рекомендуется использовать следующие критерии:

Познавательная ценность – связь объекта с конкретным историческим событием, с определенной эпохой, жизнью и творчеством известного деятеля науки и культуры, художественные достоинства памятника, возможность его использования в эстетическом воспитании участников экскурсии.

Известность объекта, его популярность среди населения (особенно в обзорных экскурсиях).

Необычность (экзотичность) объекта. Имеется в виду особенность, неповторимость памятника истории и культуры, здания, сооружения. Необычность объекта может быть также связана с каким-то историческим событием, которое произошло в данном здании, на месте установки данного памятника, с легендой или историческим событием.

Выразительность объекта, т. е. внешняя выразительность объекта, его взаимодействие с фоном, окружающей средой – зданиями, сооружениями, природой. Преимущество отдается тому объекту, который наилучшим образом вписывается в местность, гармонирует с другими объектами, с ландшафтом.

Сохранность объекта. Производится оценка состояния объекта в данный момент, его подготовленности к показу экскурсантам.

Местонахождение объекта. При отборе объектов должны учитываться расстояние до памятника, удобство подъезда или подхода к нему, пригодность дороги для автотранспорта, возможность подвоза к объекту экскурсантов, природная обстановка, окружающая данный объект, наличие места, пригодного для расположения группы с целью наблюдения.

Временное ограничение показа объекта (по времени суток, по дням, месяцам и сезонам) – это когда посещение и осмотр объекта невозможны из-за плохой видимости или сезонности, а также реставрации объекта.

Экскурсия не должна быть перегружена большим количеством посещаемых объектов, так как это увеличивает ее длительность и вызывает утомляемость экскурсантов, а внимание и интерес при этом ослабевают.

Еще несколько практических советов юным экскурсоводам.

В экскурсию могут входить объекты как одной группы (например, памятники архитектуры), так и нескольких групп (памятные места,

исторические памятники, жилые здания, природные объекты). **Набор объектов зависит от темы экскурсии, ее содержания, состава экскурсионной группы.** Неправильно, например, когда вся обзорная экскурсия построена исключительно на показе архитектурных памятников и монументов. Следует избегать однообразия построения зрительного ряда. Зрительные впечатления экскурсантов будут неполными, если в маршрут наряду с памятниками архитектуры не будет введен показ монументов, отдельных зданий и улиц, площадей, памятных исторических мест, объектов природы.

В ходе подготовки новой экскурсии больше внимания следует уделить изучению объектов в их естественной обстановке. Необходимые исходные данные дает изучение объектов по источникам – книгам, альбомам, фотографиям. Встреча с экскурсионным объектом непосредственно на месте его расположения, изучение различных его сторон позволяют экскурсоводу в будущем, при работе с группой, свободно ориентироваться у памятника, квалифицированно вести его показ⁷⁷. При чтении текстов некоторых авторских экскурсий складывается впечатление, что их авторы ограничились книжным изучением объекта (нередко давно устаревшим) и ни разу не побывали на месте, и поэтому представляют объект абстрактно.

Рекомендуем составить карточку (паспорт) на каждый объект, включенный в маршрут экскурсии.

Данные карточки используются как для конкретно разрабатываемой темы, так и для будущих экскурсий.

В **карточку объектов** советуем внести следующие данные:

1. наименование объекта (первоначальное и современное), а также название, под которым памятник известен у горожан;
2. историческое событие, с которым связан памятник, дата события;
3. местонахождение объекта, его почтовый адрес, на чьей территории памятник расположен (город, поселок, промышленное предприятие и т. д.);
4. описание памятника (подъезд к нему, его автор, дата сооружения, из каких материалов изготовлен, текст мемориальной надписи);
5. источник сведений о памятнике (литература, где описан памятник и события, связанные с ним, архивные данные, устные предания, основные печатные работы и места хранения неопубликованных работ);

⁷⁷ Емельянов Б. В. Экскурсоведение. Указ. изд. С. 125.

6. сохранность памятника (состояние памятника и территории, на которой он находится, дата последнего ремонта, реставрации);
7. охрана памятника (на кого возложена);
8. в каких экскурсиях памятник используется;
9. дата составления карточки, фамилия, школа, класс (должность) составителя.

К карточке прикрепляется фотография объекта, воспроизводящая его нынешний и прежние виды.

В карточке на архитектурные, природные, археологические объекты могут быть включены и другие сведения. Например, в карточку на памятник архитектуры (здание) включаются сведения о наличии скульптуры, изразцов, стенописи в декоративном убранстве памятника (снаружи, внутри), о типе и конструкции здания, техническом состоянии его (степени сохранности). Наличие карточек на все экскурсионные объекты, расположенные на территории района, города ускоряет разработку новых экскурсионных тем⁷⁸.

При составлении таких карточек рекомендуем юным экскурсоводам использовать два справочника КГИОП: «Памятники истории и культуры Санкт-Петербурга, состоящие под государственной охраной. – СПб. : Альт-софт, 2005 и «Историческая застройка Санкт-Петербурга. Перечень вновь выявленных объектов, представляющих историческую, научную, художественную или иную культурную ценность (учетных зданий). – СПб, Альт-софт, 2001 (полный список рекомендуемой литературы смотри в Приложении к учебному пособию).

Из сказанного выше можно сделать вывод, что решающее значение при разработке новой экскурсионной темы имеют объекты. Именно они составляют тот познавательный материал, который является зрительной основой в раскрытии темы, главный аргумент в доказательствах экскурсовода.

⁷⁸ Емельянов Б. В. Экскурсоведение. Указ. изд. С. 127–128.

5.5. Составление маршрута экскурсии, ее объезд (обход)

В современном экскурсоведении маршрут экскурсии определяется как «наиболее удобный путь следования экскурсионной группы, способствующий раскрытию темы. Он строится в зависимости от наиболее правильной для данной экскурсии последовательности осмотра объектов, наличия площадок для расположения группы, необходимости обеспечения безопасности экскурсантов⁷⁹.

Все обзорные городские экскурсии построены по тематико-хронологическому принципу. Последовательность изложения материала по хронологии в таких экскурсиях соблюдается, как правило, только при раскрытии каждой подтемы.

Основные требования, которые должны быть учтены при составлении маршрута, – организация показа объектов в логической последовательности и обеспечение зрительной основы для раскрытия темы.

В экскурсионной практике существуют три варианта построения маршрутов: *хронологический, тематический и тематико-хронологический*.

Примером хронологического построения маршрута могут служить экскурсии, посвященные жизни и деятельности выдающихся людей.

По тематическому принципу построены экскурсии, связанные с раскрытием определенной темы в жизни города. Объекты, в зависимости от своей роли в экскурсии, могут быть использованы как основные и дополнительные.

Основные объекты подвергаются более глубокому анализу, на них раскрываются подтемы экскурсии.

Показ дополнительных объектов, как правило, осуществляется при переездах (переходах) экскурсионной группы и не занимает главного положения.

Маршрут строится по принципу наиболее правильной последовательности осмотра объектов и намечается с учетом следующих требований:

— показ объектов следует проводить в определенной логической последовательности, не допуская ненужных повторных проездов по

⁷⁹ Емельянов Б. В. Экскурсоведение. Указ. изд. С. 128.

одному и тому же участку маршрута (улице, площади, мосту, шоссе), т. е. так называемых «петель»;

— наличие доступности объекта (площадки для его осмотра);

— переезд или переход между объектами не должен занимать 10–15 минут, чтобы не было слишком длительных пауз в показе и рассказе;

— наличие благоустроенных остановок, в том числе санитарных, и мест парковки транспортных средств.

Рекомендуется к моменту проведения экскурсии иметь несколько вариантов движения группы. Необходимость изменения маршрута в ряде случаев вызывается транспортными «пробками», ремонтными работами на городских магистралях. Все это должно быть учтено при создании различных вариантов маршрута⁸⁰.

Одним из важных этапов разработки новой экскурсии является объезд (обход) маршрута. При его организации ставятся задачи:

1) ознакомиться с планировкой трассы, улицами, площадями, по которым проложен маршрут;

2) уточнить место, где расположен объект, а также место предполагаемой остановки экскурсионного автобуса или пешеходной группы;

3) освоить подъезд на автобусе к объектам или местам стоянок;

4) провести хронометраж времени, необходимого для показа объектов, их словесной характеристики и передвижения автобуса (пешеходной группы), а также уточнить продолжительность экскурсии в целом;

5) проверить целесообразность использования намеченных объектов показа;

6) выбрать лучшие точки для показа объектов и варианты расположения экскурсионной группы;

7) выбрать методику ознакомления с объектом;

8) в целях безопасности передвижения экскурсантов по маршруту выявить потенциально опасные места и принять меры⁸¹.

⁸⁰ Емельянов Б. В. Экскурсоведение. Указ. изд. С. 128–129.

⁸¹ Там же. С. 129–130.

5.6. Подготовка текста экскурсии

Текст экскурсии в учебнике по экскурсоведению определяется как «материал, необходимый для полного раскрытия всех подтем, входящих в экскурсию»⁸².

Текст призван обеспечить тематическую направленность рассказа экскурсовода, в нем формулируется определенная точка зрения на факты и события, которым посвящена экскурсия, дается объективная оценка показываемых объектов.

Требования к тексту: краткость, четкость формулировок, необходимое количество фактического материала, наличие информации по теме, полное раскрытие темы, литературный язык.

Авторский текст отражает структуру экскурсии и построен в полном соответствии с методической разработкой экскурсии. Материал размещается в той последовательности, в которой показываются объекты, и имеет четкое деление на части. Каждая из них посвящается одной из подтем. По существу этот текст представляет собой готовый для «использования» рассказ экскурсовода и содержит полное изложение того, что следует рассказать на экскурсии. При изложении сущности исторических событий не должно быть сокращений, оценки их значения.

Не допускается также упоминание фактов без их датировки, ссылок на источники. В то же время текст этого вида отражает особенности речи «исполнителя». Рассказ экскурсовода состоит как бы из отдельных частей, привязанных к зрительным объектам. Объединяются эти части выводами по каждой подтеме и логическими переходами-мостиками между подтемами (и объектами). В индивидуальном тексте каждая подтема представляет собой отдельный рассказ, пригодный для использования в ходе, проведения экскурсии.

Составляя авторский текст, его автору нельзя забывать о логике звучащей речи, о том, что слово и изображение (объект) действуют, как правило, на чувства экскурсантов синхронно. Стремление к живости подачи материала на экскурсии не должно вести к попыткам развлекать экскурсантов. При решении вопроса о сочетании на экскурсии элементов познавательных и развлекательных дел должно

⁸² Емельянов Б. В. Экскурсоведение. Указ. изд. С. 130.

быть решено по формуле максимум познавательного и минимум развлекательного⁸³.

Методика требует от экскурсовода, чтобы он при составлении текста помнил о существенной разнице между речью лектора и экскурсовода.

В ходе экскурсии экскурсовода «торопят» объекты, которые необходимо показать группе. Два – три часа, отведенные на экскурсию, пребывание экскурсантов на ногах и на открытом воздухе вынуждают экскурсовода говорить кратко, четко характеризовать находящиеся перед группой памятники, сжато рассказывать о связанных с ними событиях.

Продолжительность рассказа не должна превышать времени, на какое памятник способен привлечь к себе внимание экскурсантов. Чаще всего это 5–7 минут. Если это время не соблюдается, то никакая живость рассказа, никакие методические приемы не способны восстановить внимание экскурсантов. Не случайно в методической литературе используется термин «язык объекта». Одна из задач экскурсовода состоит в том, чтобы заставить «заговорить» объект⁸⁴.

Особо следует остановиться на технике использования авторского текста.

Экскурсовод так же, как лектор, может во время экскурсии пользоваться своим индивидуальным текстом. Для удобства пользования им рекомендуется перенести содержание рассказа на специальные карточки, где записываются краткие данные об объекте, основные мысли рассказа, отдельные цитаты, исторические даты. По каждой подтеме заполняется несколько карточек (обычно по числу основных вопросов).

Используя карточки, экскурсовод не читает их содержание в ходе экскурсии, а лишь заглянув в них, припоминает содержание рассказа. Если в экскурсии появляется значительный перерыв между объектами, экскурсовод может еще раз посмотреть карточки, освежить в памяти материал рассказа. Чаще всего карточки в качестве конспекта рассказа используют при подготовке к экскурсии. Исключение составляют те карточки, на которые занесены цитаты и большие отрывки из художественных произведений, содержание которых

⁸³ Емельянов Б. В. Экскурсоведение. Указ. изд. С. 130–131.

⁸⁴ Там же. С. 143–144.

составляет основу приема литературного монтажа. На экскурсии они зачитываются полностью.

Карточка должна быть удобной для использования. Рекомендуется небольшой размер, примерно четверть листа плотной, писчей бумаги, пригодной для длительного применения. Карточки имеют порядковые номера и складываются перед экскурсией с учетом последовательности раскрываемых подтем. Попутно заметим, что подобные карточки можно использовать и при подготовке выступления на городском конкурсе.

Использование на экскурсии карточек является правом каждого экскурсовода, но с приобретением опыта у них отпадает в этом необходимость. То, что карточки находятся под рукой и могут быть в нужный момент использованы, придает экскурсоводу уверенность в своих знаниях⁸⁵.

Наличие индивидуального текста не означает, что он весь должен заучиваться наизусть и доноситься до экскурсантов слово в слово. «Заученность» текста, к слову, ведет к снижению оценки выступления на городских конкурсах юных экскурсоводов.

При оценке текстов авторских экскурсий и устных выступлений учитывается наличие в экскурсии логических мостиков-переходов, о которых уже было сказано ранее. Хорошо составленные логические переходы придают экскурсии стройность, обеспечивают последовательность в изложении материала, являются гарантией того, что следующая подтема будет восприниматься с интересом.

Часто в экскурсиях при переходе от одной подтемы к другой пользуются формальными (конструктивными) переходами. Формальным называется такой переход, который не связан с содержанием экскурсии и не является «переходным мостиком» от одной части экскурсии к другой. (Например, «А теперь проедем по площади», «Сейчас мы с вами последуем дальше», «Давайте рассмотрим еще одно примечательное место»).

Однако, в тех случаях, когда передвижение между объектами занимает считанные секунды, такие переходы неизбежны. (Например, «Теперь посмотрите сюда» или «Прошу обратить внимание на памятник, расположенный рядом».) Такие переходы неизбежны при осмотре экспозиций в музеях и на выставках, где залы, тематические

⁸⁵ Емельянов Б. В. Экскурсоведение. Указ. изд. С. 142–143.

разделы и отдельные стенды, посвященные различным подтемам, расположены неподалеку друг от друга. Конструктивный переход, не являясь «переходным мостиком» между подтемами, нацеливает экскурсантов на ознакомление со следующим объектом.

Более эффективен *логический переход, увязанный с темой экскурсии*. Такой переход может начаться до передвижения группы к следующей остановке или закончиться уже на остановке около объекта. Логический переход диктуется не столько особенностями экскурсионного объекта, сколько содержанием самой экскурсии, той подтемы, после которой делается этот переход.

Длительность логического перехода обычно равна по времени проезду (переходу) группы от объекта к объекту, но она может быть и больше, и меньше.

В экскурсионной практике профессиональных экскурсоводов принято помимо текстов экскурсии создавать методическую разработку к ней. В авторской экскурсии юного экскурсовода эта методическая часть может быть представлена не отдельно, а в самом начале текста. На титульном листе располагаются данные: фамилия и имя экскурсовода, класс, образовательное учреждение, где составлена экскурсия, район, фамилия, отчество (полностью) педагога-руководителя экскурсионного объединения, название темы экскурсии, вид экскурсии, протяженность маршрута, продолжительность в академических часах, возраст экскурсантов, на которых рассчитана экскурсия. На следующей странице излагаются цель и задачи экскурсии, схема маршрута с указанием объектов и остановок во время экскурсии⁸⁶.

5.7. Комплектование «портфеля экскурсовода»

«Портфель экскурсовода» – условное наименование комплекта наглядных материалов, используемых в ходе проведения экскурсии. Эти материалы обычно помещаются в папку или небольшом портфеле⁸⁷.

Одна из задач «портфеля экскурсовода» состоит в том, чтобы восстановить недостающие звенья при показе. В экскурсиях нередко

⁸⁶ Емельянов Б. В. Экскурсоведение. Указ. изд. С. 134–135.

⁸⁷ Там же. С. 131.

получается так, что не все объекты, необходимые для раскрытия темы, сохранились. Например, экскурсанты не могут увидеть: историческое здание, разрушенное от времени или перестроенное. Иногда возникает необходимость дать представление о первоначальном виде того места, на котором было построено осматриваемое здание (жилой микрорайон). С этой целью используются, например, фотографии деревни или пустыря, панорамы строительства предприятия, жилого массива. Может также возникнуть задача показать, что на осматриваемом месте будет в ближайшем будущем. В этом случае экскурсантам демонстрируются проекты зданий, сооружений, памятников.

В экскурсиях бывает необходимость показать фотографии (портреты) людей, которые имеют отношение к этому объекту или событиям, связанным с ним.

Более убедительной экскурсию делает демонстрация копий подлинных документов, рукописей, литературных произведений, о которых рассказывает экскурсовод.

И еще одна важная задача наглядных материалов на экскурсии – **дать зрительное представление об объекте** (растениях, минералах, механизмах путем показа подлинных образцов или их фотографий, макетов, муляжей).

В «портфель экскурсовода» включаются фотографии, географические карты, схемы, чертежи, рисунки, образцы продукции и т. д. Такие «портфели» создаются, как правило, по каждой теме. Они являются постоянным спутником экскурсовода и помогают сделать любое путешествие в прошлое и настоящее более увлекательным и полезным. **Содержание «портфеля» диктуется темой экскурсии.**

Наглядные пособия «портфеля экскурсовода» должны быть удобны для использования. Количество их не должно быть велико, так как в этом случае пособия будут отвлекать экскурсантов от осмотра подлинных объектов, рассеивать их внимание.

К каждому экспонату, включенному в «портфель», прикладывается листок с пояснениями или справочным материалом. Иногда пояснения приклеиваются с обратной стороны экспоната. Такая аннотация служит исходным материалом для экскурсовода при показе экспоната экскурсантам⁸⁸.

⁸⁸ Емельянов Б. В. Экскурсоведение. Указ. изд. С. 131–132.

Большую помощь в подборе наглядных материалов для «портфеля» могут оказать библиотеки и музеи.

5.8. Методика проведения экскурсий

Методика проведения экскурсий направлена на то, чтобы помочь экскурсантам легче усвоить содержание экскурсий.

Приемы показа, куда входят: приемы, организующие наблюдение (изучение, исследование) объектов и позволяющие выделить объект из окружающей среды, из целого; приемы, задача которых, опираясь на воображение экскурсантов, сделать зримыми изменения во внешнем облике объекта; приемы, которые дают возможность увидеть объекты в нужном виде, построенные на движении – приближении экскурсионной группы к объекту, удалении от него, движении вдоль него.

Приемы рассказа – это приемы, построенные на пояснении объекта, описании его внутреннего вида и вызывающие у экскурсантов зрительные ассоциации, а также приемы репортажа, которые дают возможность понять изменения, происходящие в наблюдаемом объекте, и т. д.

Как использовать эти приемы на экскурсии? В учебнике по экскурсоведению содержатся следующие рекомендации:

«При использовании методических приемов экскурсовод должен учитывать уровень подготовки группы (например, знакомство со стилями в архитектуре, разновидностями монументальной скульптуры). Одни экскурсоводы используют на практике все приемы, другие ограничиваются двумя-тремя, третьи – не используют методические приемы. Качество проведения экскурсии зависит не только от знаний экскурсовода, не меньшую роль играет его умение применять на экскурсионном маршруте изученные приемы во всем их разнообразии»⁸⁹.

Наиболее многочисленную группу составляют приемы показа, которые позволяют упростить наблюдение объекта, выделяют его особенности, которые незаметны при обычном осмотре, дают возможность экскурсантам мысленно расчлнить памятник на составные части, домыслить утраченные детали, «видеть» не существующий в настоящее время объект в его первоначальном виде,

⁸⁹ Емельянов Б. В. Экскурсоведение. Указ. изд. С. 149.

исторические события, которые происходили много лет назад. Б. В. Емельянов выделяет 12 приемов показа⁹⁰.

Прием предварительного осмотра. Этот прием используется в тот момент, когда экскурсанты находятся на месте расположения памятника. Он представляет собой первую ступень наблюдения объекта. Существуют два варианта использования приема. Первый начинается со слов экскурсовода: «А это такой-то памятник, ознакомьтесь с ним». Тем самым он приглашает экскурсантов самим провести первоначальное наблюдение объекта, познакомиться с его внешним видом, увидеть какие-то детали. После этого экскурсовод направляет внимание группы на определение сущности объекта, что дает экскурсантам возможность: а) составить представление об исторической местности, где происходили рассматриваемые события; б) представить данный объект в естественной обстановке; в) дать определенную оценку объекту; г) получить представление о его природном окружении.

Второй вариант использования приема предварительного осмотра состоит в том, что началом служит краткое вступительное слово экскурсовода, в котором он ориентирует группу на то, что именно следует увидеть в ходе наблюдения объекта, какие его качества и конкретные особенности рекомендуется выявить в ходе наблюдения.

Прием панорамного показа дает возможность экскурсантам наблюдать (например, о колокольни Исаакиевского собора) вид местности. Для панорамного показа могут быть использованы башни, колокольни, купола, крепостные стены, мосты и другие высокие точки, откуда открывается панорама города, поля сражения, долины, реки. Для активизации восприятия экскурсантами широкой картины, открывающейся перед ними, необходимо в наблюдаемой панораме выявить композиционный центр и обратить на него внимание группы. Другая особенность панорамного показа состоит в том, что в поле зрения экскурсантов попадает много объектов. Экскурсовод должен показать те объекты, которые раскрывают тему, перейдя от общего показа панорамы к частному.

Прием зрительной реконструкции (воссоздания). Как уже говорилось ранее, термин «реконструкция» означает восстановление первоначального вида (облика) чего-либо по остаткам или письмен-

⁹⁰ Емельянов Б. В. Экскурсоведение. Указ. изд. С. 150–155.

ным источникам. Сущность этого приема заключается в том, что словесным путем восстанавливается первоначальный облик исторического здания. Делает это экскурсовод, опираясь на зрительные впечатления экскурсантов.

Задача указанного приема дать экскурсантам возможность «зрительно» восстановить памятное место, здание, сооружение в их первоначальном виде, историческое событие, которое произошло на данном месте.

Если здание превратилось в руины (следы войны, времени), произвести зрительную реконструкцию экскурсоводу помогают его уцелевшие части и детали. Если же постройка не сохранилась, на помощь приходят наглядные материалы «портфеля экскурсовода». Используются фотографии объекта, рисунка, чертежи, схемы, изобразительный материал, характеризующий обстановку, в которой происходили события.

Прием локализации событий. Важную роль в конкретизации событий играет методический прием локализации, т. е. связь событий с конкретным местом. Этот прием дает возможность ограничить внимание участников экскурсии известными рамками, приковать их взгляды в данной конкретной территории именно к тому месту, где произошло событие.

Прием абстрагирования представляет собой мысленный процесс выделения из целого каких-либо частей с целью последующего глубокого наблюдения. Этот методический прием позволяет экскурсантам рассмотреть те признаки предмета (памятника истории и культуры, монументальной скульптуры), которые служат основой для раскрытия темы (подтемы). Прием абстрагирования построен на наблюдении: а) одного из объектов с помощью мысленного отвлечения от других объектов, расположенных рядом, на той же площади или улице; б) одной из частей здания (этажа, балкона, крыльца и др.) при отвлечении от других его частей, которые менее существенны или не нужны для рассмотрения данной темы. Использованию этого приема предшествует объяснение экскурсовода, какие части предмета, здания явятся предметом показа. Абстрагирование позволяет экскурсантам «не видеть» того, что не имеет отношения к данной экскурсии.

Прием зрительного сравнения. В экскурсионной методике используются различные виды сравнения: зрительное, словесное, сравнение зрительно воспринимаемого объекта с объектом, мысленно

реконструируемым или показанным экскурсантам ранее. Данный прием построен на зрительном сопоставлении различных предметов или частей одного объекта с другим, находящимся перед глазами экскурсантов. При этом сравнивают друг с другом как схожие, так и разные по своему внешнему облику объекты.

Использование приема зрительного сравнения дает возможность экскурсантам представить действительную величину объекта (например, высоту памятника, длину крепостных стен, ширину улицы), позволяет сократить количество цифр в рассказе, число используемых фактов и примеров, время, затрачиваемое на объяснение.

Одна из задач данного методического приема – выявить характерные черты, особенности объекта, показать его оригинальность, неповторимость. Подведя итоги «наблюдения», экскурсовод называет сходные элементы двух объектов или их отличие друг от друга.

Прием интеграции (восстановление, восполнение) построен на объединении отдельных частей наблюдаемого объекта в единое целое. Использование приема интеграции не вызывает трудностей, ведь для каждого человека познание окружающего мира начинается с изучения единичных предметов и фактов. Показывая здание, сооружение, памятное место, экскурсовод идет путем интеграции, т. е. объединения различных сторон, деталей, свойств, в единое целое.

Действие методического приема интеграции в экскурсии связано с методом синтеза – соединения отдельных частей, деталей, обобщения разорванных фактов в единое целое. Например, прием интеграции может быть использован при показе архитектурного ансамбля. Сначала показывается каждое здание в отдельности, затем экскурсовод объединяет (интегрирует) зрительные впечатления, полученные экскурсантами при наблюдении отдельных объектов. На заключительном этапе показа группа наблюдает ансамбль как единство нескольких зданий. И экскурсовод формулирует выводы, характеризуя ансамбль в целом.

Прием зрительной аналогии основан на действии одного из общих методов научного познания – метода аналогии. Прием аналогии построен на сравнении: а) данного объекта с фотографией или рисунком другого аналогичного объекта; б) наблюдаемого объекта с теми объектами, которые экскурсанты наблюдали ранее. Механизм действия этого приема состоит в том, что экскурсовод «ставит» перед

экскурсантами два объекта, причем только один из них физически находится перед их глазами. Например, при проведении экскурсии по Петропавловской крепости, показывая колокольню Петропавловского собора, символ утверждения России на берегах Балтики, экскурсовод предлагает сравнить ее с колокольней «Иван Великий» Московского Кремля, до этого самой высокой в России, или, проводя экскурсию «Архитектора-палладианцы (Дж. Кваренги, Ч. Камерон, Н. Львов), юный экскурсовод может использовать изображения построек самого Андреа Палладио для сравнения их с архитектурными сооружениями его последователей в Петербурге и пригородах.

Задача экскурсовода, использующего этот прием при показе объекта – привлечь экскурсантов к активному поиску аналогии, вызвать в памяти представление о внешнем виде аналогичного объекта, который они видели на прежних экскурсиях. При этом у каждого экскурсанта может быть своя аналогия.

Прием зрительной аналогии иногда называют приемом *ассоциации*. Особенно часто этот прием показа строится на ассоциации по сходству. Реже используются ассоциации по противоположности (черное – белое, холод – тепло, свет – темнота), по порядку времен, по единству места расположения объектов или действий (исторических событий).

Прием переключения внимания. После наблюдения объекта экскурсанты по предложению экскурсовода переносят свой взгляд на другой объект (например, перенос взгляда с дома, построенного в начале прошлого века, на нынешнее многоэтажное здание или переход от наблюдения панорамы города к наблюдению объектов природы). Наличие контраста обогащает новыми впечатлениями. Сравнение объектов позволяет лучше понять первоначально наблюдаемый объект.

Методический прием движения. Следует различать два понятия: «движение» как признак экскурсии и «движение» как методический прием. Это разные вещи.

Движение в экскурсии как методический прием представляет собой движение экскурсантов вблизи объекта с целью лучшего его наблюдения (например, осмотр крепостных стен). Кроме этого, движение в экскурсиях используется как методический прием показа экскурсионных объектов отдельных зданий, сооружений, улиц, архи-

тектурных ансамблей, площадей. В ряде случаев используют замедленное движение на автобусе вокруг комплекса объектов. Во время такого движения комплекс наблюдаемых объектов на глазах экскурсантов как бы вращается, выявляя все новые объекты.

Другой вариант движения как методического приема – обход вокруг здания, сооружения, памятника.

Третий вариант – движение к памятнику. Методически оно построено таким образом, что в ходе передвижения автобусной или пешеходной группы объект начинает постепенно вырисовываться, все явственней, возникая и увеличиваясь в размерах на глазах экскурсантов. Это позволяет экскурсоводу выявить особенности объекта, обращая на них внимание группы, подвести экскурсантов к необходимым выводам.

Показ мемориальной доски. При наличии на экскурсионном объекте мемориальной доски экскурсоводу следует начинать с анализа объекта и рассказа о событиях, с ним связанных. Только после этого внимание экскурсантов обращается на мемориальную доску, которая на данном объекте установлена. Если мемориальная доска хорошо видна экскурсантам, и они уже прочли надпись на ней, экскурсоводу не следует зачитывать ее вслух.

Освещение подтемы может быть начато с мемориальной доски в том случае, если она установлена на здании (сооружении, мемориале), воздвигнутом на месте, где произошло историческое событие, т. е. объект, о котором идет речь, не сохранился⁹¹.

Приемы рассказа можно разделить на две группы.

Первая группа объединяет приемы, связанные с формой рассказа (справка, описание, репортаж, цитирование). Приемы этой группы выполняют задачу донести до экскурсантов содержание рассказа, способствуют формированию информации, ее упорядочению, запоминанию, хранению и воспроизведению в памяти экскурсантов.

Вторая группа объединяет приемы характеристики, объяснения, вопросов-ответов, ссылки на очевидцев, заданий, словесного монтажа, соучастия, индукции и дедукции. Приемы этой группы рисуют внешнюю картину событий, действия конкретных персонажей. Внутри этих групп Б. В. Емельянов указывает более 20 приемов рассказа⁹².

⁹¹ Емельянов Б. В. Экскурсоведение. Указ. изд. С. 153–155.

⁹² Там же. С. 155–163.

Прием экскурсионной справки используется в сочетании с приемами зрительной реконструкции, локализации, абстрагирования. Экскурсовод сообщает краткие данные о наблюдаемом объекте: дату постройки (реставрации), авторов проекта, размеры, назначение и др. При осмотре дополнительных объектов этот прием используется самостоятельно, когда, изложив справочный материал, экскурсовод заканчивает знакомство группы с объектом. По своему содержанию и построению данный прием напоминает *путевую экскурсионную информацию*.

Прием описания ставит своей задачей оказать помощь в правильном отображении объекта в сознании экскурсантов (форма, объем, из какого материала изготовлен, расположение относительно окружающих объектов). Для описания объекта характерны точность, конкретность. Этот прием предполагает изложение экскурсоводом характерных черт, примет, особенностей внешнего вида объекта в определенной последовательности.

Прием описания относится не только к объектам (архитектурным памятникам), но и к историческим событиям. В отличие от описания объектов описание исторических событий носит образный характер. Оно вызывает у экскурсантов зрительные образы, позволяет им мысленно представить, как происходило событие. Таким образом, **прием описания событий** носит подчиненный характер, смыкаясь с методическим приемом зрительной реконструкции.

В автобусной экскурсии прием описания используется при всех видах показа как с выходом экскурсантов из автобуса, так и без выхода (наблюдение объектов из окна и во время движения автобуса на маршруте).

Прием характеристики построен на определении отличительных свойств и качеств предмета, явления, человека. В экскурсии дается речевая характеристика объектов и «действующих» в экскурсии лиц.

В отличие от приема описания прием характеристики представляет собой перечисление свойств и особенностей, совокупность которых дает наиболее полное представление о данном объекте, позволяет лучше понять его сущность. При этом объект займет свое место в ряду других, сходных по характеристике объектов, или наоборот, характеристики его свойств покажет отличие от других объектов. Словесная характеристика предшествует экскурсионному анализу

объекта, представляет собой начальный этап анализа. Прием описания касается лишь внешних сторон объекта, не давая, характеристик его внутренних, не видимых для глаза свойств и качеств. При использовании же *приема характеристики* дается оценка качественных сторон объекта, таких как познавательная ценность, художественные достоинства, оригинальность авторского решения, выразительность, сохранность, и др. Вот пример характеристики (в данном случае фонтана «Межеумный») из экскурсии Шиловой Натальи, ученицы 11 класса гимназии № 397 им. Г. В. Старовойтовой «Верхний сад Государственного музея-заповедника «Петергоф»:

Фонтан «Межеумный»

«Первый фонтан, который встречает публику в верхнем саду, – фонтан «Межеумный», название которого означает «неопределенный, промежуточный». Бассейн фонтана имеет круглую форму, диаметр его равен 30 метрам. Посмотрите, он заключен в оправу из светлого доломита. Посреди бассейна, как бы готовясь к полету, расправил крылья золоченый дракон. Вокруг него резвятся, выпрыгивая из воды, четыре дельфина.

Неоднократно менялось скульптурное убранство фонтана. Только в конце XVIII века, в 1773–1775 гг., из-за ветхости старая скульптурная группа была снята, а по проекту архитектора И. Е. Яковлева из сохранившихся скульптур скомпоновали новую декоративную композицию – дракон, окруженный четырьмя дельфинами. Закономерно, что образы дракона и дельфинов, появившись в конце XVIII века, органично вписались в композицию регулярного сада. Дракон-крылатый летучий змей – мифологическое существо, пришедшее в мифологию Древней Греции и Древнего Рима, а затем и в христианство из Восточных стран. Дракон-хранитель водной стихии и ее хозяин. Его ублажали жертвой: самую красивую девушку в Китае бросали в воды реки Хуанхэ, а в Египте – в Нил. В Древней Греции дракон охранял священный источник в Дельфах у прорицательниц судеб.

Петергофский дракон – хранитель водных бассейнов и фонтанов Верхнего Сада и Нижнего парка. По форме бронзовый дракон Петергофа представляет сочетание элементов тел различных животных: голова напоминает пасть крокодила, откуда вырываются струи воды; туловище – тело то ли змеи, то ли ящера; а птичьи крылья и хвост словно

парят над водной гладью бассейна Дельфины с давних времен являются символами спокойного моря, и их культ связан с богом веселья, вина – Дионисом. Просвещенный человек, войдя в Верхний Сад, сразу начинает знакомиться с символическими знаками русского искусства XVIII века, которые широко использовали символику античного и восточного искусства. Современная скульптурная группа и фонтан восстановлены в последнее время по моделям скульптора А.Ф. Гужия, который при воссоздании использовал гравюры XVIII века⁹³.»

Прием объяснения – форма изложения материала, когда в рассказе, помимо справки об историческом событии, раскрываются сущность и причины, его вызвавшие. Наиболее часто этот прием используется в производственно-экономических и природоведческих экскурсиях, где в рассказе объясняются внутренние связи процессов и явлений.

Прием объяснения характерен для экскурсий с показом произведений изобразительного искусства. Экскурсовод поясняет смысл изображенного художником в картине, содержание памятника монументальной скульптуры. В архитектурной экскурсии с помощью этого приема выявляются особенности конструкции здания, характерные черты целого ансамбля. Особенность приема объяснения состоит в том, что рассказ об объекте носит доказательный характер.

Прием комментирования. В экскурсии методический прием комментирования используется экскурсоводом при изложении материала, разъясняющего смысл события или замысел автора памятника истории и культуры, который в данный момент наблюдается экскурсантами.

Иногда комментарий используется в экскурсиях на архитектурные темы в виде критических замечаний о внешнем виде здания, его конструкции, особенностях инженерных сооружений и т. п. Прием комментирования широко используется при показе экспозиций музеев и выставок в качестве пояснений к экспонатам.

Прием цитирования. Цитата – дословная выдержка из какого-либо текста или в точности, приводимые чьи-либо слова (прямая речь). К цитированию прибегают в следующих случаях: для подтверждения, яркого и убедительного выражения своей мысли, сохранения

⁹³ Экскурсии по Санкт-Петербургу и его пригородам с юными экскурсоводами. Путеводитель для школьников. – СПб., 2007. Выпуск 5. Ч. 3. С. 17–18.

особенностей языка и колорита определенного исторического периода времени, воспроизведения картины события и ознакомления с чьим-то авторитетным мнением (прием ссылки на авторитет).

Цитата в экскурсии направлена на то, чтобы вызвать в сознании экскурсантов зрительный образ, т. е. выступает в роли зрительно воспринимаемой информации. В тексте экскурсии в виде цитат используются отрывки из художественных произведений (проза, стихи). Особенно эффективно цитирование в тех случаях, когда необходимо воссоздать картины жизни в далекие времена, быт и деятельность наших предков.

Прием вопросов-ответов. Суть этого приема состоит в том, что в ходе рассказа экскурсовод задает различные вопросы экскурсантам с целью их активизации. Большая часть таких вопросов не рассчитана на то, чтобы получить на них какие-либо ответы от участников экскурсии. Они выполняют функцию методического приема. Их можно разделить на несколько видов:

а) вопросы, на которые экскурсовод сразу же или по истечении некоторого времени сам дает ответ, продолжая свой рассказ по теме;

б) вопросы исторического характера, представляющие собой утверждение чего-либо в форме вопроса. Такие вопросы в лекционной пропаганде рассматриваются как прием ораторской речи;

в) вопросы экскурсовода, на которые отвечают экскурсанты, заостряют внимание экскурсантов к содержанию экскурсии, вносят некоторую разрядку и помогают лучше уяснить подтему.

Прием заданий, используемый в рассказе экскурсовода, находит выражение в его обращении к экскурсантам: «Подумайте, почему этот памятник так назван? Вспомните, на что похоже это здание (эта башня)? Какие приметы на местности говорят о прошлом? Постарайтесь объяснить, почему здесь сделана такая надпись» и др. Когда экскурсовод дает подобные задания, он не предполагает, что участники их тут же выполнят. Прием направляет внимание экскурсантов на конкретное здание, определенную часть здания, на те детали, понимание которых важно для усвоения рассматриваемых вопросов. Задача этого приема – заинтересовать экскурсантов, заставить их задуматься, активизировать свою мыслительную деятельность, возбудить воображение. Что же касается ответов на эти вопросы, экскурсовод дает их сам в дальнейшем рассказе, как бы суммируя мнения экскурсантов.

В практике наших городских конкурсов юных экскурсоводов используется и прием контрольных заданий для учащихся по материалам экскурсий в форме викторины, ребуса, кроссворда, рассказа с пропусками или с ошибками и др. с последующим награждением победителей призами. Можно это назвать «игровым приемом».

Прием новизны материала состоит в том, что в ходе рассказа по теме сообщаются факты и примеры, неизвестные экскурсантам. Этот прием используется экскурсоводом в тот момент, когда необходимо привлечь внимание группы к объекту, сделать восприятие наблюдаемого более эффективным.

Прием словесного (литературного) монтажа. Используя его, экскурсовод свой рассказ строит на наборе отрывков из различных литературных произведений, документальных материалов, опубликованных в периодической печати. Содержание этих отрывков раскрывает подтему экскурсии или один из основных ее вопросов. Этот прием дает возможность воссоздать картину событий.

Использование экскурсоводом литературного монтажа основано на «преобразовании» одного вида искусства (словесного) в другой вид (изобразительный). Поэтому для литературного монтажа нужно подбирать такие отрывки из художественных произведений, которые позволят экскурсантам «увидеть» картину событий, почувствовать их динамику.

Прием соучастия. Задача этого приема – помочь экскурсантам стать участниками того события, которому посвящена экскурсия. Делается это с помощью, например, обращения к группе: «Представьте себе, что мы с вами находимся на этом поле во время наступления вражеских войск». Затем с помощью приема зрительной реконструкции восстанавливается картина боя.

Прием дискуссионной ситуации. Экскурсовод, используя этот прием, выдвигает в своем рассказе такое положение, которое вызывает дискуссионную ситуацию. Этот прием дает возможность в части экскурсии заменить монологическую форму материала открытым диалогом. Свою точку зрения по выдвинутому положению высказывают два–три экскурсанта. Затем экскурсовод, подводя итоги, делает выводы.

Например, в экскурсии, посвященной Летнему саду, экскурсовод, приводя разные, порой диаметрально противоположные точки

зрения специалистов на проведенную в начале XXI века реконструкцию этого ценнейшего памятника петровской эпохи, просит экскурсантов высказать свое мнение по этой проблеме.

Близок этому и еще один прием – **прием сталкивания противоречивых версий**, он используется в рассказе экскурсовода, например, при оценке определенного исторического события, утверждения даты возникновения конкретного города или происхождения названия города (реки, озера, местности).

Еще один прием из этого ряда – **прием проблемной ситуации**. Он состоит в том, что в рассказе экскурсовода ставится проблема, связанная с темой экскурсии. Постановка проблемы перед экскурсантами заставляет их задуматься и понуждает найти правильный ответ на поставленные экскурсоводом вопросы. В ряде случаев экскурсантам предлагается найти альтернативу предложенному решению вопроса.

Проблемный вопрос, умело поставленный перед экскурсантами, вызывает интерес к подтеме.

Прием персонификации используется для мысленного создания образа конкретного человека (писателя, государственного деятеля, военачальника). Рекомендуются делать это с помощью яркого рассказа об отдельных эпизодах из жизни тех людей, с которыми связана тема экскурсии, или на основе описания какого-либо исторического события, в котором эти люди участвовали.

Прием отступления состоит в том, что в ходе рассказа экскурсовод уходит от темы: читает стихотворение, приводит примеры из своей жизни, рассказывает содержание кинофильма, художественного произведения. Этот прием напрямую не связан с содержанием экскурсии, поэтому некоторые методисты называют его **«приемом освежающего отступления»**. Его задача снять усталость. Однако, применяя данный прием, не следует комкать экскурсию, сокращая материал по теме. Нельзя сводить дело к шуткам, анекдотам, разбрасыванию «юмористических штрихов» среди серьезного изложения материала, чтобы придать сложной информации непринужденный характер.

Прием индукции применяется в рассказе, когда необходимо совершить переход от частных, единичных случаев и фактов к общей картине, общим выводам, и в показе, когда экскурсовод от характери-

стики одного памятника переходит к характеристике целого ансамбля или системы инженерных сооружений. Например, охарактеризовав одну из скульптур (юноша, сдерживающий коня), украшающих Аничков мост, экскурсовод переходит к характеристике украшений моста в целом. Рассматривается весь художественный ансамбль.

В рассказе используется также методический *прием дедушки* как способ рассуждения при переходе от общего к частному. В ряде случаев оба эти приема используются при показе одного объекта. Каждый из них применяется как взаимное дополнение. В методике экскурсоведения помимо приемов показа и рассказа используются и другие. Например, *прием демонстрации наглядных материалов*, включенных в «портфель экскурсовода». Наиболее широкое распространение получил *иллюстрационный прием*.

В рассказе об исторических деятелях экскурсовод демонстрирует изображения этих личностей и событий в живописи, графике, фотографиях.

Эффективен и *комментирующий прием*. В этом случае показ экспоната предшествует рассказу. Рассказ является лишь пояснением к экспонату из «портфеля». Например: при показе здания демонстрируется фотография его внутреннего убранства с последующими комментариями экскурсовода и др.

Применяется *прием контраста*, когда фотография (или рисунок) показывается для того, чтобы убедить экскурсантов в том, как изменилось историческое место (площадь, улица, здание), которое они в данный момент осматривают. Фотография и рисунок контрастируют с наблюдаемым объектом. Прием построен на сравнении зрительно воспринимаемой информации.

Важным резервом повышения действенности экскурсии является использование современных электронных средств (планшетов, CD и DVD записей и др.). В частности для показа несохранившихся зданий, сооружений, памятников. При следовании группы по местам, где жили и творили выдающиеся писатели, поэты, композиторы, в экскурсию включают исполнение их произведений в звукозаписи. Такие музыкальные и литературные записи не должны быть длительными, чтобы не нарушать ритма экскурсии⁹⁴.

⁹⁴ Емельянов Б. В. Экскурсоведение. Указ. изд. С. 160–165.

В практике работы с юными экскурсоводами Петербурга родился еще один методический прием – прием обыгрывания какой-либо вещи–символа, связанного с темой экскурсии. Например, в экскурсии, посвященной ансамблю «Чесма», в рассказе об истории местности «Кикерики» («Лягушачье болото») юный экскурсовод обыгрывала игрушку-лягушонка, что сразу привлекает внимание детской аудитории. Эти примеры можно было бы и умножить.

Освоение этих приемов – один из важнейших моментов в подготовке как юных экскурсоводов, так и экскурсоводов-профессионалов. Оно приходит только с опытом. Как отмечает Б. В. Емельянов, «первоначально выработка навыков не более как повторение определенного действия по одной и той же схеме (направленность; последовательность, затрата времени). Освоение практических навыков позволяет экскурсоводу использовать не только все многообразие приемов показа и рассказа, но и различные варианты почти каждого методического приема. На основе взаимодействия навыков экскурсовод проводит комплексное использование методических приемов: в показе – приемов реконструкции и локализации, в рассказе – приемов новизны материала и сравнения и т. п.

Процесс совершенствования навыков экскурсовода не прекращается после усвоения им методических приемов, а продолжается непрерывно. Постепенно устраняется лишнее в показе и рассказе. Более точными и осмысленными делаются жесты экскурсовода, углубляется методика показа объектов, более образным становится рассказ. Каждая конкретная экскурсия только тогда будет совершенствоваться, когда ведется работа по «доводке» методики ее проведения. Используя методический прием, экскурсовод исподволь наблюдает, как он воспринимается экскурсантами, насколько эффективно данный прием помогает ему донести материал до аудитории⁹⁵.

⁹⁵ Емельянов Б. В. Экскурсоведение. Указ. изд. С. 166–167.

5.9. Техника ведения экскурсии

Помимо методики проведения экскурсии существует такое понятие как техника ее ведения. В учебнике по экскурсоведению для профессиональных экскурсоводов назван ряд требований к ней.

В их число входят: знакомство экскурсовода с группой; правильная расстановка группы у объекта; выход экскурсантов из автобуса и возвращение в автобус; использование экскурсоводом микрофона; соблюдение времени, отведенного на экскурсию в целом и раскрытие отдельных подтем: ответы на вопросы экскурсантов и т. д.⁹⁶ Остановимся на каждом из этих моментов.

Знакомство экскурсовода с группой. Экскурсовод, войдя в автобус, или встретившись с группой на пешеходной экскурсии, здоровается с присутствующими, называет свою фамилию, имя, отчество, экскурсионное объединение, знакомит экскурсантов с водителем автобуса, т. е. начинает экскурсию вступлением.

Важно, чтобы с самого начала экскурсовод подчинил свои действия установившимся правилам общения с группой. Он не сразу начинает говорить. Возникает пауза, которая длится 10–20 секунд. Происходит первое знакомство, от него во многом зависят дальнейшие контакты экскурсовода с группой. Экскурсанты постепенно замолкают, поудобнее рассаживаются, их внимание переключается на экскурсовода.

При правильной организации экскурсионной работы подготовка к ней должна происходить заранее. Делают это организаторы экскурсии.

Сюжет экскурсии должен быть заранее известен экскурсанту. Экскурсант должен знать тему экскурсии, что позволяет ему заранее вдуматься и вжиться в сюжет экскурсии.

У каждой темы свое вступление. Если состав группы различен (например, учащиеся своей школы, гости, дети и взрослые, и др.), у одной и той же экскурсии будут разные вступления. Экскурсовод особое внимание обращает на подготовку и исполнение вступления, которое дает конкретную установку экскурсантам, позволяет установить с ними контакт.

⁹⁶ Емельянов Б. В. Экскурсоведение. Указ. изд. С. 168–174.

Выход экскурсантов из автобуса (троллейбуса, трамвая). К выходу экскурсантов нужно заранее готовить. В тех случаях, когда это не делается, значительная часть группы остается сидеть в автобусе, не выходя для наблюдения памятников на месте их расположения. Тем самым экскурсанты теряют возможность личного знакомства с объектом.

Количество остановок с выходом группы рекомендуется назвать во вступительном слове, пояснив значение таких выходов, заинтересовать экзотичностью, необычностью объекта.

На остановках, где предусмотрен выход экскурсионной группы, экскурсовод выходит первым, показывая пример группе и определяя направление ее движения к объекту. В тех случаях, когда в экскурсиях устраиваются другие остановки, например, санитарные или для приобретения сувениров, экскурсовод сообщает точное время (час и минуты) отправления автобуса. Необходимо требовать от экскурсантов соблюдения регламента проведения экскурсии, что влияет на график движения автобуса по маршруту. Если время стоянки в загородной экскурсии по каким-то причинам сокращается или увеличивается, экскурсовод сообщает об этом всем экскурсантам.

Расстановка группы у объекта. При разработке экскурсии, как правило, определяется несколько вариантов размещения группы для наблюдения экскурсионного объекта. Делается это на тот случай, когда место, определенное методической разработкой, занято другой группой или когда солнечные лучи светят в глаза, мешая осматривать объект. Бывают и другие причины, мешающие использовать рекомендованное место. В жаркое время используются возможности для расположения групп в тени. На случай дождя предусматривается вариант размещения экскурсантов под крышей, под кроной деревьев. В отдельных случаях методика требует, чтобы для осмотра объекта было выбрано несколько точек, дальняя, если объект показывается вместе с окружающей средой или другими объектами; ближняя, если анализируются отдельные детали здания, сооружения, местности объекта природы.

При **одновременном** расположении нескольких групп у одного объекта между ними должно быть сохранено такое расстояние, чтобы один экскурсовод своим рассказом не мешал другому, чтобы одна группа не заслоняла другой объект наблюдения. Известные трудности

при соблюдении этого условия вызывает размещение групп для показа музейной экспозиции.

Передвижение экскурсантов от автобуса к объекту, от объекта к автобусу, между объектами осуществляется группой. Место экскурсовода – в центре группы, несколько человек идут впереди, несколько рядом, остальные – позади. Важно, чтобы группа не растягивалась: расстояние между ее головной частью и теми, кто идет последними, не должно превышать 5–7 метров. Экскурсовод должен добиваться, чтобы при передвижении группы на маршруте не нарушалась целостность. При растянутости группы не все услышат рассказ экскурсовода, его пояснения и логические переходы, которые излагаются в пути. Опытные экскурсоводы умело руководят передвижением на маршруте.

Темп движения группы зависит от состава группы (дети, молодежь, средний возраст, пожилые люди), от рельефа местности, например, подъем в гору, неблагоустроенность дороги, преодоление канав, гололедица зимой и т. д.

В пешеходной экскурсии темп движения экскурсантов медленный, неторопливый, так как объекты показа расположены рядом друг с другом.

Более сложно установить необходимый темп движения группы в автобусной экскурсии. Здесь, выйдя из автобуса, экскурсовод начинает движение не сразу, особенно если объект расположен в отдалении. Он дает возможность большинству экскурсантов выйти из автобуса и затем, не торопясь, но и не слишком медленно, во главе группы направляется к цели. Подойдя к объекту, он начинает свой рассказ не сразу, а после того как соберется вся группа.

Экскурсовод руководит передвижением экскурсантов и в ходе их самостоятельной работы на маршруте. Экскурсанты обходят вокруг объекта, чтобы самим прочесть надпись на нем, войти внутрь его, увидеть своеобразные черты архитектуры. Они взбираются на холм, чтобы определить его высоту, поднимаются на колокольню, минарет, чтобы убедиться в необычном «шаге» ступеней крутой лестницы, спускаются в крепостной ров для определения его глубины и т. д. Эти передвижения экскурсантов обогащают их дополнительной информацией и новыми впечатлениями, дают возможность ощутить неповторимые черты объектов, особенности событий, которым посвящена экскурсия.

Возвращение экскурсантов в автобус. Во время передвижения группы ее возглавляет экскурсовод. При посадке группы в автобус он стоит справа от входа и пересчитывает экскурсантов, которые входят в салон. Делается это незаметно. Убедившись в том, что собрались все участники экскурсии, он входит в автобус последним и подает условный знак водителю о начале движения.

Необходимо избегать пересчитывания экскурсантов, уже занявших места в автобусе. Это вносит ненужную нервозность, порой вызывает комические ситуации, нарушая тем самым ход экскурсии.

Место экскурсовода. Экскурсовод в автобусе должен занимать такое место, откуда ему хорошо видны те объекты, о которых идет речь на экскурсии, но чтобы в поле его зрения находились и все экскурсанты. В то же время экскурсанты должны его видеть. Как правило, это специально отведенное переднее сиденье рядом с водителем (кресло за водителем предназначено для другого водителя). Стоять экскурсоводу при движении автобуса (так же как и экскурсантам) не разрешается в целях безопасности.

На пешеходной экскурсии экскурсовод должен располагаться вполоборота к объекту. Проведение показа зрительно воспринимаемых объектов требует, чтобы они находились перед глазами экскурсовода, ведь он анализирует их на основе своих зрительных впечатлений. Это особенно важно в загородных экскурсиях, когда экскурсовод во время движения автобуса, сидя на своем месте спиной к экскурсантам, смотрит в переднее стекло автобуса и рассказывает о том, что уже видят или вот-вот увидят экскурсанты.

Соблюдение времени в экскурсии. В методическом разделе текста экскурсии указывается точное время, отведенное на раскрытие каждой подтемы в минутах. Здесь предусмотрено все: показ объектов, рассказ экскурсовода, передвижение по маршруту к следующему и движение группы около наблюдаемых объектов. Умение уложиться в отведенное время к экскурсоводу приходит не сразу. Для этого требуется большая практика, в том числе проведения экскурсии с часами в руках: дома, у конкретного объекта. Нужно добиться соблюдения времени при проведении логического перехода, освещении отдельно взятой подтемы и основных вопросов. Помогает экскурсоводу хронометраж затраты времени на отдельные части экскурсии. На основе такого хронометража, с учетом замечаний прослушивающего,

экскурсовод вносит соответствующие коррективы в свой рассказ. Из экскурсии убирается все лишнее, что ведет к перерасходу времени. Нередко экскурсия по причинам, не зависящим от экскурсовода, значительно сокращается по времени. Виною этому являются затянувшийся сборы группы, не вовремя поданный туристам завтрак, опоздание автобуса и др. В результате экскурсия начинается с опозданием. У экскурсовода остается один выход – сокращать время, отведенное на раскрытие темы. Делать это следует, сохраняя все главное в содержании экскурсии и убирая второстепенное. Для этого надо заранее подготовиться к возможному сокращению материала экскурсии.

Техника проведения рассказа при движении автобуса. Рассказ во время движения в автобусе должен вестись экскурсоводом через микрофон. Если оборудование плохо функционирует или микрофон вообще отсутствует, экскурсоводу вести рассказ во время движения бесполезно. Шум двигателя и тряска автобуса ограничивают слышимость, так что пояснения будут слышны лишь экскурсантам, сидящим вблизи. В этом случае материалы о ближайшем участке маршрута экскурсовод дает до начала движения, а в ходе движения сообщает только названия объектов или местности. При наличии важных объектов или населенных пунктов необходимо остановить автобус, выключить двигатель и только после этого давать пояснения. Это должно быть заранее согласовано с водителем.

Ответы на вопросы экскурсантов. В экскурсионной практике сложилась определенная классификация вопросов. Они подразделяются на четыре группы: вопросы экскурсовода, на которые отвечают экскурсанты; вопросы, поставленные в ходе рассказа, на которые отвечает экскурсовод; риторические вопросы, которые ставятся для активизации внимания экскурсантов; вопросы, задаваемые участниками экскурсий по теме. Первые три группы вопросов связаны с **методикой проведения** экскурсий и лишь четвертая группа вопросов имеет отношение к **технике проведения** экскурсий. Содержание их различно – иногда они связаны с объектами, иногда – с жизнью известных деятелей, а нередко – с событиями, не имеющими отношения к теме экскурсии. Главное правило работы с такими вопросами – не следует прерывать рассказ и давать немедленный ответ на них, не нужно также отвечать на вопросы по завершении каждой из подтем. Это рассеивает внимание и отвлекает аудиторию от восприятия

содержания раскрываемой темы, так как не всех в группе волнуют именно эти вопросы. Поэтому экскурсоводу следует отвечать на вопросы не в ходе экскурсии, а по ее окончании. Содержание ответов не должно носить дискуссионный характер, т. е. вызывать у экскурсантов желание поспорить, продолжить тему, затронутую в вопросе.

Делая вступление к теме, экскурсовод сообщает своим, слушателем о таком порядке ответов на вопросы.

Паузы в экскурсии. Экскурсовод не должен говорить непрерывно. Между отдельными частями рассказа, рассказом и экскурсионной справкой в пути, логическим переходом и рассказом об объекте и событиях, с ним связанных, должны быть небольшие перерывы.

Паузы преследуют следующие задачи:

— первая – смысловая, когда время перерывов используется людьми для обдумывания того, что они услышали от экскурсовода и увидели своими глазами. Для закрепления фактического материала в памяти, формулирования своих выводов и запоминания увиденного. Важно, чтобы экскурсанты имели у каждого объекта свободное от показа и рассказа время для самостоятельного осмотра, подготовки к восприятию того, что будет показано и рассказано на следующей остановке;

— вторая – дать кратковременный отдых экскурсантам. Она не несет какой-либо смысловой нагрузки.

Паузы в загородных экскурсиях совмещаются с отдыхом, который в соответствии с существующим порядком предоставляется экскурсоводу: 15 минут по истечении каждого часа работы (для экскурсовода час ведения экскурсии равен 45 минутам). Этот отдых может быть суммирован и использован экскурсоводом в конце экскурсии. В экскурсиях могут быть также паузы – свободное время, используемое для приобретения сувениров, печатной продукции, утоления жажды, а также для санитарных остановок в продолжительных экскурсиях.

Техника использования «портфеля экскурсовода». Содержание «портфеля экскурсовода», его значение и роль в использовании методических приемов показа имеет отношение к методике подготовки и проведения экскурсии. Каждый экспонат – фотография, рисунок, репродукция картины, портрета, чертежа, копия документа – имеет свой порядковый номер. Это определяет последовательность демонстрации данного экспоната экскурсантам.

Экспонат может быть показан экскурсоводом с его рабочего места, передан в руки экскурсантов по рядам для более подробного ознакомления.

Иногда в соответствии с методической разработкой экскурсовод организует прослушивание музыкальных произведений, просмотр видеофильмов или их фрагментов.

Важно заранее проверить исправность аппаратуры, наличие необходимых записей, обеспечить слышимость для всех участников экскурсии. Экскурсовод должен уметь пользоваться этой аппаратурой.

Во время проведения экскурсий используются элементы ритуала (церемониала, выработанного народными обычаями). Экскурсанты в местах захоронений и мемориалов чтят память погибших минутой молчания, присутствуют при смене почетного караула, участвуют в шествиях и митингах, – прослушивают траурные мелодии. Экскурсоводу необходимо знать порядок возложения цветов, прохождения экскурсантов в местах расположения братских могил и обелисков, участия в почетном карауле, в минуте молчания, правила поведения у Вечного огня и на местах захоронения героев гражданской, Великой Отечественной войны (1941–1945 гг.) и других войн. Перед началом экскурсии экскурсовод обо всем сообщает, подчеркивая значение соблюдения ритуала при посещении исторических мест⁹⁷.

Контрольные вопросы

1. В чем заключается сущность методики, требования методики, предмет и виды экскурсионной методики?
2. Каковы принципы отбора экскурсионных объектов для показа в данной экскурсии?
3. Что включает в себя подготовка к экскурсии? Каковы основные ее этапы?
4. Что такое логический переход, и какие виды переходов бывают?
5. Для чего нужны карточки (паспорта) памятников, вошедших в экскурсию? Как их можно использовать на экскурсии?
6. Каково значение методической разработки? Какие пункты она включает?

⁹⁷ Емельянов Б. В. Экскурсоведение. Указ. изд. С. 168–178.

7. Что такое понятие «методический прием»? Каково назначение методических приемов?
8. Охарактеризуйте классификацию методических приемов, виды приемов показа, рассказа, движения в экскурсии.
9. В чем специфика методики использования наглядных пособий?
10. Что означает понятие «техника проведения экскурсий»? Какие требования предъявляются к ней?
11. Какими навыками техники ведения экскурсий должен владеть экскурсовод?

Раздел 6

Профессия – экскурсовод

6.1. Как стать экскурсоводом

Замечательно, что еще в школьные годы, вы, следуя своей склонности, попробовали себя в роли экскурсовода, овладели первичными навыками, подготовили и провели экскурсию и испытали удовлетворение от общения с экскурсантами. Возможно, это детское увлечение не перерастет во что-то более серьезное, оставшись лишь эпизодом, хотя в любом случае приобретенные вами знания, умения и навыки, первый опыт экскурсоводческой деятельности будет полезен и в студенческие годы, да и в дальнейшей жизни, если даже вы выберете другую профессию. Но не исключено, что именно профессия экскурсовода станет вашим призванием, как она стала уже для многих участников конкурсов юных экскурсоводов. Тогда, прежде чем сделать этот выбор, вам необходимо получше узнать, какие требования предъявляются к профессии и личности экскурсовода, обладаете ли вы для этого необходимыми данными и способностями, и что нужно сделать, чтобы стать не любителем, а настоящим «профи».

Среди важнейших требований: – наличие хорошей дикции, определенных знаний по одной или нескольким экскурсионным темам; непрерывное пополнение и совершенствование своих знаний; чувство нового; инициатива и творческий поиск в работе; глубокое изучение интересов и запросов экскурсантов; дифференцированный подход к обслуживанию различных возрастных групп, воспитанность, высокая культура в работе и поведении, вежливость, тактичность в обращении с экскурсантами; владение методикой проведения экскурсий; любовь к своей профессии.

Каждый экскурсовод должен обладать знанием не только своей специальности, но и знанием основ педагогики и психологии. Очень важно также, чтобы экскурсовод мог анализировать свою работу, умел дать объективную оценку проведенной экскурсии, проявлял принципиальность и требовательность к себе.

Профессия экскурсовода предполагает владение определенным кругом практических умений. Эти умения позволяют ему отобрать,

сформулировать и эффективно донести свои знания до широкой аудитории. Каждый, избравший профессию экскурсовода, должен уметь: **подобрать** необходимый фактический материал, **изучить** его, **подготовить** индивидуальный текст экскурсии на определённую тему, **составить** методическую разработку, **применять** методические приемы на практике, **использовать** наглядные материалы «портфеля экскурсовода».

Если Вы находите у себя задатки к экскурсоводческой деятельности, то для овладения профессией экскурсовода их надо постоянно развивать.

Задатки любого человека – память, наблюдательность, воображение, сообразительность – при их развитии могут стать основой незаурядных способностей. Характерно, что на основе одних и тех же задатков, в зависимости от вида избранной деятельности, могут развиваться разные способности – учителя, лектора, экскурсовода. Следует иметь в виду, что у одного и того же человека могут быть развиты способности, которые характерны для нескольких сходных профессий.

У экскурсовода под воздействием практической деятельности формируются **специальные способности**. Способности определяются как индивидуальные особенности личности, являющиеся субъективными условиями успешного осуществления определенного рода деятельности. Они обнаруживаются в быстроте, глубине и прочности овладения способами и приемами какой-либо деятельности.

Специальные способности являются основой для овладения навыками и умениями конкретной профессии, обеспечивают достижение высоких результатов в какой-либо определенной области деятельности, профессиональную компетентность. Не менее важна в профессии экскурсовода его жизненная позиция. Высокий уровень жизненной позиции характеризуется социальной активностью, творческой деятельностью, хорошей работой, чувством ответственности. Средний или низкий уровень активности жизненной позиции работника не позволяет ему качественно вести экскурсионную работу. Вот как характеризуются эти уровни: жизненная позиция среднего уровня активности носит односторонний характер, не выходит за пределы нормативных заданий – «от» и «до». Жизненная позиция низкого уровня активности характеризуется, пассивностью, неопытностью личности, недостатком знаний, навыков, умений.

Неотъемлемым качеством экскурсовода как личности является убежденность. При проведении экскурсии, изложении темы экскурсовод должен четко и направленно формулировать мысли, правильно, с позиции науки раскрывать события и явления. Его убежденность – это твердая вера в истинность сообщаемых знаний, уверенность в правильности их толкования и верности избранного им пути следования к цели⁹⁸.

Характер проводимой экскурсии, ее особенности зависят от темперамента экскурсовода, который проявляется в его поведении и характеризуется большей или меньшей силой чувств, длительностью переживаний, устойчивостью или быстрой сменой эмоций. В зависимости от типа темперамента человека (сангвиник, холерик, флегматик, меланхолик) его поведение характеризуется определенной глубиной эмоций: горячностью, вспыльчивостью, спокойствием, различной реакцией на раздражители.

Проявление темперамента является результатом общей культуры человека, поведение которого может и должно быть подчинено его воле и зависит от умения управлять своими эмоциями. Это важно во взаимоотношениях с экскурсантами при проведении экскурсии. Эмоции, возникающие у него под воздействием внешних и внутренних раздражителей, его плохое настроение (излишне приподнятое или подавленное), не должны оказывать влияние на ход экскурсии. Умение взять себя в руки, обеспечить нужный тонус в группе является важной составной частью экскурсоводческого мастерства.

Каждому экскурсоводу необходимо иметь ясное представление о типах темперамента, его проявлениях, о сущности и характере эмоции, источнике их рождения, роли их в формировании убежденности у экскурсантов. Понимание этого позволяет ему вызвать у своих слушателей эмоции, влияющие на эффективность восприятия экскурсионного материала.

Для экскурсовода-сангвиника, например, характерен быстрый темп речи, частая смена настроения, быстрая реакция на действия экскурсантов. Холерик при отсутствии должного контроля неуравновешен, вспыльчив, обидчив, тороплив в рассказе. Флегматик, наоборот, медлителен, мало общителен – обладает однообразными жестами и мимикой. Меланхолик характеризуется замкнутостью, недостаточной активностью, вялостью движений.

⁹⁸ Емельянов Б. В. Экскурсоведение. Указ. изд. С. 180–181.

Эмоции и чувства экскурсовода должны носить объективный характер. Экскурсовод добивается, чтобы эмоции экскурсантов приобрели характер сопереживания, личной сопричастности к событиям, которые характеризуются в процессе раскрытия темы.

Наиболее высокий уровень восприятия экскурсионного материала достигается в тех случаях, когда сопереживание представляет собой нечто общее в эмоциях экскурсантов.

В зависимости от рассматриваемой темы экскурсоводу необходимо учитывать уровень общеобразовательной подготовки людей и их эстетическую развитость. Появлению эмоций у экскурсантов вредят излишнее пояснение материала и попытки упростить его. Облегчая мыслительную деятельность своих слушателей, экскурсовод теряет контакт с ними и тем самым губит тему. Упрощенный материал, избитые примеры, отсутствие новизны в сообщаемых знаниях никаких эмоций не вызывают даже в тех случаях, когда экскурсовод старается своими личными эмоциями спасти дело.

Важная черта мастерства, экскурсовода – умение руководить группой, установить и сохранить необходимый контакт с экскурсантами в течение всей экскурсии. Перед экскурсоводом встает задача преодолеть настороженность, которая возникает при встрече с экскурсантами.

Здесь опытному экскурсоводу приходит на помощь интуиция, которая находит свое выражение в умении быстро определить состав и запросы экскурсантов; использовать в рассказе неожиданное явление, а также быстро сделать выводы при возникновении интереса экскурсантов к чему-либо; в правильной реакции на реплики экскурсантов; умении найти правильный выход при возникновении конфликтной ситуации и дать нужный совет и оценку возникшим у экскурсантов ассоциациям и т. д.

Обязательным качеством личности экскурсовода является оптимизм, жизнерадостность, бодрость, желание и умение видеть в окружающем хорошие, светлые стороны. Оптимизм экскурсовода находит выражение в доброжелательности, приветливости, доброй улыбке, внимании к людям, умении создать нужный микроклимат в коллективе экскурсантов, внести своим присутствием дух праздничности в аудиторию, исправить плохое настроение слушателей. Этому в немалой степени способствуют звучание рассказа (тон голоса

экскурсовода), его убежденность в пользе сообщаемых знаний, владение чувством юмора, вера в успех проводимой экскурсии⁹⁹.

Еще одним из качеств экскурсовода является умение получить удовольствие от своей работы. Как справедливо замечено, что короткие мгновения «довольства» собой вселяют в человека уверенность в своих силах, способствуют развитию творческих начал в его деятельности. В тех случаях, когда, оценив свою деятельность в данный момент, экскурсовод не испытывает морального удовлетворения, видит упущения, недосказанность при характеристике объекта, вспоминает забытые детали в показе памятника, он делает важные для себя выводы и совершенствует свою последующую деятельность¹⁰⁰.

Особо следует сказать об *индивидуальном стиле экскурсовода*. Каждый человек имеет свои индивидуальные особенности, отличающие его от других людей (речь, стиль изложения материала, жесты, мимика). Слушая рассказ экскурсовода на маршруте, можно уловить, что он по-своему излагает те или иные детали, примеры, использует другие поговорки, вносит определенную специфику в использование жестов и улыбки. Могут быть и другие отличия. Один экскурсовод любит ссылаться на мемуары, другой – читает на экскурсии стихи, третий – зачитывает документы, четвертый – умело использует паузы. У экскурсоводов, имеющих большой стаж работы, вырабатывается своя индивидуальная манера ведения экскурсий. Она состоит в том, что каждый из них имеет свои излюбленные приемы, которыми владеет в совершенстве и с удовольствием их использует как отдельно, так и в сочетании с другими приемами.

6.2. Мастерство экскурсовода и первые шаги к нему. Экскурсоводческий тренинг

Слагаемые профессионального мастерства экскурсовода можно условно разделить на две группы – знания и умения.

Знания: общие знания (эрудиция) и знания по специальности (эрудиция по специальности), знание экскурсионной теории, методики ведения экскурсии, психологии и педагогики, основ ораторского искусства, логики и этики.

⁹⁹ Емельянов Б. В. Экскурсоведение. Указ. изд. С. 180–181.

¹⁰⁰ Там же. С. 191.

Умения: сформулировать знания, изложить свои мысли до проведения экскурсии (в тексте), рассказом и культурой речи расширить кругозор людей, при проведении экскурсии использовать методические приемы, донести знания до аудитории и управлять ею, передавать свою убежденность и вести себя в коллективе.

Эрудиция экскурсовода. От экскурсовода не требуется, чтобы он был подготовлен по всем отраслям знаний и мог ответить на любой вопрос. Экскурсоводами-эрудитами принято называть тех, кто обладает глубокими знаниями по двум-трем экскурсиям и может на основе их подготовить варианты экскурсий для различных категорий экскурсантов, прочитать по своей теме лекцию, написать реферат по одному из вопросов, входящих в подтему. Такие экскурсоводы хорошо осведомлены о литературе по специальности.

Начальную подготовку юные экскурсоводы получают в учреждениях основного и дополнительного образования под руководством своих педагогов. Помимо освоения методики и техники экскурсоведения основное внимание следует уделить выработке у учащихся экскурсоводческих навыков. В учебном пособии по психологии находим такую формулировку этого понятия: навык – это **отработанные практикой действия экскурсовода**, которые производятся по одной и той же схеме (направленность, последовательность, одинаковые затраты времени и др.). Навык может быть определен как более высокая степень умения. Навык является действием, совершаемым автоматически. Сознательный контроль самого исполнителя работы за такими действиями сведен до минимума. Приобрести навык означает не только сделать работу более быстрой и точной, но и выполнять ее более уверенно¹⁰¹.

Навыки экскурсовода можно разделить на несколько групп: навыки разработки новой темы экскурсии; навыки показа объектов в экскурсии; навыки экскурсионного рассказа; навыки техники ведения экскурсии; навыки демонстрации экспонатов «портфеля экскурсовода»; навыки работы с экскурсионной аудиторией; навыки речевого этикета; навыки работы с книгой, в музее, на выставке в архиве; навыки подготовки к ведению экскурсии.

¹⁰¹ Левитов Н. Д. Детская и педагогическая психология: учеб. пособие для пединститутов. – 3-е изд., испр. и дополн. – М.: Просвещение, 1964.

Выработать эти навыки можно только в практической деятельности и на специальных тренингах – *системе учебных упражнений*.

В учебной аудитории в ходе своеобразных репетиций без участия экскурсионной группы многократно повторяются определенные элементы конкретной экскурсии. Обычно это методические приемы показа объектов и рассказа, в основе которых лежит тот или иной методический прием преподнесения словесного материала. Занятия проводят педагоги, методисты ДДЮТ или выпускники, обладающие опытом экскурсионной работы, в ходе тренинга происходит, например, отработка приема использования экспонатов из «портфеля экскурсовода» или вариантов расстановки экскурсантов на месте показа объекта наблюдения.

В ходе подобных упражнений усваиваются, уточняются и автоматизируются действия экскурсовода. Многократное повторение одного и того же упражнения ведет к выработке им автоматизма в своих действиях. Подобные же тренинги можно проводить и на учебной экскурсии, организуемой для экскурсионного объединения.

На учебной экскурсии ставится задача вычленить отдельные навыки, которые использует экскурсовод при изложении материала в конкретной экскурсии. Участникам занятия предлагаются вопросы: Какие навыки при показе объектов использовал экскурсовод? Какова эффективность использования навыков? Какой из навыков, по вашему мнению, более сложен для усвоения? Какова степень автоматичности в использовании навыков? Могут ли заметить экскурсанты определенные приемы, используемые экскурсоводом?

Совершенствование навыков позволяет экскурсоводу использовать варианты ведения экскурсий для людей с различным уровнем подготовки.

Определенную сложность представляет развитие навыков наблюдательности у экскурсоводов. Цель упражнения – выработка быстроты восприятия наблюдаемого объекта. Вот содержание одного из таких упражнений: экскурсоводам на 20–30 секунд показывается несколько предметов. Затем задаются вопросы: Что каждый из вас увидел? Как показанные предметы выглядят? Какой из них наиболее интересен? Упражнение повторяется несколько раз. Время его проведения (в секундах) с каждым повторением сокращается, а количество увиденных деталей увеличивается.

Другая группа упражнений направляет внимание экскурсоводов на сравнение схожих друг с другом предметов. Перед началом упражнения дается задание назвать признаки, детали, отличающие наблюдаемые предметы. Участники упражнений, сравнивая наблюдаемые объекты, формулируют, что именно отличает один предмет от другого. Таким образом, формируются навыки наблюдательности. В зависимости от содержания экскурсий, характера и особенностей объектов для экскурсоводов организуются и другие упражнения. Однако цель их остается неизменной – формирование практических навыков ведения экскурсий¹⁰².

Домашние задания. Большое место в повышении профессионального мастерства экскурсовода, формировании и закреплении навыков занимает выполнение домашних заданий. Характерная черта этого вида занятий – конкретность. Экскурсоводу, например, дается задание отрепетировать технику использования приема реконструкции при показе памятника в городской экскурсии, прием использования жестов и т. д.

6.3. Культура речи экскурсовода

Специального тренинга требует и речевая подготовка юного экскурсовода, его ораторское мастерство, стиль языка.

Стиль языка экскурсовода представляет собой манеру словесного выражения мыслей, построения речи. От других стилей его отличают своеобразные формы и приемы рассказа, такие особенности, как лаконичность, точность, логичность, образность, выразительность, эмоциональность, чистота, богатство языка.

Индивидуальный стиль языка экскурсовода характеризует уровень его профессионального мастерства, речевую культуру.

В речи экскурсовода недопустимо употребление стандартных фраз и слов, смысл которых уже давно стерся: «так сказать», «значит», «короче говоря». Важны и оттенки речи. Ее тон, например, должен быть несколько приподнятым на протяжении всей экскурсии.

Культурной считают речь, которая характеризуется богатством словаря, широким использованием грамматических конструкций,

¹⁰² Емельянов Б. В. Экскурсоведение. Указ. изд. С. 200–205.

художественной выразительностью, логической стройностью, целесообразностью жестов и мимики.

Особенно важна **коммуникативная культура речи**, преследующая установление контактов и связей с аудиторией и включающая в себя такие понятия, как экскурсовод – источник информации, рассказ экскурсовода — система подлинных сообщений. Коммуникативные качества речи предусматривают: **правильность речи** (соблюдение норм литературного языка, ударений и грамматики); **точность речи, логичность речи**, состоящую в соответствии связей речи связям предъявлений в реальной действительности; **чистоту речи**, в которой нет элементов, чуждых литературному языку, и нет элементов языка, отвергаемых нормами нравственности, **выразительность речи** (ее особенности, вызывающие и экскурсантов и укрепляющие внимание к излагаемому материалу); **богатство речи** (насыщенность ее различными средствами языка); **уместность речи** (соответствие ее содержанию, цели и задачам экскурсии, также с экскурсионной группой).

Темп и ритм речи экскурсовода диктуются содержанием рассказа. Они меняются на протяжении экскурсии – ускоряются или замедляются. Различают темп речи быстрый, средний, медленный, плавный и прерывистый. Темп должен быть спокойным, размеренным, таким, чтобы держание речи эффективно воспринималось.

При подготовке конкретных тем, разработке рассказа экскурсоводу уместно проводить самостоятельные занятия с часами в руках. Быстрый темп речи – 75 слов в минуту, средний – 60 слов, замедленный – 45 слов. Скороговорка (80 и более слов в минуту) недопустима, она мешает усвоению экскурсионного материала, быстро утомляет слушателей. Быстрый темп речи, лишенный пауз, не воспринимается экскурсантами. В то же время недопустим одинаковый темп на протяжении всей экскурсии, так как он делает ее маловыразительной и скучной.

В речи экскурсовода основные положения излагаются медленнее, чем остальной материал. Материал, который развивает основные положения, излагается в быстром темпе.

К недостаткам речи относят чрезмерное употребление специальных терминов, иностранных слов, словесных штампов, канцелярских оборотов, длинных фраз, так как это вызывает раздражение слушателей, рассеивает их внимание.

Для экскурсовода важно иметь хорошую дикцию – четкое, ясное произношение слогов, слов и целых фраз. Недостатками речи являются шепелявость, гнусавость, вялость произношения, недоговаривание окончаний фраз и слов.

Работу над языком экскурсовод начинает с овладения техникой речи (дыхание, голос, дикция). Важно, чтобы дикция (манера произносить звуки и слова в речи) была ясной и отчетливой. Прежде всего, нужно устранить неясности, неразборчивость речи, отработать произношение слов, которые с трудом воспринимаются экскурсантами. Затем обращается внимание на торопливость или замедленность произношения. Каждое слово, в том числе и слова иноязычного происхождения, а также имена и отчества должны звучать четко, быть понятными для экскурсантов.

Экскурсовод должен следить за интонацией своей речи, т. е. повышением и понижением голоса при произношении слов и предложений. Речевая интонация должна быть логически оправданной, так как основой рассказа является не только мысль, но и чувство. Оно придает окраску рассказу, показывает отношение экскурсовода к содержанию материала.

Есть и другое назначение интонации в рассказе – доведение до логического завершения какой-либо мысли. Она позволяет подчеркнуть значение факта, придать рассказу торжественность, неожиданность, характер вопросительности и т. д. Изменение интонации вызывается смысловым содержанием рассказа, поэтому умение экскурсовода произносить отдельные слова и целые фразы с различными интонационными оттенками имеет большое значение.

Интонация отдельных предложений может быть вопросительной, восклицательной, утвердительной, повествовательной. Тон рассказа может быть радостным, грустным, торжественным в зависимости от того, о чем экскурсовод повествует и как он к этому относится. Эмоциональная окраска рассказа должна быть оправданной, поэтому в ходе подготовки к проведению экскурсий следует определить интонацию и тон предстоящего рассказа.

Экскурсовод должен владеть всеми видами ударений – словесными, фразовыми, логическими. Само по себе ударение это выделение слова или группы слов силой голоса или повышением тона. **Логическое ударение** – выделение наиболее важного момента в речи. Такое

ударение делается на тех словах, которые должны приковать внимание экскурсантов, заставить их задуматься, прийти к определенному выводу.

Еще одно понятие, тон речи подчеркивает значение события, приковывает к нему внимание экскурсантов, помогает им сделать правильные выводы. Приподнятость, торжественность рассказа при соблюдении чувства меры в какой-то его части вполне естественна. Необходимо избегать при рассказе как монотонности, вялости, так и излишней приподнятости, неоправданных эмоций, ложного пафоса, крикливости.

Постоянная работа по развитию культуры речи обогащает словарный запас экскурсовода, позволяет ему правильно отбирать и употреблять слова в рассказе, помогает избавиться от засоренности речи ненужными словами, стандартными фразами, а также от употребления большого количества иностранных слов, дает возможность экскурсоводу выработать свой индивидуальный стиль языка¹⁰³.

Культура речи, ее эмоциональность, артистизм – это важные критерии оценки выступления юного экскурсовода на городском конкурсе, а культура и индивидуальный стиль языка экскурсовода учитываются при рецензировании представленных на конкурс текстов авторских экскурсий. Технике речи также должны быть посвящены специальные тренинги¹⁰⁴.

6.4. Внеречевые средства общения в экскурсии и манера ее введения

Помимо коммуникативных средств речевого общения экскурсовода с экскурсантами существуют и внеречевые средства общения.

Формой внеречевого воздействия является жестикуляция – движение рукой или другое телодвижение, имеющее определенный смысл. Жест лектора акцентирует внимание слушателей на содержании излагаемого материала, подчеркивает главное, подтверждает сказанное. «Жест и мимика оживляют речь, делают ее как бы зримой.

¹⁰³ Емельянов Б. В. Экскурсоведение. Указ. изд. С. 205–209.

¹⁰⁴ Петрова А. Н. Сценическая речь: учеб-метод. пособие. – М. : Искусство, 1981.

Жест, будучи эмоционально-смысловым движением, чаще всего руки (рук), должен «звучать» именно в те мгновения, когда произносимая фраза нуждается в усилении своей выразительности, а тем более в эмоциональной впечатляемости ораторской мысли»¹⁰⁵.

Юному экскурсоводу следует знать классификацию жестов, используемых в показе.

В показе используются жесты в их простейшем виде – **указательные**. Экскурсовод показывает рукой на какое-то здание. Этот жест используют также для переключения внимания экскурсантов с одного объекта на другой. Реже используется пространственный жест, дающий представление о границах осматриваемого объекта. Используется он и при панорамном осмотре города, архитектурного ансамбля, местности, где происходили события. Экскурсовод жестом ограничивает объект, определяет его размеры. Широкое распространение получили **объемные** или **иллюстративные** жесты, которые помогают экскурсантам определить высоту и ширину наблюдаемого объекта. Экскурсовод производит движение рукой снизу вверх или слева направо, подчеркивая свои слова. Жесты **конструктивные**, подчеркивающие особенности конструкции (выпуклость, вогнутость и др.), применяются в архитектурно-градостроительных экскурсиях.

Реконструирующие жесты помогают экскурсантам мысленно представить внешний вид утраченного здания, удаляет позднейшие пристройки к зданию. Эти жесты экскурсоводы используют в методическом приеме зрительной реконструкции. Они являются частью приема, преследующего цель: дать представление о первоначальной форме (виде) объекта.

Необходимо учитывать дифференцированный подход к выбору жестов при показе одного и того же объекта. Так, экскурсовод использует варианты жестов (побудительные, наглядные, эмоциональные, рекомендуемые) в зависимости от состава группы, темы экскурсии, времени года, суток.

Побудительные жесты не связаны с показом и носят организационный характер. С их помощью экскурсовод предлагает выйти из автобуса или занять места в салоне, размещает группу у объекта, просит экскурсантов пройти к следующему объекту.

¹⁰⁵ Апресян Г. З. Ораторское искусство. – М. : изд-во МГУ, 1969. С. 120–121.

Эмоциональные жесты выражают чувства экскурсовода его психологическое состояние в данный момент.

Жесты, используемые в рассказе, классифицируются как жесты, подчеркивающие важность излагаемого материала, раскрывающие содержание мысли экскурсовода, поясняющие подтекст рассказа, уточняющие содержание речи экскурсовода. Жесты, сопровождающие рассказ, должны быть осмысленными, адресными, лаконичными, содержательными и эмоциональными. Иногда жест рассматривается как графическое изображение мысли экскурсовода.

Недостатками в использовании жестов на экскурсии являются излишняя жестикуляция, подмена слов жестами, бессмысленность их при показе объектов (опоздание по времени), отрыв жеста от речи, неточность жеста.

Проявлением эмоциональной культуры экскурсовода является **мимика** – движения мышц лица, выражающие внутреннее душевное состояние, переживаемые человеком чувства, его настроение. В ряде случаев мимика способна выразить больше, чем язык. Мимика и жест неразделимы.

Поза экскурсовода. Положение тела во время работы – важный элемент его поведения, независимо от того, стоит он или сидит перед группой. Поза должна быть естественной, удобной непринужденной. У опытного экскурсовода вырабатывается манера поведения, имеющая свой индивидуальный стиль. При проведении экскурсии он принимает такие позы, которые ему удобны и приемлемы для аудитории. Главное для любой позы – устойчивое равновесие тела и его подвижность. Поза экскурсовода, экстравагантность в одежде и других деталях его внешнего вида (мини-юбка, декольте, обилие украшений, макияжа) не должны отвлекать экскурсантов, становиться объектом их наблюдения.

Замечено, что первое время, появляясь в группе, экскурсовод внимательно следит за своей позой, затем у него вырабатываются определенные привычки и навыки; в течение двух-трехчасовой экскурсии он неоднократно меняет свою позу, не давая томиться своему телу. Делается это естественно, чтобы у слушателей не создалось впечатление, что экскурсовод никак не может найти себе места¹⁰⁶.

¹⁰⁶ Ножин Е. А. Мастерство устного выступления: учеб. пособие. – М. : Политиздат, 1978. С. 271–273.

Важную роль в восприятии экскурсовода экскурсантами играют манеры экскурсовода, которые находят выражение в общении с экскурсантами, которые обращают внимание на все: как экскурсовод впервые входит в автобус, как он здоровается с группой, как разговаривает с водителем, как держит микрофон, каким тоном делает замечания. Нужно избавляться от дурных привычек: громко говорить, излишне жестикулировать, прерывать собеседника, употреблять в разговоре резкие выражения, делать грубые замечания, вести себя вызывающе. Экскурсоводу следует избегать притворства, рисовки, постоянной заботы о внешнем эффекте своих поступков и речи. Недопустимо обмениваться с экскурсантами колкостями, язвительными и враждебными замечаниями.

Доброжелательность и самообладание экскурсовода, использование нейтрализующих фраз в обращении с экскурсантами позволяют избежать возникновения негативных ситуаций. Умение ладить с аудиторией создает условия для установления психологического климата в группе экскурсантов¹⁰⁷.

Большое место в работе экскурсовода занимает выработка навыков этикета. Само понятие «этикет» означает установленный порядок поведения, внешнего проявления отношения к людям. В этот порядок входят обхождение с окружающими людьми, поведение в общественных местах, внеречевые формы общения (учтливое обращение с женщиной, уважение к старшим, формы приветствия, правила поведения за столом и ведения разговора, обхождение с гостями). Можно говорить и о специальном экскурсионном этикете.

6.5. Юному экскурсоводу об экскурсионном менеджменте

Давайте помечтаем и предположим, что кто-то из тех, кто сегодня делает первые шаги в экскурсоведении, станет профессиональным экскурсоводом и от первых экскурсий по городу, получив соответствующую подготовку, освоит международный тур. В таком случае Вам придется основательно изучить экскурсионный менеджмент.

¹⁰⁷ Емельянов Б. В. Экскурсоведение. Указ. изд. С. 212–213.

Ученые Санкт-Петербургского государственного Университета культуры и искусств, обобщив накопленный в этой области опыт, создали коллективную монографию «Менеджмент культурного туризма» и мы предлагаем Вам не только погрузиться в ее проблематику, но и значительно дополнить, а может быть, и пересмотреть свое представление о современных подходах к экскурсии, как особому культурному феномену и к профессии экскурсовода с ее мощным, не до конца раскрытым потенциалом. Встретив непонятные термины, обязательно загляните в глоссарий.

Прежде всего, разберемся с самим понятием «экскурсионный менеджмент».

Под *экскурсионным менеджментом* сегодня понимают управление деятельностью по разработке туристско-экскурсионного продукта, производимого в системе социального партнерства, в которое входят структуры и институты, заинтересованные в продвижении туристской дестинации на рынке экскурсионного, или культурно-познавательного туризма. Туристскую дистанцию можно охарактеризовать как центр (территорию), прежде всего привлекательную своими достопримечательностями – чаще всего это памятники истории и культуры, но с непеременимыми «удобствами» – средствами обслуживания и услугами для обеспечения всевозможных нужд туристов. С учетом потребительского проса на экскурсию как главную услугу в составе туристского продукта в сфере культурного туризма и дифференциации обслуживания туристов разных категорий создается туристско-экскурсионный продукт различной тематической направленности.

В данной главе мы остановимся лишь на тех моментах, которые связаны со спецификой экскурсионного менеджмента, сутью которого является организация паломничества к памятникам истории и культуры – явления, получившего широкое распространение в европейской и отечественной культуре XX в. Экскурссионный менеджмент – это философия культурно-познавательного тура. Он несет ответственность за то:

- какова экскурсия сама по себе (онтология экскурсии);
- каким образом строится экскурсия, будучи процессом, развивающимся во времени и пространстве (логика экскурсии);
- каковы культурные ценности, презентацию которых осуществляет экскурсия, и какова природа этих ценностей (аксиология экскурсии);

— каким бывает и каким должно быть поведение участников экскурсии как культурно-образовательного процесса (этика экскурсии);

— какими бывают и какими должны быть методы содействия экскурсии как культурно-образовательному процессу (методология экскурсии);

— какова идеология экскурсии как совокупность идей, доносимых до туристов экскурсоводами-реализаторами культурного тура.

Экскурсия в культурном туре – это особая система знаний о культуре, строящаяся на постоянном разрешении противоречий между двумя формами организации знания – одной, построенной по временному принципу, и другой, вмонтированной в пространственную форму, определяемую маршрутом.

В современных условиях, когда для всех отраслей человеческого знания характерна тенденция к развитию территориальной составляющей, именно **экскурсия как пространственная устная форма трансляции культуры**, дающая непосредственное переживание явлений культуры, становится более актуальной, чем книжно-письменная ее трансляция.

Экскурсия решает основную проблему внешкольного, внеаудиторного образования – **сопровождать странствия человеческой личности** в ее бесконечном пути к собственному культурному самоопределению.

Экскурсия как мини-тур является процессом познания человеком культуры его собственной Малой Родины, своего региона. В зависимости от культурно-исторических условий, политических обстоятельств, экономических возможностей государства в целом и отдельных его граждан география экскурсионного познания мира расширяется до рамок знакомства с мировой культурой. Есть все основания полагать, что экскурсия в своем развитии может принять на себя **функции репрезентации наиболее важных, фундаментальных, а в потенции – и «всех» представлений о культуре общества, мировой культуре**. Это ставит культурный туризм в сеть и структуру учебно-воспитательных институтов.

Экскурсия выполняет определенные **социальные функции**, не реализуемые никаким другим социальным институтом. Это функции: **освоения мира, сигнификативная (обозначения и осмысления), коммуникативная, накопления и хранения информации, нормативная,**

функция социализации туриста как индивида, функция адаптации, эмоциональной разрядки, арттерапевтическая функция. Однако, экскурсия обладает историческим характером, видоизменяя свои функции на каждом этапе развития общества. Это связано с переменами, происходящими в социальной, культурной, экономической, политической областях жизнедеятельности общества, с изменениями ценностных императивов.

Сохранению популярности экскурсии среди населения придает такое качество, как *наглядность*. В первую очередь экскурсия дает возможность увидеть подлинник как объект эмоционального переживания. Экскурсия является важнейшим средством развития *визуальной культуры человека*. Методом изучения экскурсантами окружающего мира является наблюдение. Его обеспечивает своей деятельностью экскурсовод-профессионал.

Для того чтобы *управлять экскурсионным процессом*, необходимо мыслить экскурсию как некую *культурологическую модель*. Представляющую из себя *единство визуального, вербального и акционального начал*. Визуальная основа экскурсии строится на понимании экскурсоводом основ построения социокультурной среды, ее композиции. Сама среда города, края, региона рассматривается как особое культурное пространство с его визуальной, информационной, символической, мифологической, событийной, коммуникативной организацией. Отбор извлекаемых из реальной среды культурных объектов и превращение их в объекты экскурсионного показа должен быть, своего рода, *средовым менеджментом*.

Экскурсия как феномен художественной культуры, устного художественного творчества, предполагает трехмодальный подход. Три модальности культуры, которые демонстрирует экскурсия – это:

- овеществленный памятник истории и культуры (называемый в экскурсии «объектом показа»);
- «человек в культуре»;
- культурно-исторический процесс.

Маршрут экскурсии – это целенаправленная организация информационных потоков, ориентированных на достижение определенных культурно-просветительных целей.

Главными качествами отобранных для экскурсионной демонстрации объектов показа, являются аттрактивность (способность

привлекать внимание) и экспрессивность (выразительность), уникальность, мемориальность, информативность. Они способствуют воздействию *культурной среды* на экскурсантов на интеллектуальном, эмоциональном и нравственном уровнях. Достигается это посредством применения в экскурсии важнейшего экскурсионного метода – вербального, или словесного, показа. Вербальная составляющая экскурсии, основой которой служит заранее созданный текст, определяется *культурой речи* экскурсовода.

Будучи процессом, развивающимся во времени и пространстве, экскурсия наделяется таким качеством, как *акциональность*. Акциональность предполагает, прежде всего, действие – физическое, психическое, эмоциональное, интеллектуальное, социальное. Акциональность подразумевает и психофизическую деятельность экскурсанта, и совместные действия всей экскурсионной группы в целом, и ее совместные переживания. Эмоциональный настрой, являющийся результатом совместного действия экскурсантов, придает экскурсии такое неотъемлемое ее качество, как *соборность*. Она превращает экскурсию в ритуальное действие, в основе которого лежит приобщение к явлению культуры – своего рода таинство причастия.

Понятие «акциональность» подразумевает и заложенные в экскурсии возможности получать знания о культуре и истории «на месте их действия», в их жизненно активном значении, с расчетом на использование этих знаний в конкретной деятельности человека. Сама экскурсия является истолкованием – интерпретацией этих вещественных источников, извлечением из них их культурного содержания. Целью этой интерпретации является обучение экскурсантов «жизни в культуре».

Перед менеджерами-разработчиками экскурсионного тура стоят достаточно сложные задачи определения потребностей и мотивов экскурсантов, составляющих экскурсионную группу. Это необходимо для выделения ведущей функции, которая будет влиять на способ изложения экскурсионного материала для данной конкретной группы. Сохранение культурно-просветительных задач экскурсии подчас вступает в противоречие с сознанием массового потребителя, манипуляция которым иногда проводится в коммерческих интересах туристского бизнеса. Задачей экскурсионного менеджмента в таком случае является *достижение баланса между коммерческими*

интересами туристских фирм и гуманитарными интересами общества в целом.

Опыт показывает, что в настоящее время предпочтение отдается «*экскурсиям в культуру*», дающим синтетическое знание о историко-культурном комплексе посещаемого региона. Человек, становящийся туристом, испытывает потребность не в чисто предметном – искусствоведческом или литературоведческом знании, а в получении всеобщего знания о культурах – национальной, региональной, локальной. Большую роль в этом играют трассовые экскурсии, требующие от менеджера глубоких знаний в области географических наук.

Среди современных видов культурного туризма, пользующихся спросом у россиян, особое место занимает международный культурный туризм. Если до конца 80-х гг. поездки, производимые преимущественно в рамках социального туризма, ограничивалась в основном посещением стран социалистической системы, то с начала 90-х гг. география зарубежных поездок расширилась до размеров всего мира, а это десятки и сотни стран, каждая со своей географией, историей, языком, туристским потенциалом. Данное обстоятельство требует от современных менеджеров туризма огромного объема страноведческих знаний, высокой профессиональной культуры, образного мышления, помогающего генерализации знаний – их сжатию с целью выявления доминантных образов каждой.

Среди российских туроператоров в особом положении находятся туроператоры Петербурга. Именно они специализируются на создании трансграничных кросс-культурных туров. Международная автотрасса «Скандинавия» – Е-18, проходящая через наш город, государственная граница – всего в 200 км, налаженное паромное сообщение соседней Скандинавии со странами Западной Европы являются ресурсом для развития выездного автобусного туризма. Маршруты Санкт-Петербург – Париж и Санкт-Петербург – Рим через Хельсинки, Стокгольм, Копенгаген, Амстердам, Брюссель, Берлин позволяют познакомиться с семью государствами Европы и их столицами. При скорости передвижения по автобанам Европы в 100 км/час современный автобус преодолевает расстояние до Парижа в 3000 км или Рима – около 3500 км за 2–3 дня с учетом заездов в города, расположенные по пути следования. Большим преимуществом автобусных туров является то обстоятельство, что туристы

имеют возможность посмотреть не только сами дестинации, являющиеся объектами их туристского интереса, но и страны, пересекаемые транзитом. Путешествие на автобусе дает возможность познакомиться с разнообразными ландшафтами: природными, агрикультурными, с суперсовременной инфраструктурой придорожного сервиса и ландшафтами «сельской глубинки», дающими представление о жизни местного населения. Увидеть страну помогает сопровождающий группу профессионал, турлидер-экскурсовод, превращающий проезд по нескольким странам Европы в многодневную трассовую экскурсию особого вида и жанра. И если в стране, являющейся конечной целью путешествия, экскурсии обычно проводят местные специалисты, то в странах, проезжаемых транзитом, сопровождающий группу турлидер выполняет функции экскурсовода – автора и исполнителя многодневной автобусной трассовой экскурсии. Для менеджеров-разработчиков такой услуги, как трассовая экскурсия, на первый план выходят проблемы, связанные со страноведческими характеристиками отдельных стран и регионов.

Многодневная трассовая экскурсия, протекающая в реальном времени и знакомящая с реальными протяженностями – от ста до тысячи километров, должна, тем не менее, содержать равноценные характеристики всех стран, пересекаемых маршрутом тура и выполнять все свои основные функции по отношению к каждой стране. Эти функции, по сути, совпадают с функциями, выполняемыми страноведением как наукой:

— гносеологическая функция, позволяющая сделать экскурсию средством создания у туристов-экскурсантов географической картины мира;

— аксиологическая функция, которая выражается в оценке страны или региона с точки зрения наличия тех или иных ресурсов (природных, экономических, туристских и т. д.) и их ценности как для самого региона, так и для туристов, которых необходимо мотивировать к последующим поездкам;

— информационная функция, заключающаяся в поиске, хранении и отборе информации, предоставляемой туристам-экскурсантам в виде целостного рассказа о стране и ее районах;

— функция межкультурной коммуникации, выражаемая в том, (то турлидер-экскурсовод не только сам вступает в контакт с носителями

языка данной страны, но и формирует потребности и способности туристов к межкультурной коммуникации, знакомя их с особенностями этноэтикета, языковыми нормами, принятыми данной стране;

— лингвострановедческая функция: поясним конкретным примером: голштинское выражение «небесная метла» можно представить в его истинном лингвострановедческом смысле только во время проезда по Шлезвиг-Голштинии в то время суток, когда дует эта метла, очищая небо от облаков. Рассказ об этом и «показ» самого явления могут стать не только иллюстрацией природно-климатических особенностей земли, но и образного мышления жителей Нижней Германии;

— сигнификативная функция: используя все видимые с трассы природные и культурные объекты, дорожные знаки-шильды – экскурсовод интерпретирует их в страноведческом контексте, зная ту или иную страноведческую тему, обучая тем самым экскурсантов «искусству видеть» и основам герменевтики;

— интегративная функция: объединяя знания географического, лирического, политологического характера, экскурсия позволяет синтезировать различные подходы к презентации страны и региона, создавая «образ территории».

Создать такой полифункциональный синтетический страноведческий текст, своими параметрами соответствующий зрительному ряду и зрительному полю экскурсии, постоянно работать над ним от поездки к поездке, актуализируя его в свете «последних событий» – одна из сложнейших задач, стоящих перед экскурсоводом-страноведом.

Еще одна проблема связана с необходимостью образотворческой деятельности. Образ своим лаконизмом, метафорической структурой, силой воздействия, ведущей к большей «выпуклости», рельефности, более сложной морфологии самого вида местности, страны, региона, через которые пролегал путь, может заменить многие мегабайты страноведческой информации и выводить время для общения с попутчиками или просто созерцания. В исследованиях последних лет большое внимание уделяется проблеме образа, имиджа, брэнда страны, региона. В русле развития современной географии сформировалась особая концепция графического пространства, рассматриваемого с точки зрения определенных географических образов.

Из множества других проблем экскурсионного менеджмента выделим такую как необходимость учета образа современного туриста-

экскурсанта. Сам многодневный автобусный тур, участниками которого являются люди с разными интересами и культурными запросами, является феноменом массовой культуры. Это обстоятельство требует беллетризации излагаемого в экскурсии страноведческого и регионоведческого материала и накладывает свой отпечаток на природу образа. Мы стремимся к тому, чтобы, создавая экскурсию, экскурсовод мыслил ее как научный анализ картины мира, а строил как спектакль, дающий увидеть и почувствовать образ этого мира. В таком случае турист ощущает себя не просто потребителем турпродукта, а человеком, подключенным к глобальному культурно-историческому пространству, ставшему целью его «паломничества». Текст экскурсии должен содержать комплексную страноведческую характеристику.

Современному туристу и экскурсantu подчас неинтересно, скучно традиционное линейное изложение научной информации, которое он воспринимает как анахронизм. Маятник туристских интересов сместился в сторону: от потребности в знании к потребности в развлечении, от серьезного изложения научных истин – к беллетризованному подходу и к смеховой культуре, от культуры фундаментальной – к культуре повседневности, от интереса к памятникам культуры к социуму – творцу этой культуры, от документа к мифу. Восприятие современного человека формируют телевизионные клипы, программы мультимедиа. Находясь на границе «частная сфера – общественная сфера», экскурсия является своего рода «легким жанром». Это приводит к определенному методологическому дуализму. Теория, представляющая широкой публике только научные факты, вряд ли получит у нее широкое признание. Увлечшись «географизацией» и научной терминологией, экскурсоводы рискуют стать недоступными пониманию дилетантов. Однако теряет смысл и такое страноведение, которое оперирует только фактами обыденной реальности. Оперирование исключительно уровнем персональной реальности чревато гиперболизацией обыденных представлений.

Сегодня актуализируется взгляд на экскурсию как на явление массовой культуры. С этим сопряжена необходимость перевода языка специализированных областей знания, в частности, архитектуры, на язык обыденного понимания.

Экскурсия в культурном туризме требует гибкой схемы маркетинга. Необходимой частью этого маркетинга является отбор объектов

показа и тем рассказа, соответствующих тематике тура – с одной стороны, и туристским интересам – с другой.

Изменения в социокультурной сфере требуют от специалистов области экскурсоведения определенной пластичности, способности к мобильной переориентации внутри профессии с минимальным сроком адаптации. Это означает, что будущие специалисты должны не только получить теоретические знания и практические умения в области экскурсионного менеджмента, но и приобрести комплекс глубоких знаний в области региональной культурологии.

В свете актуальных проблем экскурсионного менеджмента меняется отношение к профессиональным требованиям к современному экскурсоводу.

Профессиограмма экскурсовода как реализатора туристского продукта предполагает, что:

- экскурсовод – это духовный лидер, эрудированный, играющий активную роль в приобщении российских и зарубежных граждан к достижениям мировой и отечественной культур, заслуживший право на речь и поддерживающий его своим имиджем;

- посредник между человеком и культурным пространством города, музея в процессе освоения им культурных ценностей;

- историк-регионовед, обладающий богатым индивидуальным тезаурусом и успешно пополняющий этот тезаурус за счет владения современными IT-технологиями;

- культуролог, видящий в экскурсии «точку схода» фундаментальной и массовой культур, умеющий интерпретировать в историко-культурном контексте культуру повседневности;

- специалист, обладающий высоко географической культурой, способный видеть связь между природой региона и его культурой;

- социолог, способный определить социальную идентичность экскурсанта, умеющий дифференцировать аудиторию по профессиональному, половому, возрастному признакам, потребностям и ценностным приоритетам;

- создатель текстов экскурсий как текстов особого вида и жанра, рассчитанных на двухсубъектность экскурсионного мышления, с ориентацией на «другого», текстов плавающей адресации;

- писатель-документалист и беллетрист, владеющий искусством построения художественного образа – от выдвижения на первый план

документально-фактической стороны повествования до полного подчинения зрительного материала абстрактной мысли;

— драматург, владеющий подлинно-предметно-знаковым языком экскурсии, понимающий законы композиционного построения экскурсионного материала, с художественным конфликтом, завязкой, кульминацией и развязкой, ориентирующий свой текст на зрелищную выразительность;

— сценарист, умеющий читать сценографию культурного пространства, природного ландшафта, создающий «экспозицию» экскурсии с разбивкой зрительного поля на кадры, планы;

— режиссер, умеющий не только переводить письменный текст в его устную, экскурсионную, форму, согласуя его с возможностями реального экскурсионного времени и реального культурного пространства (города, музея), в котором происходит действие экскурсии, умеющий воссоздать образ исторического события, но и, превращающий саму экскурсию в незабываемое событие;

— создатель экскурсии-импровизации - с определением мизансцен, главных моментов действия, обозначением вставных номеров, например, вопросов к экскурсантам;

— актер-исполнитель собственного текста, добывающийся подлинного погружения слушателей и зрителей в социокультурную среду города, его культуру;

— психолог и педагог, истолковывающий текст экскурсии «в предлагаемых условиях» – применительно к каждой конкретной аудитории экскурсантов – иностранных или отечественных туристов, детей или взрослых, гостей города или местных жителей;

— менеджер, управляющий туристской группой в процессе реализации культурного тура, сочетающий в своей профессиональной деятельности коммерческие и гуманистические принципы.

Такие высокие требования к экскурсоводу как проводнику в «мир культуры» говорят о сложности профессиональной деятельности в сфере культурного туризма – самого наукоемкого из всего видового разнообразия современного туризма¹⁰⁸.

¹⁰⁸ Менеджмент культурного туризма. Учеб. пособие для студентов бакалавриата, обучающихся по направлению "Туризм" / М-во культуры РФ. С-Петербург. гос. ун-т Культуры и искусств ; авт. Г. А. Лескова, О. А. Дофельд, О. В. Гимазетдинова и др. ; под общ. ред. Г. А. Лесковой. – СПб. : Изд-во СПбГУКИ, 2013. С. 180–197.

Контрольные вопросы

1. Что включает в себя понятие «профессиональное мастерство экскурсовода»?
2. Какие требования предъявляются к профессии экскурсовода и личности самого экскурсовода?
3. Какую роль играет темперамент экскурсовода в проведении экскурсии?
4. Охарактеризуйте классификацию профессиональных навыков экскурсовода.
5. Культура речи и стиль языка экскурсовода, их характеристики, речевой этикет экскурсовода.
6. Охарактеризуйте внеречевые средства общения экскурсовода.
7. Что понимается под экскурсионным менеджментом?
8. Что такое культурологическая модель экскурсии?
9. Какими знаниями в соответствии с профессиограммой должен обладать экскурсовод как менеджер, управляющий туристской группой в процессе реализации культурного тура?

Заключение, или «где учат на экскурсовода»?

Знания, умение и навыки, приобретаемые юными экскурсоводами в школьные годы – это лишь первая ступень к профессии. При всех достигнутых результатах (победы в конкурсах, первом позитивном опыте разработки и проведения экскурсий) юные экскурсоводы должны понимать, что приобретенный ими опыт относится к области допрофессиональной подготовки. А где можно получить высшее специальное образование, чтобы стать профессиональным экскурсоводом? В первую очередь, назовем уже, упомянутый нами Санкт-Петербургский государственный университет Культуры и искусств. Здесь на факультете мировой культурологии осуществляется подготовка по специальности «музеология и охрана объектов культурного и природного наследия». Кроме того, бакалавриат по изучению культурного туризма открыт на факультете Социально-культурных технологий. Он готовит студентов к деятельности по формированию, продвижению и реализации культурно-познавательных (экскурсионных) и событийных туров, в которых культурное наследие используется как ресурс для проектирования и реализации экскурсий и культурно-массовых мероприятий.

Кроме того, при университете работает Центр дополнительного образования. Здесь осуществляются краткосрочные программы повышения квалификации «Экскурсионная деятельность в музее и туризм» и «Инновационные формы организации детского и молодежного туризма». Занятия здесь проводятся в форме семинаров-тренингов в музеях и экскурсионных автобусах, лекций в специализированном кабинете экскурсоведения, позволяющем осваивать практические навыки создания и проведения экскурсий.

По окончании обучения выдается удостоверение о повышении квалификации установленного образца. Дополнительную информацию вы можете получить на сайте СПбГУКИ: www.spbguki.ru, <http://vk.com/club48073292>¹⁰⁹.

Подготовку специалистов в области туризма осуществляет и Балтийская академия туризма и предпринимательства, которая является правопреемником созданных в 1969 г. Ленинградских зональных курсов по повышению квалификации туристическо-экскурсионных кадров Центрального совета по туризму и экскурсий. Сегодня Балтийская академия туризма и предпринимательства – ведущий учебный и научный центр профессионального образования и повышения квалификации для туристической индустрии. Подробности на сайте www.BAT.ru.

Кафедра музееведения открыта на философском факультете Санкт-Петербургского государственного университета. Многие известные экскурсоводы в свое время закончили исторический факультет (ныне Институт

¹⁰⁹ Менеджмент культурного туризма. Указ. изд. С. 237–239.

Истории) СПбГУ. Среди его кафедр выделим кафедры регионоведения и истории искусств. Немало специалистов, посвятивших себя дальнейшему литературному краеведению и экскурсоведению, выпустил филологический факультет СПбГУ. Кузницей кадров в сфере экскурсоведения и музееведения остается Российский государственный педагогический университет А.И. Герцена. Здесь хорошее гуманитарное образование, необходимое для работы экскурсовода, дает факультет социальных наук (кафедра петербурговедения) и географический факультет, подготовку кадров в области туризма и экскурсий осуществляет и Гуманитарный университет профсоюзов. Специалистов для туристической сферы готовят также Государственный университет Морского и речного флота имени академика С.О. Макарова (www.gumrf.ru), Санкт-Петербургский университет управления и экономики (среди направлений и профилей подготовка бакалавров СПбУУиЭ – музеология и охрана объектов культурного и природного наследия, культурный туризм и экскурсионная деятельность (www.spbume.ru), Санкт-Петербургский государственный экономический университет (СПБГЭУ) готовит бакалавров в области туризма, социально-культурной деятельности, музеологии и охраны объектов и культурного наследия – www.unecon.ru). В структуру СПБГЭУ входит Институт туризма и сервиса, где работает факультет туризма и Кафедра индустрии досуга и экскурсоведения. (Адрес кафедры: 7-ая Красноармейская ул., д. 6/8, каб. 203, телефон-факс: 602-23-78, e-mail: dept.kide@unecon.ru, сайт: <http://shop-11048.myinsales.ru>, группа в контакте: <https://vk.com/club21043656>).

Они дают хорошую гуманитарную подготовку, а специальные знания по методике экскурсоведения студенты и выпускники вузов могут получить на курсах, открытых в Городском туристическо-информационном центре (Садовая ул., д. 14), а также при многих государственных музеях-заповедниках («Павловск», «Царское Село», «Петергоф»), Эрмитаже, Музее истории Санкт-Петербурга и др. Закончившим эти курсы, выдается лицензия на право проведения экскурсий в музеях как внештатным экскурсоводам. Закончившие курсы при Городском туристическо-информационном центре и успешно сдавшие зачет, получают свидетельство об аккредитации.

Еще один путь к профессии экскурсовода – прохождение двухгодичного курса Университета Петербурга, учрежденного в 1992 г. некоммерческой общественной организацией «Институт Петербурга». Лекции по углубленному курсу истории и культуры Петербурга здесь в вечернее время два раза в неделю читают известные историки, культурологи, археологи, этнографы, искусствоведы и литературоведы. Уникальными по своей тематике и уровню просвещения является и экскурсионный курс. Помимо лекций и экскурсий в университете проводятся занятия и по методике экскурсоведения. Диплом

Университета Петербурга (он выдается защитившим дипломную работу) дает право его выпускникам работать экскурсоводами.

Допрофессиональная подготовка юных экскурсоводов осуществляется в Санкт-Петербургском Городском дворце творчества юных (Невский пр., д.39) в клубе «Петрополь», куда принимаются учащиеся со второго по восьмой классы и Юношеском университете Петербурга, где занимаются старшеклассники.

Ежегодно в мае в Городском дворце творчества юных проходит квалификационный конкурс на звание «Экскурсовод-школьник». Успешно защитившие свои экскурсии получают удостоверение, подтверждающее их право на проведение экскурсий по городу.

Помимо Городского Дворца творчества юных экскурсоводов готовят в районных Дворцах и Домах детского и юношеского творчества: «Измайловский» Адмиралтейского, «На Ленской» (объединение «Охта») Красногвардейского, «Павловский» (объединение «Славянка») Пушкинского, а также в ДДЮТ Фрунзенского районов.

Своеобразным испытанием, тестом для проверки знаний, умений и навыков, приобретенных юными экскурсоводами на занятиях по основам экскурсоведения и экскурсионной практики являются ежегодные городские конкурсы на звание «Лучший юный экскурсовод года» и «Лучший экскурсовод школьного музея».

В Приложении к данному учебному пособию Вы найдете положения об этих конкурсах и вместе со своим педагогом сможете тщательно подготовиться к ним.

Желаем Вам успехов на этом пути!

Литература

1. Аксельрод В. И. Петербургская модель школьного экскурсоведения. Этапы становления, традиции, современное состояние // Мир экскурсий. Журнал о теории и практике экскурсионного дела. Для профессионалов и любителей экскурсий и путешествий. – 2014. – № 1 (25). С. 3–10.
2. Анциферов Н. П. Город как объект экскурсионного изучения // Краеведение. – 1926. – № 2. С. 167–181.
3. Анциферов Н. П. Город как объект экскурсий для внешкольников // Внешкольные экскурсии ; под общей редакцией Б. Б. Райкова и Э. В. Краснуха. – М., 1924. С. 50–73.
4. Анциферов Н. П. О методах и типах историко-культурных экскурсий // Культурно-просветительное кооперативное товарищество «Начатки знаний». – Петроград, 1923. – 39 с.
5. Анциферов Н. П. Теория и практика литературных экскурсий. – Л. : Сеятель, 1926. – 109 с.
6. Большая Советская энциклопедия. – 3-е изд. – М. : Научное издательство «Советская энциклопедия», 1975. Т.20. С. 514.
7. Большой энциклопедический словарь. – 2-е изд. – М. : Научное издательство «Большая Российская энциклопедия», 1997. С. 1394.
8. Буяльский Б. А. Искусство выразительного чтения : Книга для учителя. – М. : Просвещение, 1986.
9. Гейнике Н. А. Культурно-исторические экскурсии. – М., 1923.
10. Головин Б. Н. Основы культуры речи : учеб. пособие для вузов. – М. : Высшая школа, 1980. – 182 с.
11. Гревс И. М. Краеведение и экскурсионное дело // Вопросы экскурсионного дела по данным Петроградской экскурсионной конференции 10–12 марта 1923 г. ; под ред. Б. Е. Райкова. – Пг. : Начатки знаний, 1923. С. 3–10.
12. Гревс И. М. Монументальный город и исторические экскурсии. Экс. дело, 1921. № 1.
13. Гревс И. М. Природа экскурсионности. : сб. «Педагогическая мысль». № 3. – М., 1923.
14. Гревс И. М. и петербургское краеведение: сборник к 150-летию со дня рождения. – СПб. : Европейский дом, 2010.
15. Грановская Р. М. Элементы практической психологии. – Л. : ЛГУ, 1988. С. 24.
16. Дьякова Р. А. Основы экскурсоведения. – М., 1985
17. Елисеева М. Б., Золик Б. М., Черепенин А. Б. Словарь по культуре устной и письменной речи. – СПб. : ЗАО «Папирус», 1996.
18. Емельянов Б. В. Основы экскурсоведения : учеб. пособие. – М. : ЦРИБ «Турист», 1981.

19. Емельянов Б. В. Профессиональное мастерство экскурсовода: учеб. пособие. – М. : ЦРИБ «Турист», 1986.
20. Емельянов Б. В. Экскурсоведение : учебник. – М. : Сов. спорт, 2002.
21. Жарков Д. Экскурсия как педагогический процесс: метод. рекомендации. – М. 1983.
22. Илюхин М. М. Особенности и средства показа в экскурсии: метод. рекомендации. – М., 1980.
23. Казаков В. Г., Кондратьева Л. Л. Психология. – М. : Высш. шк., 1989. – 143 с.
24. Лескова Г. А. Экскурсоведение как область практической деятельности и научная дисциплина (статья) // Национальный туристский журнал «Туристские фирмы». Вып. 23. – СПб. : «Невский Фонд», 2001. С. 220–226.
25. Лескова Г. А. Экскурсия как социокультурный феномен (статья) // Культурно-исторические основания создания и развития образовательной среды: Материалы IV региональной научно-практической конференции (17 мая 2001 г.) СПб гос. университет пед. мастерства. – СПб., 2002. С. 143–155.
26. Лескова Г. А. Туристская дестинация «ГОРОД» как объект туристского интереса (статья) // «Туризм – новые возможности и перспективы для женщин». Материалы межрегиональной научно-практической конференции Научное издание. Часть 2. – СПб. : Издательство «Невский фонд», 2008. С. 5–12.
27. Лукина Т. А. Борис Евгеньевич Райков / Монография. – М. : Наука, 1970. – 57 с.
28. Менеджмент культурного туризма. Учеб. пособие для студентов бакалавриата, обучающихся по направлению "Туризм" / М-во культуры РФ. С-Петерб. гос. ун-т Культуры и искусств ; авт. Г. А. Лескова, О. А. Дофельд, О. В. Гимазетдинова и др. ; под общ. ред. Г. А. Лесковой. – СПб. : Изд-во СПб-ГУКИ, 2013. – 240 с.
29. Методика выразительного чтения: учеб. пособие, 2-е изд., исправл. и дополн. – М. : Просвещение, 1985.
30. Методика подготовки и проведения экскурсии: учеб. пособие. – М. : ЦРИБ «Турист», 1980.
31. Петрова А. Н. Сценическая речь: учеб.-метод. пособие. – М. : Искусство, 1981.
32. Райков Б. Е. Методика и техника ведения экскурсий, 2-е изд. – Пг., 1922.
33. Столяров Б. А., Соколова Н. Д., Алексеева Н. А. Основы экскурсионного дела: учебное пособие для студентов педагогических вузов. – СПб. : «Паритет», 2001.
34. Толковый словарь живого великорусского языка. – М. : Русский язык, 1980. Т. 4.
35. Требования к методической разработке экскурсии: метод рекомендации. – М. : ЦРИБ «Турист», 1979.

36. *Туманов В. Е.* Наследие в школьном музее. – М., 2011.
37. *Усыскин Г. С.* Центральная станция гуманитарных экскурсий в Аничковом дворце // Аничков дворец – памятник российской истории. Материалы конференции. – СПб., 1997. С. 69–72.
38. *Усыскин Г. С.* Из истории детского туризма в России. 1918–2008. – М., 2008.
39. *Ушинский К. Д.* Избранные педагогические сочинения. – М. : Учпедгиз, 1954. Т. 2. С. 313–344.
40. *Философский энциклопедический словарь.* – М. : Сов. энциклопедия, 1983.
41. *Цыганенков Г. П.* Этимологический словарь русского языка. – Киев, 1970.
42. Экскурсия в школьном музее. В помощь школе. Методические материалы в помощь для подготовки экскурсоводов школьного музея. Сост. : А.И. Войт, Н.А. Мартынов, Л.М. Вакуленко, Н.Я. Спиридонова. – СПб. : ГБОУДОД ДДЮТ Красногвардейского района, 2011. – 29 с.
43. *Юренева Т. А.* Музееведение. Учебник для высшей школы. – М., 2006.

